

**Betreff:****Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft aus Haushaltssmitteln des Jahres 2021 der Stadt Braunschweig  
hier: Förderung des Vereins KreativRegion e.V. in Braunschweig**

Organisationseinheit: Dezernat VI 0800 Stabsstelle Wirtschaftsdezernat	Datum: 26.05.2021
--	----------------------

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Status
Wirtschaftsausschuss (Entscheidung)	11.06.2021	Ö

**Beschluss:**

Der Verein KreativRegion e.V. erhält für die Durchführung der in der Anlage genannten Maßnahmen zur Förderung und Vernetzung der Kultur- und Kreativwirtschaft einen städtischen Zuschuss in Höhe von bis zu 46.875,00 €.

**Sachverhalt:**

Der Rat hat bereits zum Haushalt 2011 beschlossen, die Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) in Braunschweig zu unterstützen. Bekanntlich wurde durch Herrn Söndermann eine Studie zur Kultur- und Kreativwirtschaft für die Region Braunschweig im Auftrag der STIFTUNG NORD/LB – ÖFFENTLICHE erstellt. Ende 2011 wurden durch Herrn Söndermann Handlungsfelder zur Verbesserung der Rahmenbedingungen für die KKW vorgestellt.

Der Verein KreativRegion e.V. setzt sich seit 2012 aktiv mit der Umsetzung der Handlungsempfehlungen aus der Söndermann-Studie auseinander und initiiert seither verschiedene Projekte und Veranstaltungen mit Hilfe kommunaler Fördermittel.

Am 11. Mai 2021 gründeten verschiedene Regionalnetzwerke der KKW den neuen Verband der niedersächsischen Kultur- und Kreativwirtschaft (VNKK), der Vertreter und Sprachrohr der Branche auf Landesebene sein soll. Der Verein KreativRegion e.V. gehört zu den Gründungsmitgliedern.

Um seine Arbeit fortführen zu können, beantragt der Verein Fördermittel in Gesamthöhe von bis zu 46.875,00 €. Die Verwaltung befürwortet eine Förderung in vorstehend genannter Höhe zur Anschlussfinanzierung. Haushaltssmittel stehen im Ansatz 431810 – Zuschuss an übrige Bereiche – der Stabsstelle 0800 zur Verfügung. Die beantragten Projekte sind geeignet, zur Verbesserung der Sichtbarkeit der Branche, zur Förderung von Netzwerken und interdisziplinärem Austausch mit anderen Branchen, Einrichtungen und Verbänden im Allgemeinen beizutragen.

**Förderung 2020/2021**

Aus Haushaltssmitteln des Jahres 2020 wurde ein Zuschuss bis zur Höhe von 37.910 € bewilligt. Die bewilligten Maßnahmen sind bis zum 31.08.2021 durchzuführen, sodass noch kein abschließender Verwendungsnachweis vorliegt. Für den Fall eines Fortdauerns pandemiebedingter Einschränkungen des gesellschaftlichen Lebens wurde zum Zeitpunkt der Bewilli-

gung eine Zustimmung bei sich notwendig zeigender Veränderung bestimmter Formate in Aussicht gestellt. Bei einzelnen Positionen, wie z.B. dem „SommerNetztraum“, war dies auch notwendig geworden.

### Förderung 2021/2022

Der Antrag des Vereins KreativRegion e.V. auf einen Zuschuss aus Mitteln des Haushaltsjahres 2021 ist als Anlage beigefügt. Aus ihm ergeben sich die Kostenkalkulationen sowie Beschreibungen zu den einzelnen Projekten. Die Akteure tragen wieder in erheblichem Umfang durch Eigenleistung zu den Projekten bei.

Für den laufenden Antrag wurde der Schwerpunkt auf digitalisierte Angebote/Plattformen gelegt, die unabhängig von der Dauer weiterer Corona-bedingter Einschränkungen umgesetzt werden können, sodass mit keinen grundlegenden Veränderungen gerechnet werden muss. Sofern wieder zunehmend Präsenzveranstaltungen durchgeführt werden können, wird die Verwaltung auch hierauf wieder flexibel reagieren.

Die Vertreter des Vereins werden am Tag der Sitzung des Wirtschaftsausschusses anwesend sein, um Ihren Antrag zu erläutern und einen Rückblick auf die Tätigkeiten des letzten Jahres zu geben.

