

Betreff:**Magnifest 2017 - Unterstützungsleistungen der Stadt Braunschweig****Organisationseinheit:****Datum:**

28.08.2017

DEZERNAT VI - Wirtschaftsdezernat

Beratungsfolge**Sitzungstermin**

Wirtschaftsausschuss (zur Kenntnis)

08.09.2017

Status

Ö

Sachverhalt:

Durch Beschluss des Rates vom 6. Dezember 2016 wurde die Verwaltung beauftragt, der Werbegemeinschaft Magniviertel bei der Erstellung eines neuen Konzepts für das Magnifest und bei der Suche nach potenziellen Partnern und Sponsoren für die Durchführung des Festes behilflich zu sein. Daraufhin wurde die Braunschweig Stadtmarketing GmbH (BSM) damit betraut, die Werbegemeinschaft zu unterstützen.

Die BSM hat zu den erfolgten Unterstützungsleistungen folgenden Bericht vorgelegt:

1. Informationen zu Veranstalter und Organisationsteam

Nachdem die Agentur Undercover GmbH in 2016 letztmalig das Magnifest veranstaltet hat, veranstaltet die „Werbegemeinschaft Magniviertel e. V.“ zukünftig das Magnifest selbst. Enger Kooperationspartner der Werbegemeinschaft ist die Firma „Northern Concert & Event Protection GmbH“, die für organisatorische Aufgaben mit den Schwerpunkten Sicherheit, Standvergabe sowie Planung, Programm und Booking zuständig ist.

2. Beratungsleistungen des Bereichs Produktion und Sondernutzung

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH (BSM) hat für die „Werbegemeinschaft Magniviertel e. V.“ zwei Abstimmungsrunden mit allen zu beteiligenden städtischen Fachbereichen, der Feuerwehr, der Polizei, der Bellis GmbH, ALBA, der Bürgerschaft und der Werbegemeinschaft koordiniert und durchgeführt. Alle Gesprächsrunden wurden von der BSM protokolliert und die Protokolle der Werbegemeinschaft zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus hat die BSM diverse Beratungen zu grundlegenden Fragen und Erfahrungen zur Durchführung des Magnifests direkt mit dem Veranstalter und der Firma „Northern Concert & Event Protection GmbH“ durchgeführt. Weiterhin findet ein permanenter Austausch zu diversen Themen zwischen der BSM und der Werbegemeinschaft statt. Im Rahmen des Beantragungsverfahren hat die BSM am 19. Juni 2017 einen Antrag auf Genehmigung an FB 66 gestellt. Hierzu wurden alle notwendigen Planungsunterlagen nebst dem weiteren Vorgehen zum Sicherheitskonzept zusammengestellt.

3. Unterstützungsleistungen des Bereichs Kommunikation

Um Bürgerinnen und Bürger auf das Magnifest hinzuweisen hat die BSM die Veranstaltung umfangreich auf ihren Kommunikationsplattformen platziert. Neben einer Erwähnung in der Pressearbeit (Veranstaltungshöhepunkte im Sommer und Herbst, 30. Juni 2017) hat das Magnifest auf www.braunschweig.de einen Eintrag im Veranstaltungskalender (rund 1,5 Mio. Seitenaufrufe p.a.), der auch mobil und über die Braunschweig-App erreichbar ist, und eine eigene Themenseite in der Rubrik Veranstaltungen/Blickpunkte. Die Veranstaltung wird als Tipp im Newsletter an rund

2.400 registrierte Empfänger versendet. In den Sozialen Netzwerken der BSM werden im Vorfeld der Veranstaltung auf der Facebookseite „Braunschweig – Die Löwenstadt“ (rund 27.000 Fans) und dem gleichnamigen Twitterauftritt (rund 3.000 Follower) jeweils zwei Beiträge veröffentlicht. Zusätzlich wird mit einem Bild aus dem Magniviertel am 5. September auf dem Instagram-Account (rund 3.500 Nutzer) auf das Magnifest hingewiesen. Ein Beitrag auf dem Blog „Leben in der Löwenstadt – Braunschweig bloggt“ (rund 15.000 Seitenaufrufe p.m.) ist am 4. September 2017 geplant.

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH verfügt über ein von der Firma Ströer Deutsche Städte Medien GmbH zur Verfügung gestelltes Freiplakatierungskontingent. Dem Veranstalter wurde über die „Northern Concert & Event Protection GmbH“ ein Freiplakatierungskontingent im Mediawert von 3.000 Euro angeboten, welches allerdings nicht in Anspruch genommen wurde.

4. Sponsoring BSM

Die BSM hat einen Sponsoringvertrag mit der Werbegemeinschaft als Veranstalter geschlossen. Hier wurden diverse Transferleistungen im Wert von 30.000 € vereinbart.

Leppa

Anlage/n:

keine