

*Betreff:***Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft aus Haushaltsmitteln des Jahres 2018 der Stadt Braunschweig
hier: Förderung des Vereins KreativRegion e.V. aus Braunschweig***Organisationseinheit:*

Dezernat VI

0800 Stabsstelle Wirtschaftsdezernat

Datum:

31.07.2018

Beratungsfolge

Wirtschaftsausschuss (Entscheidung)

Sitzungstermin

24.08.2018

Status

Ö

Beschluss:

Der KreativRegion e.V. erhält gemäß dem Begründungstext der Vorlage für die Durchführung der im anliegenden Konzept genannten Maßnahmen der Kultur- und Kreativwirtschaft einen städtischen Zuschuss in Höhe von bis zu 50.500 €.

Sachverhalt:

Der Rat hat bereits zum Haushalt 2011 beschlossen, die Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) in Braunschweig zu unterstützen. Bekanntlich wurde durch Herrn Söndermann eine Studie zur Kultur- und Kreativwirtschaft für die Region Braunschweig im Auftrag der STIFTUNG NORD/LB – ÖFFENTLICHE erstellt. Ende 2011 wurden durch Herrn Söndermann Handlungsfelder vorgestellt, die zu einem Wachstum der 11 Teilbranchen der KKW beitragen können.

Der Verein KreativRegion e.V. setzt sich bereits seit 2012 aktiv mit der Umsetzung der Handlungsempfehlungen aus der Söndermann-Studie auseinander und initiiert seither verschiedene Projekte und Veranstaltungen mit Hilfe kommunaler Fördermittel.

Für das Jahr 2017 sind dem KreativRegion e.V. nach Beschlussempfehlung durch den Wirtschaftsausschuss und erfolgter Beschlussfassung durch den Verwaltungsausschuss 73.000 € bewilligt worden (DS 17-04620). Für die vollständige Umsetzung aller Veranstaltungen und Projekte und unter Berücksichtigung der späten Verabschiedung des Haushalts 2018 der Stadt Braunschweig wurde auf Antrag des KreativRegion e. V. der Durchführungszeitraum bis zum 30.09.2018 verlängert. In der Sitzung des Wirtschaftsausschusses am 24.08.2018 wird der Kreativregion e.V. den aktuell zu beschließenden Antrag für das Jahr 2018 vorstellen und gleichzeitig einen Rückblick auf die geleistete Arbeit des zurückliegenden Förderzeitraums geben.

Von den insgesamt zur Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Verfügung stehenden Haushaltsmitteln für das Jahr 2018 i.H. v. 94.000 € werden 20.000 € zur Finanzierung des Innovationsinkubators (DS 17-05564) eingesetzt. Weitere 20.000 € sollen zur Förderung der Kooperation zwischen dem Haus der Wissenschaft und der TRAFO Hub GmbH eingesetzt werden (DS 18-08605). Für eine Förderung des KreativRegion e.V. in vorstehend genannter Höhe stehen daher noch ausreichend Mittel zur Verfügung.

Projekte 2018

Die Aufgaben, Projekte und Veranstaltungen ergeben sich aus dem in der Anlage beigefügten Projektantrag.

Die Schwerpunkte der Arbeit liegen weiterhin in unterschiedlichen Veranstaltungen und der Öffentlichkeitsarbeit für die Kultur- und Kreativwirtschaft in der Stadt und Region. Nach den Erfahrungen des Vereins aus den letzten Jahren sollen insbesondere die kleineren Formate nachgefragt und fortgeführt werden. Das aus Sicht des Vereins im Zusammenhang mit dem Marktplatz erfolgreich durchgeführte Speed Dating soll ebenfalls fester Bestandteil künftiger Aktivitäten werden. Das Thema Digitalisierung wird im Rahmen der Reihe „Impulse – Digitalmentoren“ im Vergleich zu bisherigen Veranstaltungen stärker fokussiert. Statt des großen Marktplatzes für die Öffentlichkeit soll künftig einmal im Jahr eine größere Netzwerkveranstaltung „SommerNetzTraum“ für Vertreter der kreativen Branchen, der Politik und aus intermediären Institutionen stattfinden. Insgesamt konnten durch eine Veränderung der Veranstaltungen nach Evaluation durch die Kreativregion die Kosten verringert werden, was zu einem entsprechend reduzierten Fördermittelbedarf im Vergleich zu den Vorjahren führt.