Leppa

### **Anlage/n:**

- Förderantrag KreativRegion e.V. 2021



Antrag auf Gewährung  
eines Zuschusses zur  
Durchführung von  
Projekten zur  
Förderung der Kultur-  
und Kreativwirtschaft

2021/22

# | KOSTENKALKULATION ZU MASSNAHMEN |

	I. Projekte	II. Verbandsarbeit		
1. Pandemiebedingte Netzwerk- und Wirtschaftsförderungsmaßnahmen (Onlineformate)	2. Kommunikationsarbeit	3. Innovationsförderung (Kooperationen)	1. Geschäftsstelle	
<p><b>1. Pandemiebedingte Netzwerk- und Wirtschaftsförderungsmaßnahmen (Onlineformate)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6x Der frühe Vogel (online)</li> <li>• 1x Business Speed Dating (online)</li> <li>• 6x Stage38 (Online-Kulturbühne)</li> <li>• KreativAkademie38 (Online-Plattform)</li> <li>• Freelancer38 (Online-Plattform)</li> <li>• KreativJobs38 (Online-Plattform, für Folgejahr geplant)</li> <li>• KreativFabrik38 (Online Ressourcen-Austausch, für Folgejahr geplant)</li> <li>• Ausbau Online-Mediathek</li> </ul> <p>Flankiert durch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Livestreams</li> <li>• Webinare</li> <li>• Whitepaper und E-Books</li> </ul>	<p><b>2. Kommunikationsarbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webseite-Ausbau</li> <li>• Branchenbuch</li> <li>• Eventkalender BS+Region</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• Pressearbeit</li> <li>• Image-Werbung</li> <li>• Flyer</li> <li>• Merchandise</li> <li>• Vernetzung</li> <li>• Lobbyarbeit</li> </ul>	<p><b>3. Innovationsförderung (Kooperationen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Braunschweig Zukunft GmbH, insbesondere mit den Schwerpunktbereichen Gründungsberatung und -förderung</li> <li>• Verband der niedersächsischen Kultur- und Kreativwirtschaft (VNKK Landesverband)</li> <li>• Trafo Hub</li> <li>• Haus der Wissenschaft</li> <li>• Haus der Kulturen</li> <li>• Kulturton</li> <li>• Meetcon</li> <li>• SnaileTV / BestPixels</li> <li>• KreativTeam Nord-West</li> <li>• Torhaus am Wendenring e.V.</li> <li>• Marketing Club</li> <li>• Marketing-Löwe</li> <li>• Stadtmarketing BS</li> <li>• AAI, IHK, AGV, BBK</li> <li>• Stadt als Campus</li> <li>• D-Station</li> <li>• Metropolregion</li> <li>• Unterstützung kreativer Individualprojekte, Wettbewerbe, Nachwuchsförderung</li> <li>• Online Partnerveranstaltungen</li> <li>• Internationales Filmfest Braunschweig</li> </ul>	<p><b>1. Geschäftsstelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratung und Kommunikation</li> <li>• Mitgliederakquise</li> <li>• Mitglieder-On-Boarding auf Plattformen</li> </ul>	
<b>Fördermittel</b>	<b>35.475,00 €</b>	<b>3.600,00 €</b>	<b>1.800,00 €</b>	<b>6.000,00 €</b>
<b>Eigenfinanzen*</b>				<b>5.170,00 €</b>
<b>Eigenleistung á 25 €/h</b>	1500 h <b>37.500,00 €</b>	1200 h <b>30.000,00 €</b>	800 h <b>20.000,00 €</b>	400 h <b>10.000,00 €</b>
<b>Zwischensumme</b>	<b>72.975,00 €</b>	<b>33.600,00 €</b>	<b>21.800,00 €</b>	<b>21.170,00 €</b>
<b>Kosten Projekte:</b> 128.375,00 € <b>Fördermittel:</b> 40.875,00 €			<b>Kosten Verbandsarbeit:</b> 21.170,00 € <b>Fördermittel:</b> 6.000,00 €	
<b>Gesamtkosten:</b> 149.545,00 € <b>Benötigte Fördermittel:</b> 46.875,00 €				

