

Absender:

**Die Fraktion P2 im Rat der Stadt**

**17-05265**  
**Anfrage (öffentlich)**

Betreff:

**Kosten der Aktion "meinlieblingsplatz"**

Empfänger:

Stadt Braunschweig  
Der Oberbürgermeister

Datum:

28.08.2017

Beratungsfolge:

Finanz- und Personalausschuss (zur Beantwortung)

14.09.2017

Status

Ö

**Sachverhalt:**

Im Rahmen der Citymarketingkampagne „Ist schön. Wird schön“ verschenkte die Braunschweig Stadtmarketing GmbH bei der Aktion "meinlieblingsplatz" am 15.07 und am 29.07.2017 1000 Stck Sitzhocker im Braunschweig-Design in der Innenstadt. Dazu möchten wir folgendes wissen:

- Welche Kosten hat diese Aktion "meinlieblingsplatz" inkl. Personal, Material, Vor- und Nachbereitung, Werbung etc. insgesamt verursacht?
- Welche nachhaltigen Effekte/Erfolge hat diese Aktion erbracht?
- Welche Kosten entstehen durchschnittlich bei dem Kauf einer Bank inkl. Montage in der Innenstadt?

**Anlagen:**

keine