

Betreff:**Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft aus Haushaltssmitteln
des Jahres 2019 der Stadt Braunschweig
hier: Förderung des Vereins KreativRegion e.V. aus Braunschweig****Organisationseinheit:**Dezernat VI
0800 Stabsstelle Wirtschaftsdezernat**Datum:**

27.05.2019

Beratungsfolge

Wirtschaftsausschuss (Entscheidung)

Sitzungstermin

07.06.2019

Status

Ö

Beschluss:

Der KreativRegion e. V. erhält gemäß dem Begründungstext der Vorlage für die Durchführung der genannten Maßnahmen der Kultur- und Kreativwirtschaft einen städtischen Zu- schuss in Höhe von bis zu 41.160 €.

Sachverhalt:

Der Rat hat bereits zum Haushalt 2011 beschlossen, die Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) in Braunschweig zu unterstützen. Bekanntlich wurde durch Herrn Söndermann eine Studie zur Kultur- und Kreativwirtschaft für die Region Braunschweig im Auftrag der STIFTUNG NORD/LB – ÖFFENTLICHE erstellt. Ende 2011 wurden durch Herrn Söndermann Handlungsfelder vorgestellt, die zu einem Wachstum der 11 Teilbranchen der KKW beitragen können.

Der Verein KreativRegion setzt sich bereits seit 2012 aktiv mit der Umsetzung der Handlungsempfehlungen aus der Söndermann-Studie auseinander und initiiert seither verschiedene Projekte und Veranstaltungen mit Hilfe kommunaler Fördermittel.

Aus Haushaltssmitteln des Jahres 2018 sind dem KreativRegion e. V. nach Beschlussempfehlung durch den Wirtschaftsausschuss und erfolgter Beschlussfassung durch den Verwaltungsausschuss 50.500 € bewilligt worden (DS 18-08647). Die Projekte und Maßnahmen sind bis zum 31.08.2019 durchzuführen.

Von den insgesamt zur Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Verfügung stehenden Haushaltssmitteln für das Jahr 2019 i.H.v. 74.000 € stehen unter Berücksichtigung der benötigten Mittel zur Förderung der Kooperation zwischen dem Haus der Wissenschaft und der TRAFO Hub GmbH (31.300 € - siehe DS 18-08605) noch 42.700 € zur Verfügung. Um seine Arbeit fortführen zu können, beantragt der KreativRegion e.V. Fördermittel in Gesamthöhe von 41.160 €. Für eine Förderung des KreativRegion e.V. in vorstehend genannter Höhe sind demnach ausreichend Mittel vorhanden

Die Braunschweig Zukunft GmbH steht seit Beginn der Förderung des Vereins KreativRegion in regelmäßiger Austausch mit den jeweiligen Akteuren. Der Verein ist außerdem Mitglied des Gründungsnetzwerks Braunschweig.

Im letzten Jahr hat der Verein durch den Umzug der Geschäftsstelle in den TRAFO Hub einen wesentlichen, positiven Umbruch erfahren. Insbesondere im Veranstaltungsbereich und bei der Erweiterung des eigenen Netzwerkes profitiert der Verein von Synergieeffekten

und neuen Impulsen. Der Verein und dessen Aktivitäten sowie die Informationsangebote auf der eigenen Internetseite und den bedienten Social-Media-Kanälen erfahren zunehmende Wahrnehmung in der Öffentlichkeit. Der regelmäßig erscheinende Newsletter erreicht bereits über 1.400 Abonnenten.

Eine bessere Wahrnehmung der Kultur- und Kreativwirtschaft im Allgemeinen, die Förderung von Netzwerken, der interdisziplinäre Austausch mit Akteuren anderer Branchen und auch die Unterstützung von Kleinstunternehmen und Freiberuflern wurden u.a. als Handlungsfelder in der oben genannten „Söndermann-Studie“ identifiziert. Die vom Verein KreativRegion durchgeführten Projekte und Veranstaltungen haben aus Sicht der Verwaltung positiv hierzu beigetragen und sollen fortgeführt werden. Positiv zu bemerken ist auch der erhebliche ehrenamtliche Arbeitsaufwand, den die Beteiligten aus dem Verein KreativRegion leisten.

Die Verwaltung befürwortet eine Förderung des KreativRegion e. V. in der beantragten Höhe.