\*Veranstaltungseinnahmen,  
Mitgliedsbeiträge und  
Plattformeinnahmen

# | FREELANCER38 |

Kernstück der neuen Plattformformate ist das Portal Freelancer38. In persönlichen Gesprächen mit Unternehmen, wie auch mit Agenturen und Freiberuflern im kreativen Bereich, und auch auf Netzwerkveranstaltungen des AGV, Marketingclub und Wirtschaftsjunioren, stellte sich heraus, dass eine **Plattform mit regionalem Fokus** wünschenswert wäre, die im Gegenzug zu den deutschlandweiten oder gar internationalen Portalen vorrangig Projekte im Hinblick auf die örtliche Verfügbarkeit und Umsetzbarkeit darstellt.

Geplant ist die **Digitale Vertriebsunterstützung** für Dienstleistungsangebote **von Freelancern** und neue **Projekte von Unternehmen und Agenturen mit Bedarf an Freelancern** mit Fokus auf die Region 38. Dadurch soll der regionale Zusammenhalt gestärkt, wie auch die örtlichen Kreativwirtschaftler unterstützt werden.

Speziell in dieser Zeit fehlen Freelancern die Ressourcen, um **selbst Projekte zu akquirieren** oder die Möglichkeiten, um zu Netzwerken.

Der Zugang zur Plattform ist für **Mitglieder der KreativRegion kostenlos** und soll ebenfalls gezielt die Attraktivität für potentielle Mitglieder steigern. Für Externe entsteht eine nach Zeitraum zu bemessende Gebühr.

Die Prozesse innerhalb des Portals sollen weitestgehend automatisch und **nach aktuellem Stand der technischen Möglichkeiten** umgesetzt werden.

Nicht angemeldete Besucher können Einträge lesen und über das Portal Kontakt zu den Freelancern aufnehmen.

# | FREELANCER38 |

POSITION	KOSTEN
Hosting und Umzug zu geeignetem Hosting-Provider (Amazon Web Services)	800,00 €
Projektmanagement	3.235,00 €
technische Entwicklung und Umsetzung (Zahlungsschnittstelle)	2.500,00 €
Module zur Funktionserweiterung	2.000,00 €
Marketingbudget	2.500,00 €
Geplante Einnahmen durch Gebühr	-2.000, 00 €
<b>GESAMT</b>	<b>9.035,00 €</b>

# | KREATIVAKADEMIE38 |

Das neue digitale Bildungsportal “KreativAkademie38” ist **zeitunabhängig, nicht ortsgebunden** und bietet Angebote für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis. Unter diesem Titel bündeln wir das kreative, intellektuelle **Potenzial der Kreativwirtschaft** und teilen es mit der Gesellschaft. Inhalte umfassen HowTo-Anleitungen, DIY-Workshops, Wissensangebote und mehr... je nach Möglichkeit und Bedarf im passenden Format (Stream/Vlog/Konferenz /Podcast). Die Angebote werden den Mitgliedern der KreativRegion kostenlos zur Verfügung gestellt. Für den öffentlichen Zugriff sind unterschiedliche Preismodelle geplant.

POSITION	KOSTEN
Hosting (Amazon Web Services)	500,00 €
User-Interface-Design	2.500,00 €
Projektmanagement	5.000,00 €
Marketingbudget	2.000,00 €
Branding	1.400,00 €
Technische Entwicklung	9.000,00 €
<b>GESAMT</b>	<b>20.400,00 €</b>

# | DER DIGITALE VOGEL |

Das **kleine Netzwerkformat „Der frühe Vogel“** der **Frühstücksstammtisch** der KreativRegion, findet einmal im Monat online statt. Das niedrigschwellige Angebot hat sich auch digital zur Kontaktaufnahme mit neuen Unterstützern bewährt und wird in 2021 weiterhin eine große Rolle für die **Neugewinnung von Mitgliedern** spielen.

Die stattfindenden Präsentationen von Geschäftsideen, Gründungen und aktuellen Themen leisten einen wichtigen Beitrag zur **lokalen Nachwuchsförderung**. Als Präsentationsplattform für unsere Mitglieder und **Start-Ups** der Region ist das Format ein unersetzlicher Baustein unserer Kommunikation.