Die bisherige Mitgliederstruktur erzielte nicht den erwarteten Erfolg einer zunehmenden Finanzierung der Vereinsaktivitäten aus eigenen Einnahmen. Bereits 2017 hat der Verein daher eine grundlegende Veränderung der Mitgliederstruktur beschlossen. Neben künftig höheren Einnahmen wird so auch einem größeren Kreis eine Mitgliedschaft ermöglicht. Gleichzeitig ist ein Relaunch der aktuellen Marke im Sommer 2018 geplant. Durch diese Maßnahmen erwartet der Verein eine zwar langsame, aber kontinuierliche Steigerung der Mitgliedszahlen und der entsprechenden Einnahmen.

Die Verwaltung befürwortet die Förderung des KreativRegion e.V. im beantragten Rahmen für das Jahr 2018.

Leppa

Anlage/n:

Antrag auf Zuschussgewährung einschließlich Konzept

Antrag auf
Gewährung eines
Zuschusses zur
Durchführung von
Projekten zur
Förderung der
Kultur- und
Kreativwirtschaft

2018/19



KreativRegion



| KOSTENKALKULATION ZU MASSNAHMEN |

	I. Projekte			II. Verbandsarbeit
	1. Mehr als 30 Netzwerkveranstaltungen - 1x Sommernetztraum - 3x 11hoch11 - 4x OpenHouse - 12x Der frühe Vogel - 6x Kreativstammtisch - 1x Business Speed Dating - 4x Impulse- Workshop Flankiert durch - Webinare - E- Books	2. 12 Monate Kommunikationssarbeit · Mitgliederwerbung · Webseite · Branchenbuch · Newsletter · Facebook · Pressearbeit · Image-Werbung · Neuaufbau der Marke · Flyer · Merchandise · Reisekosten · Vernetzung · Recherche · Lobbyarbeit	3. Innovationsförderung Kooperationen: · CrunchLunch · Marketing- Löwe · AAI · AGV · Digitalmentoren · Stadtmarketing BS · Stadt als Campus · Metropolregion · Präsenz Partnerveranstaltungen · Wettbewerbe · Nachwuchsförderung	1. Geschäftsstelle · Beratung und Kommunikation · Office- und Projektmanagement
Fördermittel	29.000,00 €	11.000,00 €	2.500,00 €	8.000,00 €
Eigenfinanzen				3.000 €
Eigenleistung	900 h	800 h	400 h	400 h
á 25 € / h	22.500,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
Zwischensumme	51.500,00 €	31.000,00 €	12.500,00 €	21.000,00 €
	Kosten Projekte: 95.000,00 € Fördermittel: 42.500,00 €			Kosten Verbandsarbeit: 21.000 € Fördermittel: 8.000 €
Gesamtkosten: 116.000,00 € Benötigte Fördermittel: 50.500,00 €				

| SOMMERNETZTRAUM |

Statt des allgemein öffentlichen Marktplatzes und dem internen Marktplatz veranstaltet die KreativRegion ab 2018 **einmal im Jahr** die **Netzwerkveranstaltung** „SommerNetzTraum“.

Die Teilnahme daran ist den Mitgliedern der kreativen Branchen und Vertretern aus Politik und Intermediären Institutionen vorbehalten. Der SommerNetzTraum **fördert die Vernetzung** der kreativen Branchen unter- und miteinander und den direkt Austausch mit Politik und intermediären Institutionen.

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	1.000,00 €
Bewirtung der Gäste Welcome-Drink Häppchen o.Ä.	1.300,00 €
Fotograf	700,00 €
Mediale Vorbereitung	300,00 €
Mediale Nachbereitung	200,00 €
Orga / Personalaufwand	1.800,00 €
GESAMT	5.300,00 €

| 11HOCH11 |

Das **Netzwerkformat** „11hoch11“ findet in Kooperation mit verschiedenen Partnern aus der Wirtschaft und intermediären Organisationen dreimal pro Jahr statt. Jede Veranstaltung bietet mit einem konkreten Thema

Anknüpfungspunkte zwischen KKW und anderen Wirtschaftszweigen.