Leppa

Anlage/n:

Antrag des KreativRegion e.V. auf Gewährung eines Zuschusses zur Durchführung von Projekten zur Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft 2019/20



Antrag auf Gewährung
eines Zuschusses zur
Durchführung von
Projekten zur
Förderung der Kultur-
und Kreativwirtschaft

2019/20

| KOSTENKALKULATION ZU MASSNAHMEN |

I. Projekte					II. Verbandsarbeit
1. Rund 40 Netzwerk-, Weiterbildungs- und Wirtschaftsförderungsveranstaltungen		2. 12 Monate Kommunikationssarbeit	3. Innovationsförderung	1. Geschäftsstelle	
- 1x Sommernetztraum - 2x 11hoch11 - 3x Open House - 12x Der frühe Vogel - 10x Kreativstammtisch - 2x Business Speed Dating - 6x Kreativwerkstatt - 1x KreativHackathon - 1x Gründer- und Nachfolgemarktplatz - 1x Neujahrsempfang	<ul style="list-style-type: none"> · Webseite-Ausbau · Mediathek · Branchenbuch · Eventkalender BS+Region · Newsletter · Facebook · Instagram · Pressearbeit · Image-Werbung · Flyer · Merchandise · Vernetzung · Lobbyarbeit <p>Flankiert durch - Livestreams - Webinare - Whitepaper und E-Books</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kooperationen: · Trafo Hub · Haus der Wissenschaft · Marketing Club · Marketing- Löwe · Lionel Designpreis · AAI · IHK · AGV · Digitalmentoren · Stadtmarketing BS · Stadt als Campus · Metropolregion · Awesome Projects · Unterstützung kreativer Individualprojekte · Präsenz Partnerveranstaltungen · Wettbewerbe · Nachwuchsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> Beratung und Kommunikation Office- und Projektmanagement 		
Fördermittel	22.660,00 €	9.000,00 €	2.500,00 €	7.000,00 €	
Eigenfinanzen*	32.340,00 €			3.000,00 €	
Eigenleistung á 25 € / h	1.500 h	1.200 h	800 h	400 h	
	37.500,00 €	30.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	
Zwischensumme	92.500,00 €	39.000,00 €	22.500,00 €	20.000,00 €	
Kosten Projekte: 154.000,00 € Fördermittel: 34.160,00 €				Kosten Verbandsarbeit: 20.000 € Fördermittel: 7.000 €	
Gesamtkosten: 174.000,00 € Benötigte Fördermittel: 41.160,00 €					

*Veranstaltungseinnahmen und Drittmittel

| SOMMERNETZTRAUM |

Aufgrund der positiven Resonanz des letzten Jahres, wird die KreativRegion auch im kommenden Jahr 2020 die **Netzwerkveranstaltung „SommerNetzTraum“** veranstalten.

Die Teilnahme daran ist den Mitgliedern der kreativen Branchen und Vertretern aus Politik und Intermediären Institutionen vorbehalten.

Der SommerNetzTraum **fördert die Vernetzung** der kreativen Branchen unter- und miteinander und den direkt Austausch mit Politik und intermediären Institutionen.

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	1.000,00 €
Bewirtung der Gäste Welcome-Drink Häppchen o.Ä.	1.300,00 €
Fotografie und Filmaufnahmen	700,00 €
Mediale Vorbereitung	300,00 €
Mediale Nachbereitung	200,00 €
Orga / Personalaufwand	1.800,00 €
GESAMT (1 Veranstaltung)	5.300,00 €

| NEUJAHRSEMPFANG |

Inspiriert von den Möglichkeiten im TRAFO Hub hat die KreativRegion in Ergänzung zum SommerNetzTraum Anfang 2019 zum ersten Mal zum Neujahrsempfang eingeladen.

Diese **Netzwerkveranstaltung** ist den Mitgliedern der KreativRegion, Vertretern aus Politik und ausgewählten Wirtschaftvertretern offen.

Der Neujahrsempfang dient als **Podium** für den direkten, unmittelbaren Austausch und zur **Vernetzung** der kreativen Branchen mit Politik, intermediären Institutionen und der Wirtschaft.

