

Absender:

Heikebrügge, Stefan

17-04374

Anfrage (öffentlich)

Betreff:

Braunschweig "Ist schön. Wird schön."

Empfänger:

Stadt Braunschweig
Der Oberbürgermeister

Datum:

17.04.2017

Beratungsfolge:

Stadtbezirksrat im Stadtbezirk 131 Innenstadt (zur Beantwortung)

02.05.2017

Status

Ö

Sachverhalt:

Mit Schreiben vom 22.03.2017 lud die Braunschweiger Stadtmarketing GmbH zu einer Pressekonferenz "Citymarketingkampagne 2017!" ein (s. Anlage).

Inhalt: "Mit der Wiedererrichtung des ehemaligen Residenzschlosses und dem Bau der Schloss-Arkaden ging ein umfassendes Umgestaltungsprogramm für die Braunschweiger Innenstadt einher. Die Braunschweiger Innenstadt hat sich dadurch und durch zahlreiche weitere städtische und private Investitionen in den letzten Jahren umfangreich städtebaulich verändert. Eine stetige Weiterentwicklung ist auch in Zukunft das Ziel. Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH nimmt dies zehn Jahre nach der Eröffnung der Schloss-Arkaden in Kooperation mit dem Bau- und Umweltschutzdezernat der Stadt Braunschweig und dem Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e.V. (AAI) zum Anlass und startet die regionale Innenstadtmarketing-Kampagne „Ist schön. Wird schön.“"

Fragen dazu:

- Inwieweit wurden in der Vergangenheit die Stadtbezirksräte 131 Innenstadt der Wahlperioden vor dem 01.11.2016 in die Planungen eingebunden?

- Ist geplant, den Stadtbezirksrat 131 Innenstadt der aktuellen Wahlperiode vorzeitig in die Planungen einzubeziehen? Wenn ja, wann und wie soll dies geschehen?

gez. Stefan Heikebrügge

Partei für Arbeit, Rechtsstaat, Tierschutz, Elitenförderung und basisdemokratische Initiative – Die PARTEI im Stadtbezirk Innenstadt

Anlagen:

Presseeinladung



Presseeinladung

Einladung zur Pressekonferenz:

Citymarketingkampagne 2017

Braunschweig, 22. März 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit der Wiedererrichtung des ehemaligen Residenzschlosses und dem Bau der Schloss-Arkaden ging ein umfassendes Umgestaltungsprogramm für die Braunschweiger Innenstadt einher. Die Braunschweiger Innenstadt hat sich dadurch und durch zahlreiche weitere städtische und private Investitionen in den letzten Jahren umfangreich städtebaulich verändert. Eine stetige Weiterentwicklung ist auch in Zukunft das Ziel. Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH nimmt dies zehn Jahre nach der Eröffnung der Schloss-Arkaden in Kooperation mit dem Bau- und Umweltschutzdezernat der Stadt Braunschweig und dem Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e.V. (AAI) zum Anlass und startet die regionale Innenstadtmarketing-Kampagne „**Ist schön. Wird schön.**“

Wir laden Sie herzlich ein zur

Pressekonferenz Citymarketingkampagne 2017
Dienstag, 28. März 2017, 11:00 Uhr
Rathaus, Raum A 1.43, Platz der Deutschen Einheit 1.

Gerold Leppa (Geschäftsführer der Braunschweig Stadtmarketing GmbH), Heinz-Georg Leuer (Stadtbaurat der Stadt Braunschweig) und Jan Tangerding (stellv. Vorstandsvorsitzender des AAI) geben einen Einblick in die Kampagne und stellen Veränderungen sowie künftige Aktivitäten vor, die das Bild der Innenstadt prägen.

Über Ihre Teilnahme freuen wir uns sehr. Wir bitten um Rückmeldung bis zum 27. März telefonisch unter (0531) 4 70 32 40, per E-Mail an nina.kieslinger@braunschweig.de oder mit dem angefügten Antwortfax.

Mit freundlichen Grüßen
gez.

1

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing 39 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Christian A. Geiger, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Pressekontakt

Nina Kieslinger, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Schuhstraße 24, 38100 Braunschweig,
Telefon (05 31) 4 70 32 40, Fax (05 31) 4 70 44 45, E-Mail nina.kieslinger@braunschweig.de.



Presseeinladung

Nina Kieslinger
Pressereferentin

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing 39 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Christian A. Geiger, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Pressekontakt

Nina Kieslinger, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Schuhstraße 24, 38100 Braunschweig,
Telefon (05 31) 4 70 32 40, Fax (05 31) 4 70 44 45, E-Mail nina.kieslinger@braunschweig.de.



Presseeinladung

ANTWORTFAX:

Braunschweig Stadtmarketing GmbH
per Fax: (05 31) 4 70 44 45

Schuhstraße 24
38100 Braunschweig

An der Pressekonferenz **Citymarketingkampagne 2017** am

Dienstag, 28. März 2017, 11:00 Uhr,
Rathaus, Raum A 1.43, Platz der Deutschen Einheit 1,

☐ nehme ich teil.

☐ kann ich leider nicht teilnehmen.

Name:

Redaktion:

Telefon:

E-Mail:

3

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing 39 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Christian A. Geiger, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Pressekontakt

Nina Kieslinger, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Schuhstraße 24, 38100 Braunschweig,
Telefon (05 31) 4 70 32 40, Fax (05 31) 4 70 44 45, E-Mail nina.kieslinger@braunschweig.de.

www.braunschweig.de