Unter anderem wird im kommenden Jahr wieder das **Thema Digitalisierung** in verschiedenen Branchen (Musikwirtschaft, Darstellende Künste, Software/Games) im Fokus beleuchtet und anhand pragmatischer Beispiele dargestellt.

POSITION	KOSTEN
Miete für Locations	900,00 €
Bewirtung der Gäste Getränke Häppche/Snacks	1.500,00 €
Referenten	1.500,00 €
Fotograf	900,00 €
Mediale Vorbereitung	450,00 €
Mediale Nachbereitung	150,00 €
Orga / Personalaufwand	2.100,00 €
GESAMT	7.500,00 €

| DER FRÜHE VOGEL |

Das **kleine Netzwerkformat** „Der frühe Vogel“ der **Frühstücksstammtisch** der KreativRegion, findet einmal im Monat statt. Das niedrigschwellige Angebot hat sich bewährt zur Kontaktaufnahme mit neuen Unterstützern und wird in 2018 eine große Rolle spielen für die **Neugewinnung von Mitgliedern**.

Die stattfindenden Präsentationen von Geschäftsideen und Gründungen leisten einen wichtigen Beitrag zur **lokalen Nachwuchsförderung** bei. Ein unersetzlicher Baustein unserer Kommunikationsstrategie.

Für weite Teile des Jahres 2018 liegt bereits eine **Sponsorenliste** für das Frühstück vor.

POSITION	KOSTEN
Kaffee + Kaltgetränke	240,00 €
Mediale Vorbereitung	360,00 €
Mediale Nachbereitung	120,00 €
Orga / Personalaufwand	1.500,00 €
GESAMT	2.220,00 €

| OPEN HOUSE |

In unseren Geschäftsräumen werden wir mit dem **neuen Format** „OpenHouse“ viermal im Jahr eine **gezielte Beratung** zu konkreten Fragestellungen der Kreativwirtschaft anbieten.

Damit wollen wir zum einen die **Kompetenz unseres Netzwerks** konzentriert in die Öffentlichkeit tragen, unseren Standort als Anlaufstelle für Startups und als Kompetenzzentrum für kreative Problemlösungen stärken.

POSITION	KOSTEN
Kaffee + Kaltgetränke	80,00 €
Beratungszeit	800,00 €
Mediale Vorbereitung	120,00 €
Orga / Personalaufwand	1.800,00 €
GESAMT	2.800,00 €

| IDEENSCHMIEDE |

Als Pendant zum kreativen Stammtisch am Morgen wird es ab August sechsmal im Jahr den **kreativen Stammtisch** „Ideenschmiede“ **am Abend** geben.

Im Gegensatz zum „Frühen Vogel“, der kreative Diskussionen im Regelfall auf der Basis einer Unternehmenspräsentation in Gang bringt, wird die „Ideenschmiede“ jeweils auf **Grundlage einer aktuellen kreativen Problemstellung** (etwa DSVGO, 3rd Space, Design Thinking, Preisdifferenzierung ...) stattfinden.

POSITION	KOSTEN
Begrüßungsgetränke	600,00 €
Aufwandsentschädigung für die Experten	600,00 €
Mediale Vorbereitung	360,00 €
Mediale Nachbereitung	120,00 €
Orga / Personalaufwand	1.200,00 €
GESAMT	2.880,00 €

| BUSINESS SPEEDDATING |

Auch im kommenden Jahr haben wir wieder ein **Speed Dating für Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft** mit Vertretern anderer Wirtschaftszweige geplant.

Wir möchten auch weiterhin das Ziel verfolgen, **Akteure unterschiedlichster Branchen zusammen zu bringen**, um gemeinsam innerhalb der Region stärker zu werden.

Ziel ist außerdem den Menschen die Möglichkeit zu bieten, sich mit **potenziellen neuen Dienstleistern** auf kurzem Weg und in entspannter Atmosphäre **auszutauschen**.

