

Absender:

Die Fraktion P² im Rat der Stadt

21-16862

Anfrage (öffentlich)

Betreff:

**Digitalisierung:
Kontaktnachverfolgungs-Apps, Bewertungsmatrix und Ausgaben**

Empfänger:

Stadt Braunschweig
Der Oberbürgermeister

Datum:

04.09.2021

Beratungsfolge:

Finanz- und Personalausschuss (zur Beantwortung)

16.09.2021

Status

Ö

Sachverhalt:

Bereits Anfang März 2021 hatte die Stadt Braunschweig auf Initiative des Arbeitgeberverbandes ein Konzept für ein Pilotprojekt zur Wiedereröffnung von Betrieben und Einrichtungen trotz Corona fertig entwickelt. Dieses Konzept basierte - wie später auch bei den Bewerbungskriterien für die Modellkommunen - auf Schnelltests und digitaler Kontaktnachverfolgung. Es wurde am 02. März 2021 an das Land Niedersachsen gerichtet und veröffentlicht - Wochen vor der Bekanntgabe der genauen Kriterien für eine Bewerbung als Modellkommune. [1,2,3,4]

In der dazugehörigen Städtischen Pressemitteilung vom 02. März 2021 heißt es vom Wirtschaftsdezernenten der Stadt Braunschweig und Geschäftsführer der Braunschweig Stadtmarketing GmbH Leppa : „Die Zettelwirtschaft aus dem letzten Sommer sollte sich nicht wiederholen. Deshalb sind wir in Gesprächen mit App-Anbietern, die eine regionsweite Lösung ermöglichen“.

Braunschweig befand sich also schon einige Zeit in Gesprächen mit verschiedenen App-Anbietern bevor das Land Niedersachsen die Luca-App einkaufte und später verbindlich für Modellkommunen festschrieb. [5,6]

Vor diesem Hintergrund fragen wir an:

1. Mit welchen Anbietern digitaler Kontaktverfolgung wurden – wie von Herrn Leppa in der Pressemitteilung vom 02.03.2021 erwähnt - Gespräche geführt?

2. Wie sah die Bewertungsmatrix für die Apps aus?

3. Hat die Stadt Braunschweig und/oder ihre Gesellschaften Mittel in Verbindung mit der Luca-App (z.B. für Werbung, Luca-App-Schlüsselanhänger, Personal etc.) aufgewendet? (Bitte trennen auflisten nach Höhe der finanziellen Mittel und Sachmittel)

Quellen:

[1] <https://www.presse-service.de/data.aspx/static/1065529.html>

[2] <https://www.news38.de/braunschweig/article231693861/Braunschweig-eigener-Weg-Dauer-Lockdown-Oeffnung-Geschaefte-Tests-Wolfenbuettel.html>

[3] https://www.braunschweig.de/politik_verwaltung/nachrichten/medien/20210401_Bewerbung_Modellkommune_Ratsmitteilung.pdf

[4] <https://www.presse-service.de/data.aspx/medien/227627P.pdf>

[5] <https://www.presse-service.de/data.aspx/static/1069365.html>

[6] <https://www.mi.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/presseinformationen/niedersachsen-schliesst-einjahrigen-vertrag-zur-nutzung-der-luca-app-ab-start-in-modellkommunen-nach-ostern-198948.html>

Anlagen:keine