

Betreff:**IT-Konferenzen und Workshops in Braunschweig****Organisationseinheit:**

DEZERNAT VI - Wirtschaftsdezernat

Datum:

10.04.2017

Beratungsfolge

Wirtschaftsausschuss (zur Kenntnis)

Sitzungstermin

07.04.2017

Status

Ö

Sachverhalt:

Zur Anfrage der AfD-Fraktion vom 24.02.2017 (17-04029) wird wie folgt Stellung genommen:

Zu Frage 1:

Die Aufgaben der Wirtschaftsförderung und des Standortmarketing nimmt die Braunschweig Zukunft GmbH (BSZ) in Abstimmung mit der Braunschweig Stadtmarketing GmbH wahr. Die BSZ ist im laufenden Austausch mit der IT-Branche. Die IT-Branche wird im Standortmarketing berücksichtigt, zusätzliche, spezielle auf die IT-Branche fokussierte Maßnahmen im Standortmarketing erfolgen derzeit nicht.

Zu Frage 2:

Die Aufgabe zur Vermarktung des Tagung- und Kongress-Standortes liegt beim Convention Bureau Braunschweig (CBBS) in der Braunschweig Stadtmarketing GmbH in der allgemeinen Darstellung der Tagungs- und Kongressmöglichkeiten sowie von Rahmenangeboten. Für eine differenzierte Branchenansprache reichen die vorhandenen Mittel und Kapazitäten nicht aus.

Über die vielfältigen wissenschaftlichen Institutionen und Projekte findet aber ein reger Austausch im IT-Bereich statt und so werden regelmäßig auch entsprechende Tagungen und Kongresse in Braunschweig durchgeführt.

In den letzten Jahren waren dies u.a. die Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) mit 800 Teilnehmern an der TU Braunschweig im Jahr 2012, der regelmäßig stattfindende Kongress AAET (automatisiertes und vernetztes Fahren) oder Kongresse wie HEV (Hybrid und Elektrofahrzeuge), die sich ebenfalls mit IT Themen beschäftigen. Hinzu kommen kleinere Tagungen mit ca. 30 Personen, die in der Regel autark in den Hotels stattfinden. Das CBBS hat nur dann Kenntnis über solche Veranstaltungen, wenn z.B. eine Stadtführung o. ä. als Rahmenprogramm gebucht wird. Braunschweig hat sich aufgrund seiner Kompetenzen im Automotive und Luft- und Raumfahrt Bereich zu einem interessanten Wirtschaftsstandort für IT Unternehmen entwickelt.

Zu Frage 3:

Bisher haben keine dahingehenden Gespräche stattgefunden – entsprechend kann keine Aussage zum etwaigen Interesse von Unternehmen getroffen werden.

Leppa

Anlage/n: keine