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	0,00 €
Bewirtung der Gäste Welcome-Drink Häppchen o.Ä.	450,00 €
Einladungs-management	100,00 €
Orga / Personalaufwand	600,00 €
GESAMT (1 Veranstaltung)	1.150,00 €

| 11HOCH11 |

Das **Netzwerkformat** „11hoch11“ findet in Kooperation mit verschiedenen Partnern aus der Wirtschaft und intermediären Organisationen zweimal pro Jahr statt.

Jede Veranstaltung bietet mit einem konkreten Thema **Anknüpfungspunkte** zwischen KKW und anderen Wirtschaftszweigen.

Unter anderem wird im kommenden Jahr wieder das **Thema Digitalisierung** in verschiedenen Branchen (Film/Foto, Designwirtschaft und Kunstmarkt) im Fokus beleuchtet und anhand pragmatischer Beispiele dargestellt.

Das Format wird mit 11€ Eintritt für Nicht-Mitglieder monetarisiert. Somit ergeben sich geschätzte **Veranstaltungseinnahmen** in Höhe von 440€.

POSITION	KOSTEN
Miete für Locations	600,00 €
Bewirtung der Gäste Getränke Häppche/Snacks	1.000,00 €
Referenten	1.000,00 €
Fotograf	400,00 €
Mediale Vorbereitung	300,00 €
Mediale Nachbereitung	100,00 €
Orga / Personalaufwand	1.400,00 €
Geschätzte Einnahmen	-440 €
GESAMT (2 Veranstaltungen)	4.360,00 €

| DER FRÜHE VOGEL |

Das **kleine Netzwerkformat** „Der frühe Vogel“ der **Frühstücksstammtisch** der KreativRegion, findet einmal im Monat statt. Das niedrigschwellige Angebot hat sich bewährt zur Kontaktaufnahme mit neuen Unterstützern und wird in 2019 eine große Rolle spielen für die **Neugewinnung von Mitgliedern**.

Die stattfindenden Präsentationen von Geschäftsideen und Gründungen leisten einen wichtigen Beitrag zur **lokalen Nachwuchsförderung** bei. Ein unersetzlicher Baustein unserer Kommunikationsstrategie.

Für weite Teile des Jahres 2019 liegt bereits eine **Sponsorenliste** für das Frühstück vor.

POSITION	KOSTEN
Kaffee + Kaltgetränke	240,00 €
Mediale Bewerbung	120,00 €
Orga / Personalaufwand	1.500,00 €
GESAMT (12 Veranstaltungen)	1.860,00 €

| OPEN HOUSE |

Im TRAFO Hub, unserem neuen Standort, wird das 2018 neu **eingeführte Format** „OpenHouse“ fortgesetzt.

Dreimal im Jahr bieten wir eine **gezielte Beratung** zu konkreten Fragestellungen der Kreativwirtschaft an. Das werden Themen sein wie Businessplan Check, Patentrecht oder Datensicherung.

Damit wollen wir zum einen die **Kompetenz unseres Netzwerks** konzentriert in die Öffentlichkeit tragen, zum anderen unseren **Standort als Kompetenzzentrum** für kreative Problemlösungen und in Kooperation mit der Braunschweig Zukunft auch **als Anlaufstelle** für Start-Ups mit spezifischen Fragestellungen stärken.

POSITION	KOSTEN
Beratungszeit	600,00 €
Mediale Vorbereitung	90,00 €
Orga / Personalaufwand	1.350,00 €
GESAMT (3 Veranstaltungen)	2.040,00 €

| DENKBAR |

Als Pendant zum kreativen Frühstück bieten wir ca. einmal im Monat den **kreativen Stammtisch „Denkbar“ am Abend** an.

Im Gegensatz zum „Frühen Vogel“, der kreative Diskussionen im Regelfall auf der Basis einer Unternehmenspräsentation in Gang bringt, beruht die „Denkbar“ jeweils auf **Grundlage einer aktuellen kreativen Problemstellung** (etwa KI, 3rd Space, Design Thinking, Preisdifferenzierung, New Work, Kreative Methodiken ...), zu der u.a. Experten für eine tiefgründige Diskussion eingeladen werden.

POSITION	KOSTEN
Aufwandsentschädigung für die Experten	500,00 €
Orga / Personalaufwand	1.200,00 €
GESAMT (10 Veranstaltungen)	1.700,00 €

| BUSINESS SPEEDDATING |

Auch im kommenden Jahr haben wir wieder ein **Speed Dating für Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft** mit Vertretern anderer Wirtschaftszweige geplant. Dieses wird aufgrund der positiven Resonanz **zweimal** im Jahr stattfinden.