Damit möchten wir auch künftig ein **Netzwerk** innerhalb der **Region** entfalten, welches sich langfristig über die Grenzen der Kultur- und Kreativwirtschaft hinaus erstreckt.

Short Facts:

Braunschweiger Location für circa 40 – 50 Menschen

Tische mit mindestens fünf Plätzen

Vier-Gänge-Menü für 25,00 EUR pro Person // Getränke werden separat gezahlt

Nach jedem Gang wechseln die Teilnehmer ihren Platz (ca. 15-20 Minuten pro Gang)

| BUSINESS SPEEDDDATING |

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	500,00 €
Welcome-Drink	100,00 €
Fotograf	500,00 €
Mediale Vorbereitung	300,00 €
Mediale Nachbereitung	100,00 €
Orga / Personalaufwand	1.000 ,00 €
GESAMT	2.500,00 €

| DIGITALMENTOREN – IMPULSE REIHE |

Gemeinsam mit **Partnern** und **Mitgliedern** der KreativRegion, aber auch dem **Arbeitsausschuss Innenstadt** sowie dem **Einzelhandelsverband** und dem **Braunschweiger Marketingclub** werden wir in den Jahren 2018 und 2019 Workshops zur **Weiterbildung im digitalen Bereich** anbieten.

Während der AAI gemeinsam mit dem MCBS kurze Abendveranstaltungen plant, bei denen Impulse zu bestimmten Themen gesetzt werden, widmen wir uns der **tiefergehenden Weiterbildung** der Interessenten in den vorab behandelten Bereichen.

In diesem Projekt bedarf es der Recherche **passender Workshop-Leiter**, entsprechender **Locations**, der **werblichen** Vorbereitung sowie des **Einladungsmanagements** und der **Begleitung** der Veranstaltung.

| DIGITALMENTOREN – IMPULSE REIHE |

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	400,00 €
Referenten	800,00 €
Bewirtung der Gäste Getränke Häppchen o.Ä.	800,00 €
Videograf für Aufbereitung als Webinar	1.000,00 €
Mediale Vorbereitung	300,00 €
Einladungsmanagement	200,00 €
Mediale Nachbereitung	100,00 €
Orga / Personalaufwand	2.200,00 €
GESAMT	5.800,00 €

| HINWEIS ZU KOSTENAUFSTELLUNGEN |

Nur die Veranstaltungen wurden im Rahmen einer größeren Kostentransparenz einzeln aufgeschlüsselt. Die aufgestellten Kosten pro Veranstaltungen sind **keine fix definierten Kosten**, sondern lediglich **Richtwerte**, die durch den Vorstand spezifisch für jedes Veranstaltungsformat festgelegt wurden.

Die konservativ kalkulierten **Personalkosten** beinhalten Planung, Durchführung oder Nachbereitung der Veranstaltungen.

Bei Veranstaltungen, die mehrfach jährlich stattfinden, handelt es sich in der tabellarischen Aufstellung um den **Gesamtpreis für das Jahr**, in dem bereits alle möglichen Kosten für die gesamte Anzahl der geplanten Veranstaltungen eingerechnet sind.

| MITGLIEDERWERBUNG |

Im vergangenen Jahr hat sich der Vorstand der KreativRegion dazu entschlossen die **Mitgliederstruktur** des Vereins zu **ändern**.

Aufgrund der bisher stets niedrigen Mitgliederzahl und somit geringen Einnahmen viel es dem Verein bisher schwer sich selbst zu tragen und den Großteil der benötigten Gelder für das Fortbestehen selbst zu erwirtschaften.

Mit den **Änderungen**, die **bereits im Frühjahr** diesen Jahres vorgetragen und von den bisherigen Mitgliedern **abgesegnet** wurden, sollen sich diese Begebenheiten nun ändern.

Zudem soll noch im **Sommer des Jahres 2018** ein **Relaunch** der aktuellen **Marke** der KreativRegion stattfinden. Gemeinsam mit Agenturen der Region arbeiten wir aktuell an einem neuen Auftritt, inklusive **Logo**, **Webseite** und **Werbemitteln**.