POSITION	KOSTEN
Mediale Bewerbung	100,00 €
evtl. Kosten für Video-Konferenz-Tool Zoom (Teil 1)	185,00 €
Projektleitung	600,00 €
<b>GESAMT (6 Veranstaltungen)</b>	<b>885,00 €</b>

# | BUSINESS SPEEDDATING ONLINE |

Auch für die kommende Periode haben wir wieder ein **Speed Dating für Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft** mit Vertretern anderer Wirtschaftszweige geplant.

Die positiven Resonanz auf die Online-Variante des Formats anfang des Jahres bestärkte uns in der Planung weiterer Durchgänge über ein Video-Konferenz-Tool.

Wir möchten auch weiterhin das Ziel verfolgen, **Akteure unterschiedlichster Branchen zusammen zu bringen**, um gemeinsam innerhalb der Region stärker zu werden.

Ziel ist es außerdem den Menschen die Möglichkeit zu bieten, sich mit **potenziellen neuen Dienstleistern** auf kurzem Weg und in entspannter Atmosphäre **auszutauschen**.

Damit möchten wir auch künftig ein **Netzwerk** innerhalb der **Region** entfalten, welches sich langfristig über die Grenzen der Kultur- und Kreativwirtschaft hinaus erstreckt.

## **Short Facts:**

Video-Konferenz-Tool für circa 20 – 40 Menschen

Wechselnde Breakout-Räume mit max. fünf Personen

# | BUSINESS SPEEDDATING ONLINE |

POSITION	KOSTEN
Kosten für Video-Konferenz-Tool Zoom (Teil 2)	185,00 €
Moderation	200,00 €
Mediale Vorbereitung (Print- und Onlinewerbung)	50,00 €
Projektleitung	1.000,00 €
Geschätzte Veranstaltungseinnahmen	- 300,00 €
<b>GESAMT (1 Veranstaltung)</b>	<b>1.135,00 €</b>

# | Stage38 |

In **Kooperation mit SnaleTV** riefen wir als Antwort auf die Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie für den Kulturbereich die **Online-Kulturbühne** “Stage38” ins Leben.

Die virtuelle Bühne für **Künstler- und Kulturschaffende der Region** konnte schon einige Erfolge feiern und das Zielpublikum stetig erweitern.

Zur weiteren **Stärkung und Sichtbarmachung** der Kreativ- und Kulturszene und um einen reellen **Mehrwert** für Braunschweigs Wirtschaft zu schaffen, bieten wir mit unserer **Online-Kulturbühne** “Stage38” eine Alternative.

In diesem Projekt nutzen wir mit unserem Kooperationpartner die Erfahrungen von SnaleTV, das **Einladungsmanagement**, die **werbliche** Vorbereitung und **mediale** Begleitung der Veranstaltung sowie die Möglichkeiten des **interaktiven** Web-TV.

Mit dem Format bieten wir aber nicht nur Künstler:innen eine Bühne sondern auch Rezipienten die Möglichkeit der **Interaktion und Vernetzung mit den Akteuren**.

Geplant ist die **Monetarisierung** in Form von Crowdfunding Aktionen beim Ticketkauf.

# | Stage38 |

POSITION	KOSTEN
Miete für Online-Studio	600,00 €
Entschädigung für Künstler:innen (+ Spendenbasis)	600,00 €
Moderationskosten	600,00 €
Video/-Livestream	600,00 €
Bewirtung der Gäste, Moderation (Sponsorenbasis)	0,00 €
Mediale Nachbereitung (Print- und Onlinedokumentation)	120,00 €
Projektleitung	1.800,00 €
Geschätzte Einnahmen durch Ticketverkauf auf Spendenbasis	- 300,00 €
<b>GESAMT (6 Veranstaltungen)</b>	<b>4.020,00 €</b>

# | HINWEIS ZU KOSTENAUFSTELLUNGEN |

Für eine bessere Transparenz und Nachvollziehbarkeit, wurden die Kosten für die geplanten Veranstaltungen 2021/22 im Antrag einzeln aufgeschlüsselt. Dabei handelt es sich jedoch um **keine fix definierten Kosten**, sondern um **Richtwerte**. Diese hat der Vorstand spezifisch für jedes Veranstaltungsformat festgelegt.

Die sehr knapp kalkulierten **Personalkosten** beinhalten langfristige Vorbereitung, Durchführung sowie die mitunter sehr umfangreiche Nachbereitung der Veranstaltungen.

