

Betreff:

Erfahrungen mit "BS-Hotspot", dem kostenlosen WLAN-Projekt von BS Energy und der http GmbH

Organisationseinheit:

DEZERNAT VI - Wirtschaftsdezernat

Datum:

29.08.2016

Beratungsfolge

Wirtschaftsausschuss (zur Kenntnis)

Sitzungstermin

26.08.2016

Status

Ö

Die Anfrage der CDU-Fraktion vom 10. August 2016 wird wie folgt beantwortet:

Frage 1:

Siehe hierzu Mitteilung Nr. 16-02892

Frage 2:

Über das WLAN-Angebot hat BS|Energy in einer mit der Braunschweig Zukunft GmbH und htp GmbH abgestimmten Pressemitteilung Ende April berichtet, die in den lokalen Medien Resonanz gefunden hat. Außerdem wurde verwaltungsintern über das Intranet und die Mitarbeiterzeitschrift WIR berichtet.

Die Unterstützung der Kommunikation durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH erfolgt über Social Media-Kanäle, www.braunschweig.de, die Braunschweig-APP sowie den Partnernewsletter „Infobrief“.

Im Bereich Social Media werden die Kanäle Facebook, Twitter und Instagram genutzt. Auf allen Kanälen wurde zur Eröffnung des BS|Hotspot am 29.04.2016 berichtet.

Die Internetseite www.braunschweig.de ist die zentrale Online-Plattform für detaillierte Informationen und Wissenswertes rund um Braunschweig. Über BS|Hotspot wurde und wird in verschiedenen Bereichen, wie z.B. „Tourismus & Kongresse“ oder „Leben in Braunschweig“ berichtet.

In der Braunschweig APP können die Standorte von BS|Hotspot in der Rubrik „Finden / Öffentliche WLAN-Hotspots“ auf der interaktiven Stadtkarte angezeigt werden.

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH versendet monatlich den Partnernewsletter „Infobrief“ an rund 500 Empfänger (Multiplikatoren und Partner). Über den Start von BS|Hotspot wurde im Mai berichtet.

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH befindet sich weiterhin in Gesprächen mit den Trägern zu künftigen Werbemaßnahmen für das Projekt „BS|Hotspot“. Auch weiterhin soll der Bekanntheitsgrad über gemeinsame Pressearbeit und gemeinsame Werbeaktivitäten erhöht werden. Hinweise auf BS|Hotspot sollen z. B. auf Flyern zu verkaufsoffenen Sonntagen erfolgen. BS|Hotspot-Flyer können außerdem in der Touristinfo ausgelegt und im

Rahmen von Promotion-Aktionen über das Cityservice-Team mit verteilt werden.
Redaktionelle Beiträge im Innenstadtmagazin „CityZeit“ sind ebenso angedacht.
Derzeit werden Möglichkeiten geprüft, auch im öffentlichen Raum – ggf. unter Einbeziehung des Fußgängerleitsystems – auf das kostenlose WLAN-Angebot hinzuweisen.

Die Unterstützung beschränkt sich bei allen zurückliegenden und angedachten Maßnahmen ausschließlich auf das öffentliche Angebot eines kostenlosen WLAN der beteiligten Partner.
Darüber hinaus haben die beteiligten Unternehmen die Möglichkeit, ggf. kostenpflichtige Promotion-Aktionen in der Innenstadt durchzuführen.

Frage 3:

Siehe hierzu Mitteilung Nr. 16-02892

Leppa

Anlage/n: keine