Für die kommende Förderperiode werden also dringender als bisher Gelder benötigt, um die **Neuigkeiten nach außen** zu **tragen** und neue **Mitglieder** auch auf neuen Wegen **werben** zu können.

| KOOPERATIONEN |

Auch weitere **Kooperationen** mit Institutionen, Unternehmen der Region und Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft möchte der Vorstand im kommenden Jahr noch mehr ins Auge fassen.

Nach dem **Zusammenschluss** mit dem AAI, dem MCBS, der IHK, der DEHOGA und dem Stadtmarketing **zu** den „**Digitalmentoren**“ Anfang des Jahres 2018 ist es uns ein noch größeres Anliegen für verschiedenste Akteure der Region **weitere solcher Zusammenschlüsse zu realisieren**, um den **Standort Braunschweig noch attraktiver zu gestalten** und Mehrwerte für die Künstler und Unternehmer der Region zu schaffen.

Vor allem **für Gründer** sind wir gewillt noch **größere Mehrwerte zu schaffen**, um gemeinsam mit vielen weiteren Akteuren der Branche der Standort **Braunschweig** zu einem noch **attraktiverem Gründerstandort** zu machen.

| KOMMUNIKATIONSARBEIT |

Nach dem **Relaunch** der **Marke** rund um die KreativRegion ist es im kommenden Jahr wichtiger als je zuvor die Marke durch **starke Marketingmaßnahmen** in der Region **sichtbar** zu machen und zu etablieren.

Hinzu kommt, dass die **Mitgliedsordnung** durch den aktuellen Vorstand **angepasst** wurde. Damit wurde die Möglichkeit geschaffen einer breiten Masse die Mitgliedschaft innerhalb der KreativRegion zu ermöglichen. Auch diese **potenziellen, neuen Mitglieder** müssen durch ansprechende Marketingmaßnahmen auf die Vorzüge der KreativRegion **aufmerksam** gemacht und **für** den **Verein gewonnen** werden.

Vor allem **Infomaterialien** werden im kommenden Jahr hier eine große Rolle spielen, um die potenziellen, neuen Mitglieder auf die **Veränderungen** und **neuen Möglichkeiten** aufmerksam zu machen.

| INNOVATIONSFÖRDERUNG |

Vor allem innerhalb der **Digitalmentoren** wird sich die KreativRegion auch im kommenden Jahr **stark engagieren** und versuchen diesen Zusammenschluss erfolgreich zu etablieren. Vor allem mit den **Impulse-Workshops** tragen wir hierzu einen großen Teil bei.

Doch auch andere Formate, wie der **Crunch Lunch** oder der **Marketinglöwe** leben auch weiterhin von der Unterstützung der KreativRegion – hier unterstützen wir gern durch die Vermittlung von Referenten, Locations oder die **Zuarbeit** innerhalb der Organisation der Veranstaltungen.

Vor allem beim **Marketinglöwen** spielt die **Nachwuchsförderung** eine große Rolle. Als Sponsor der Start-Up-Preises ist die KreativRegion auch im kommenden Jahr wieder für die **Organisation eines Mentorenprogrammes** für die Gewinner verantwortlich.

| GESCHÄFTSSTELLE |

Die Geschäftsstelle ist das **organisatorische Herzstück** der KreativRegion. Hier findet die **Vor- und auch Nachbereitung** jeder **Veranstaltung** des Vereins statt und vor allem für das neu geplante Format „**Open House**“ wird die Geschäftsstelle als Dreh- und Angelpunkt eine zentrale Rolle spielen.

Die Geschäftsstelle der KreativRegion befand sich **bisher** innerhalb des **Torhauses Nord**. Geplant ist die Geschäftsstelle Ende des Jahres 2018 umzuziehen. Gegebenenfalls kommen hierfür die neu entstehenden Flächen rund um die Wichmann-Hallen in Frage.

In dem Fall würde auch die angestrebte **Kooperation** und **Zusammenarbeit** zwischen der KreativRegion und dem **Haus der Wissenschaften** einen zusätzlichen Impuls erhalten.