

Betreff:

Nutzung der Corona-Warn-App in Braunschweig

Empfänger:

Stadt Braunschweig
Der Oberbürgermeister

Datum:

19.08.2020

Beratungsfolge:

Ausschuss für Soziales und Gesundheit (zur Beantwortung)

03.09.2020

Status

Ö

Sachverhalt:

Seit dem 16. Juni dieses Jahres steht die Corona-Warn-App in Deutschland zum Download zur Verfügung, sie ist ein zentraler Baustein der Pandemiebekämpfung. Mit Hilfe der App können Infektionsketten schneller entdeckt und damit schneller eingedämmt werden. Am Ende steht die Hoffnung, dass die Ausbreitung von COVID-19 durch den Einsatz auf möglichst vielen Mobiltelefonen deutlich verlangsamt werden kann. Laut Medienberichten sind bereits einige hundert COVID-19-Infektionen durch die App bundesweit aufgedeckt worden.

Mit Stand vom 17. August wurde die App inzwischen 17,2 Millionen mal heruntergeladen (https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/WarnApp/Kennzahlen.pdf?__blob=publicationFile). Laut Statistiken gibt es in Deutschland derzeit rund 58 Millionen Smartphone-Nutzer. Dies bedeutet, dass etwa ein Drittel dieser Nutzer die Corona-Warn-App installiert hat. Über die räumliche Verteilung in Deutschland wird dabei keine Aussage getroffen. Durch eine Kontaktaufnahme zu den Entwicklern der App dürfte es aber problemlos möglich sein, Informationen über den Verbreitungsgrad in Braunschweig zu erhalten.

Trotz dieser erfolgreichen Zahl - in einem vielfach online geteilten Video der Befragung des Britischen Premierministers Boris Johnson durch Oppositionsführer Keir Starmer spielte bereits Ende Juni die hohe Anzahl der Downloads eine entscheidende Rolle - muss es weitere Werbeaktionen für die App geben, um eine bestmögliche Verbreitung zu erreichen. Unter anderem gibt es auf den Internetseiten der Bundesregierung eine übersichtliche Anleitung - neben einigen Fremdsprachen auch in Leichter Sprache und in Gebärdensprache (hier zu finden: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/corona-warn-app>). Doch auch über lokale Werbemaßnahmen können die Akzeptanz und die Anzahl der Downloads gesteigert werden.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Verwaltung:

1. Wie ist der Verbreitungsgrad der Corona-Warn-App in Braunschweig?
2. Wie viele Anfragen erreichen die Stadt Braunschweig (bspw. Bürgertelefon, Gesundheitsamt etc.) zur Nutzung der Corona-Warn-App?
3. Über welche Werbemaßnahmen unterstützt die Stadt Braunschweig die weitere Verbreitung der Corona-Warn-App bzw. welche Maßnahmen sind in Vorbereitung?

Anlagen:keine