

Absender:

**Die Fraktion P<sup>2</sup> im Rat der Stadt**

**19-12264**  
**Anfrage (öffentlich)**

Betreff:

**Freiplakatierungskontingente: Werbeflächen**

Empfänger:

Stadt Braunschweig  
Der Oberbürgermeister

Datum:

15.11.2019

Beratungsfolge:

Finanz- und Personalausschuss (zur Beantwortung)

28.11.2019

Status

Ö

**Sachverhalt:**

Der städtische Vertragspartner im Kontext Werbeanlagen auf öffentlichem Grund ist die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH (DSM/Ströer) über die Braunschweig Stadtmarketing GmbH. Sie verfügt über ein von der Firma Ströer Deutsche Städte Medien GmbH zur Verfügung gestelltes Freiplakatierungskontingent.

- Besteht die Möglichkeit Medialeistungen aus dem Kontingent des Mediavolumens der Stadtmarketing GmbH zu nutzen, sofern ein Ratsbeschluss für das Bewerben/Unterstützen eines bestimmten Vorhabens/Veranstaltung/Aufrufes vorliegt?
- Wenn ja: Welchen weiteren Regelungen unterliegt ein solches Vorhaben ?
- Welche zusätzlichen Kosten im Zusammenhang mit einer Plakatierung entstünden, die nicht durch die Medialeistung gedeckt sind?

**Anlagen:**

keine