Wie gewohnt handelt ist sich bei Veranstaltungen, die mehrfach jährlich stattfinden, in der tabellarischen Aufstellung um die 12-monatige **Gesamtkalkulation**.

In der Tabelle sind somit bereits alle möglichen Kosten für die Summe des jeweils geplanten Veranstaltungsformats eingerechnet.

# | KOOPERATIONEN |

Auch im kommenden Jahr wird der Vorstand wieder **Kooperationen** mit Institutionen, Unternehmen der Region und Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft eingehen und festigen.

Als **Gründungsmitglied** des **Landesverbands** Verband der niedersächsischen Kultur- und Kreativwirtschaft ist es uns ein großes Anliegen, für Akteure der Region **weitere Zusammenschlüsse zu realisieren**, um den **Standort Braunschweig noch attraktiver zu gestalten** und Mehrwerte für Kreative und Unternehmer der Region zu schaffen.

Der Landesverband bietet überregional viele Möglichkeiten für **neue Kooperationen**, Unterstützung zahlreicher kreativer, innovativer Individualprojekte und zur Darstellung der Stadt **Braunschweig als kreativer und attraktiver Standort**.

Die Kooperation mit dem **TrafoHub** wurde durch das gemeinsame Projekt **stARTrampe** gefestigt, das die KreativRegion mit der Vermittlung von Kunst- und Kulturschaffenden, Themen, Projektmanagement und der Vermarktung unterstützt.

# | INNOVATIONSFÖRDERUNG |

Gemeinsam mit der **Braunschweig Zukunft GmbH** und insbesondere mit deren Schwerpunktbereichen Gründungsberatung und -förderung, unterstützen und begleiten wir als KreativRegion ebenfalls die Innovations- und Gründungslandschaft.

Unser besonderes Engagement gilt **Gründern und Jungunternehmern im Kultur- und Kreativwirtschaftsbereich**: Gemeinsam mit weiteren Akteuren der Branchen wollen wir Braunschweig als **attraktiven Gründerstandort** stärken. Dies geschieht insbesondere im Rahmen des Gründungsnetzwerks und des Gründestages.

Jungen **Initiativen** wie dem **KreativTeam Nord-West** helfen wir 2021 mit unseren Kompetenzen beim Ausbau ihrer Formate.

Formate wie **Digital Dienstag** und **Marketinglöwe** unterstützen wir durch die Vermittlung von Referenten, Locations oder die konkrete **Zuarbeit**. Als Sponsor und Jury-Mitglied des Start-Up-Preises sind wir wieder für die **Organisation eines Mentorenprogrammes** verantwortlich.

Wir arbeiten eng und intensiv mit der **Stadt Braunschweig** und anderen Institutionen zusammen, aktuell beim **Kulturentwicklungsplan** in verschiedenen Arbeitsgruppen.

Dazu werden wir **kreative Individualprojekte unserer Mitglieder** unterstützen und diese mit den **Kompetenzen des Netzwerkes** begleiten. Dazu zählt u.a. die Kooperation mit dem neuen **KreativCampus D-STATION**, auf dem ein Ökosystem von Freiberufler:innen, Kreativen und Unternehmen wachsen soll. Der Wert des Campus liegt in der **Interaktion von Denkenden und Machenden**, die sich als Gemeinschaft wie ein organischer Beschleuniger verhalten.

# | KOMMUNIKATIONSARBEIT |

Aktuell ist es für die KreativRegion wichtiger denn je, als zuverlässiger **Fixpunkt und Lautsprecher** durch **starke Marketingmaßnahmen** in der Region sichtbar zu sein. Das erfordert auch viel ehrenamtlichen Einsatz.

So schwer der persönliche Kontakt auch geworden ist, haben wir mit unser letztyährig geänderten **Mitgliedsordnung** vielfältige Möglichkeiten geschaffen, uns für neue Mitgliedschaften innerhalb der KreativRegion interessant zu machen.

Für **potenzielle Neumitglieder** versuchen wir, die **USP** zu verdeutlichen bzw. in der aktuellen Krise echte **Benefits** zu schaffen.

Die neuen digitalen Angebote (Plattformen) müssen dementsprechend **intensiv beworben** werden. Budget für **online-Werbung** ist somit unerlässlich.