Wir möchten auch weiterhin das Ziel verfolgen, **Akteure unterschiedlichster Branchen zusammen zu bringen**, um gemeinsam innerhalb der Region stärker zu werden.

Ziel ist außerdem den Menschen die Möglichkeit zu bieten, sich mit **potenziellen neuen Dienstleistern** auf kurzem Weg und in entspannter Atmosphäre **auszutauschen**.

Damit möchten wir auch künftig ein **Netzwerk** innerhalb der **Region** entfalten, welches sich langfristig über die Grenzen der Kultur- und Kreativwirtschaft hinaus erstreckt.

Short Facts:

Braunschweiger Location für circa 40 – 50 Menschen

Tische mit mindestens fünf Plätzen

Vier-Gänge-Menü für 25,00 EUR pro Person // Getränke werden separat gezahlt

Nach jedem Gang wechseln die Teilnehmer ihren Platz (ca. 15-20 Minuten pro Gang)

| BUSINESS SPEEDDATING |

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	0,00 €
Welcome-Drink	250,00 €
Fotograf	400,00 €
Mediale Vorbereitung (Print- und Onlinewerbung)	400,00 €
Einladungsmanagement	100,00 €
Mediale Nachbereitung (Print- und Onlinedokumentation)	200,00 €
Orga / Personalaufwand	1.000,00 €
GESAMT (2 Veranstaltungen)	2.350,00 €

| KREATIVWERKSTATT³ |

Zur weiteren Stärkung des **TRAFO Hubs** als Nervenzentrale für Gründer und Digitale Entwicklungen und um einen reellen **Mehrwert** für Braunschweigs Wirtschaft zu schaffen, bieten wir in der Nachfolge zu der Impulse-Reihe eine Workshop-Reihe unter dem Arbeitstitel **Kreativwerkstatt³** an.

Primäre Zielgruppen sind der **AAI**, der **Einzelhandelsverband**, **IHK** und **HWK**.

3x2 Veranstaltungen, je zwei Workshops mit dem jeweiligen Fokus auf **Digitales**, **Kreatives**, **Profitables**. Themen sind u.a. Social Media 101, Design Thinking, Kreativer Flow, Amazon als Freund des lokalen EH, Stadtentwicklung und Digitalisierung, Digital Tools als Arbeitserleichterung, ...

In diesem Projekt nutzen wir in Kooperation die Möglichkeiten des Standortes **TRAFO Hub**, investieren in die Recherche **kompetenter Workshop-Leiter**, das **Einladungsmanagement** sowie die **werbliche** Vorbereitung und **mediale** Begleitung der Veranstaltung.

Geplant ist die **Monetarisierung** der Workshops für Nicht-Mitglieder. Mitglieder des Vereins sowie die primäre Zielgruppe können kostenlos teilnehmen. Parallel werden die Workshops als kostenpflichtiger **Stream** und anschließend als **Webinar** publiziert.

| KREATIVWERKSTATT³ |

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	0,00 €
Referenten	1.800,00 €
Bewirtung der Gäste Getränke und Häppchen	1.200,00 €
Videograf für Livestream und Aufbereitung als Webinar	1.200,00 €
Mediale Vorbereitung (Print- und Onlinewerbung)	600,00 €
Einladungsmanagement	300,00 €
Mediale Nachbereitung (Print- und Onlinedokumentation)	300,00 €
Orga / Personalaufwand	4.500,00 €
Geschätzte Veranstaltungseinnahmen	-6.000,00 €
GESAMT (6 Veranstaltungen)	3.900,00 €

| KREATIVHACKATHON |

In der Region existieren viele Institutionen und Instanzen wie Museen, zoologische/botanische Gärten, Bibliotheken/Büchereien, touristische Punkte, die unter einem **Verlust Ihrer Attraktivität und Besucherzahl** durch Mangel an Interaktivität, digitalen Schnittstellen und zielgerichtetem Marketing leiden.

Um innovative **Konzepte zur Verbesserung der wirtschaftlichen Lage** zu entwickeln, wollen wir das kreativ unlimitierte, offene Potenzial von „Hackathons“ nutzen...