Neben den digitalen Möglichkeiten werden wir im kommenden Jahr auch wieder auf Printmaterialien zurückgreifen, sobald persönliche Begegnungen wieder möglich werden.

# | GESCHÄFTSSTELLE |

Während der Pandemie merken wir: Die Geschäftsstelle bleibt unverzichtbar als **organisatorisches Herzstück** der KreativRegion. Als Anlaufstelle und Zentrum der **Vor- und auch Nachbereitung** jeder **Veranstaltung** des Vereins.

Besonders für die ins diesem Jahr neu angelegten Formate und Plattformen wie die „**Stage38**“ oder die digitale Bildungplattform „**KreativAkademie38**“ wird die Geschäftsstelle als Dreh- und Angelpunkt eine noch zentralere Rolle spielen.

Die Geschäftsstelle der KreativRegion befindet sich in den Wichmannhallen und ist ein **Member des TRAFO Hubs**. Pandemiebedingt konnten Vorteile und Möglichkeiten nicht in vollem Umfang ausgeschöpft werden. Trotzdem trug die **gemeinsame Bewerbung** verschiedener Online-Veranstaltungen zu einem **Besucheranstieg** und **Erhöhung des Bekanntheitsgrad** beider Partner bei.

Die räumliche Nähe und gute Partnerschaft setzt weiterhin neue Impulse und wird für eine gegenseitige Befruchtung und **Sichtbarkeit** der Kooperationspartner sorgen.

# | Ein Ausblick auf kommende Jahre |

Die KreativRegion wird mit ihren neuen Online-Plattformen **DER** Ansprechpartner für Brancheninformationen, Fortbildungen und Jobvermittlungen.

Entsprechende Kostenaufstellungen werden in diesem Antrag **nicht** beantragt und dienen nur der Veranschaulichung.

# AUSBLICK Folgejahr | KREATIVJOBS38 |

Die Plattform KreativJobs38 ist ein **kostenloses Jobportal**. Ein Marktplatz, um konkreten Bedarf an **creativer Unterstützung** zu melden. Für Großunternehmen genauso wie für Einzelunternehmer.

- ... sei es für Marketingunterstützung auf Zeit
- ... für die kompetente Fotoarbeit
- ... für den schnellen Geschäftsbrief
- ... für ein Workshop-Angebot
- ... für den Aufbau einer Website
- ... für das kreative Brainstorming

Die **Kreativwirtschaft** hat für fast alles eine Antwort. Hier kann die Frage gestellt werden.

Das Einstellen des Bedarfs ist kostenlos. Für die Beantwortung werden vorrangig die Mitglieder der KreativRegion angefragt.

POSITION	KOSTEN
Hosting (Amazon Web Services)	1.000,00 €
User-Interface-Design	3.000,00 €
Projektmanagement	5.000,00 €
Marketing	2.000,00 €
Branding	1.400,00 €
Technische Entwicklung	14.000,00 €
<b>GESAMT</b>	<b>26.600,00 €</b>

# AUSBLICK Folgejahr | KREATIVFABRIK38 |

Die **Austausch-Plattform** KreativFabrik38 wurde von persönlichen Mitgliedererfahrungen bzw. -anfragen an die KreativRegion im vergangenen Jahr inspiriert.

Sowohl Jungunternehmer wie auch arrivierte Kleinunternehmer können hier ihre **Ressourcen** (Werkzeuge, Materialien, bis hin zu Werkräumen) **auf Zeit anbieten**, wie auch zugehörige "Mikro"-Dienstleistungen (wie bspw. Textildruck in kleiner Auflage, Sprecherleistung etc.) gegen eine individuell zu vereinbarende Gegenleistung oder finanzielle Pauschale anbieten.

Der Zugang zur Plattform ist für **Mitglieder kostenlos**. Für den öffentlichen Zugriff sind unterschiedliche Preismodelle geplant.

POSITION	KOSTEN
Hosting (Amazon Web Services)	1.000,00 €
User-Interface-Design	3.000,00 €
Projektmanagement	5.000,00 €
Marketing	2.000,00 €
Branding	1.400,00 €
Technische Entwicklung	14.000,00 €
<b>GESAMT</b>	<b>26.600,00 €</b>