Im Rahmen des Formates wollen wir mit **kreativen, kompetenten Köpfen** aus themenrelevanten Bereichen, ergänzt aus IT, Design, Betriebswirtschaft, für zwei bis drei Tage zu **spezifisch gestellten Fragestellungen** unter wettbewerbsähnlichen Bedingungen **Ideen, Konzepte und Lösungsansätze** entwickeln. Für die Finanzierung werden wir gezielt Drittmittel einwerben, u. a. durch **gezielte Ansprache und Abfrage der Problemträger auf Sponsoring**.

| KREATIVHACKATHON |

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	1.500,00 €
Experten	1.000,00 €
Bewirtung der Gäste Getränke und Häppchen (durch Sponsoren abgedeckt)	4.500,00 €
Mediale Vorbereitung (Print- und Onlinewerbung)	1.500,00 €
Mediale Begleitung	1.500,00 €
Mediale Nachbereitung (Print- und Onlinedokumentation)	500,00 €
Preis für Gewinner (durch Sponsoren abgedeckt)	0,00 €
Orga / Personalaufwand	4.000,00 €
GESAMT (1 Veranstaltung)	14.500,00 €

**Für dieses
Projekt
werden keine
städtischen
Mittel
beantragt.**

| GRÜNDER- UND NACHFOLGEMARKTPLATZ |

Neugründung / Übernahme – Überblick für Überflieger

Dahinter verbirgt sich unser **neues Format für künftige Selbstständige, junge Gründer und kreative Starter** in Form eines großen Events, das modern, informativ und zielgerichtet sein wird.

Ziel ist es, jungen Unternehmern, die an **Gründung oder Übernahme eines Unternehmens** interessiert sind, **alle Werkzeuge und Anlaufstellen an die Hand** zu geben, um erfolgreich und gut informiert zu starten. Dabei setzen wir auf ein **modernes und zeitgemäßes Kommunikations- und Eventmanagement**.

Die **KreativRegion** versteht sich hier **als Chancenförderer zukünftiger Unternehmer**, um Braunschweig als attraktiven Nachwuchsstandort zu unterstützen und weiter zu etablieren.

Unser Know-How, die Organisation sowie die Koordination des Marktplatzes werden in die Umsetzung fließen.

Die Veranstaltung soll in Absprache mit dem **Gründernetzwerk** organisiert werden.

Für die Finanzierung sollen gezielt **Drittmittel** eingeworben werden.

| GRÜNDER- UND NACHFOLGEMARKTPLATZ |

POSITION	KOSTEN
Miete für die Location	1.500,00 €
Referenten	2.000,00 €
Bewirtung der Gäste Getränke	2.000,00 €
Mediale Begleitung	600,00 €
Mediale Vorbereitung (Print- und Onlinewerbung)	700,00 €
Einladungsmanagement	300,00 €
Mediale Nachbereitung (Print- und Onlinedokumentation)	300,00 €
Orga / Personalaufwand	4.000,00 €
GESAMT (1 Veranstaltung)	11.400,00 €

Für dieses
Projekt
werden keine
städtischen
Mittel
beantragt.

| HINWEIS ZU KOSTENAUFSTELLUNGEN |

Für eine bessere Transparenz und Nachvollziehbarkeit, wurden die Kosten für die geplanten Veranstaltungen 2019/2020 im Antrag einzeln aufgeschlüsselt. Dabei handelt es sich jedoch um **keine fix definierten Kosten**, sondern um **Richtwerte**. Diese hat der Vorstand spezifisch für jedes Veranstaltungsformat festgelegt.

Die konservativ kalkulierten **Personalkosten** beinhalten Planung, Durchführung sowie die Nachbereitung der Veranstaltungen.

Bei Veranstaltungen, die mehrfach jährlich stattfinden, handelt es sich in der tabellarischen Aufstellung um die **Gesamtkalkulation für das Jahr**, in dem bereits alle möglichen Kosten für die gesamte Anzahl der geplanten Veranstaltungen eingerechnet sind.

| KOOPERATIONEN |

Auch im kommenden Jahr wird der Vorstand wieder **Kooperationen** mit Institutionen, Unternehmen der Region und Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft eingehen und festigen.

Nach dem **Zusammenschluss** mit dem AAI, dem MCBS, der IHK, der DEHOGA und dem Stadtmarketing zu den „**Digitalmentoren**“ ist es uns weiterhin ein großes Anliegen, für Akteure der Region **weitere Zusammenschlüsse zu realisieren**, um den **Standort Braunschweig noch attraktiver zu gestalten** und Mehrwerte für Kreative und Unternehmer der Region zu schaffen.

Mit dem Umzug in die Wichmannhallen haben sich **neue Kooperationspartner** gefunden. Dazu zählt vor allem der **TRFAFO Hub** als **digitaler Innovationsort**. Die Kooperation mit dem **Haus der Wissenschaften** wurde durch den gemeinsamen **Digital Dienstag** gefestigt, den die KreativRegion mit der Vermittlung von Referenten, Themen und der Vermarktung unterstützt.

Der neue Standort bietet sich dazu für die Kooperation und **Unterstützung zahlreicher kreativer, innovativer Individualprojekte** an.

| INNOVATIONSFÖRDERUNG |

Unser besonderes Engagement gilt
Gründern und Jungunternehmern:
Gemeinsam mit weiteren Akteuren der
Branchen wollen wir Braunschweig als
attraktiven Gründerstandort stärken.

Jungen **Initiativen** wie **Awesome Projects**
helfen wir auch 2019 mit unseren
Kompetenzen beim Ausbau ihrer Formate.

Formate wie **Crunch Lunch** und
Marketinglöwe unterstützen wir durch die
Vermittlung von Referenten, Locations oder
die konkrete **Zuarbeit**. Als Sponsor des Start-
Up-Preises sind wir wieder für die
Organisation eines Mentorenprogrammes
verantwortlich.

Die **Stadt Braunschweig** und die
Metropolregion unterstützen wir tatkräftig
bei der Durchführung einer Studie zu
Creative Spaces, ebenso kompetent werden
wir beim bevorstehenden
Kulturentwicklungsplan zuarbeiten.

Dazu werden wir **kreative**
Individualprojekte unserer Mitglieder
unterstützen und diese mit den
Kompetenzen des Netzwerkes begleiten.
Dazu zählt u.a. das bereits angelaufene
Fotoprojekt „Kreative Köpfe“ mit der
Braunschweiger Fotografin Claudia Taylor
oder ein Projekt zur **Präsentation des**
Kreativen Handwerkes beim Magnifest.

| KOMMUNIKATIONSARBEIT |

Nach dem **Relaunch** der **Marke** rund um die KreativRegion ist es im kommenden Jahr wichtiger als je zuvor die Marke durch **starke Marketingmaßnahmen** in der Region **sichtbar** zu machen und zu etablieren.

Hinzu kommt, dass die **Mitgliedsordnung** im vergangenen Jahr **angepasst** wurde. Damit wurde die Möglichkeit geschaffen, einer breiten Masse die Mitgliedschaft innerhalb der KreativRegion zu ermöglichen.

Auch diese **potenziellen, neuen Mitglieder** müssen durch ansprechende Marketingmaßnahmen auf die Vorteile der KreativRegion **aufmerksam** gemacht und **für den Verein gewonnen** werden.

Vor allem **Infomaterialien** werden im kommenden Jahr hier eine große Rolle spielen, um die potenziellen, neuen Mitglieder auf die **Veränderungen** und **neuen Möglichkeiten** aufmerksam zu machen.

| GESCHÄFTSSTELLE |

Die Geschäftsstelle ist das unverzichtbare **organisatorische Herzstück** der KreativRegion. Hier findet die **Vor- und auch Nachbereitung** jeder **Veranstaltung** des Vereins statt.

Für bewährte und neu angelegte Formate wie die „**Kreativwerkstatt**“ mit ihren 9 geplanten Workshops wird die Geschäftsstelle als Dreh- und Angelpunkt eine zentrale Rolle spielen.

Die Geschäftsstelle der KreativRegion befand sich **bisher** innerhalb des **Torhauses Nord**. Im Oktober 2018 fand der Umzug in die Wichmannhallen statt. Damit wurde die KreativRegion ein **Member des TRAFO Hubs**. Daraus ergaben sich bisher **neue Möglichkeiten und Kooperationen**, u.a. mit dem Haus der Wissenschaften und ansässigen Initiativen, Firmen und Einzelpersonen.

Der Umzug hat viele neue Impulse geschaffen und wird für einen weiteren Ausbau der Formate der KreativRegion und eine gegenseitige Befruchtung der Kooperationspartner sorgen.