

Stadt Braunschweig, Platz der deutschen Einheit 1, 38100 Braunschweig

Herr/Frau XYZ
Straße
PLZ Ort

E-Mail: hagenmarkt@soko-institut.de

Oktober 2021

Repräsentative Einwohnerbefragung zum Hagenmarkt

Sehr geehrte Frau/Herr XYZ,

wir laden Sie herzlich ein, sich an unserer Befragung zur Wahrnehmung und Gestaltung des Hagenmarktes zu beteiligen. Diese Befragung wird vom SOKO Institut für Sozialforschung und Kommunikation in Bielefeld im Auftrag der Stadt Braunschweig durchgeführt.

Warum ist Ihre Teilnahme so wichtig?

Die Stadt Braunschweig plant seit längerer Zeit eine Neugestaltung des Hagenmarktes. Es wurde bereits ein umfangreiches Planungs- und Beteiligungsverfahren für die Umgestaltung des gesamten Stadtraumes durchgeführt. Dazu gehören auch die Verkehrsflächen sowie die Freiflächen rund um die St. Katharinenkirche, bei deren Umgestaltung die Bürgerinnen und Bürger in mehreren Planungswerkstätten eng beteiligt wurden. Die unterschiedlichen Vorschläge für die Gestaltung des Hagenmarkts selbst fanden bisher keine Zustimmung.

Das Planungsverfahren für diesen Bereich des Hagenmarktes wird deshalb neu gestartet. Zu Beginn bitten wir Sie um Ihre Einschätzungen. Die statistisch fundierten Erkenntnisse aus dieser repräsentativen Einwohner*innenbefragung dienen als Rahmenbedingungen für die planerischen Maßnahmen zur Neugestaltung des Platzes.

Wie können Sie an der Befragung teilnehmen?

Die Befragung wird mit Hilfe des **beiliegenden Fragebogens** durchgeführt. Bitte füllen Sie ihn aus und senden ihn im Rückumschlag portofrei zurück an die Stadt Braunschweig. Alternativ können Sie den Fragebogen auch gerne direkt **online** ausfüllen. Um zur Befragung zu gelangen, öffnen Sie bitte folgende Internetadresse oder scannen Sie den QR-Code und geben Sie anschließend Ihren individuellen Zugangscode ein:

Internetadresse: www.soko-institut.de/hagenmarkt

QR-Code



Individueller Zugangscode: XYZ

Bitte beantworten Sie selbst alle Fragen so genau wie möglich. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert voraussichtlich **ca. 15 Minuten**.

Woher haben wir Ihre Adresse?

Sie persönlich wurden mithilfe einer Zufallsziehung aus dem Einwohnermelderegister der Stadt Braunschweig ausgewählt. Die Übermittlung Ihrer Postadresse von der Stadt Braunschweig an das SOKO Institut erfolgte auf Grundlage eines Auftragsverarbeitungsvertrages nach Artikel 28 der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Hinweise zum Datenschutz

Das SOKO Institut für Sozialforschung und Kommunikation führt im Auftrag der Stadt Braunschweig eine repräsentative Bürgerbefragung zum „Neustart der Platzgestaltung am Hagenmarkt“ durch. Das SOKO Institut und die Stadt Braunschweig arbeiten streng nach den gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes und sind an die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sowie an das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) gebunden.

Die Ergebnisse der Untersuchung werden ausschließlich ohne Namen und Anschrift dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person diese Angaben gemacht worden sind. Außerhalb des SOKO Institutes und der Stadt Braunschweig gibt es keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.

Darüber hinaus möchten wir Sie auf einige Rechte, die sich für Sie aus Artikel 15 ff. DSGVO ergeben, hinweisen. Hierunter fallen das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Widerruf der Einwilligung, Löschung der Daten und das Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie ausführlich im Fragebogen.

Wir bitten Sie herzlich um Ihre Teilnahme! Nur wenn möglichst viele Personen mitmachen, kann die Befragung wirklich aussagekräftige Ergebnisse erbringen. Daher sind auch Sie persönlich und Ihre Teilnahme für uns besonders wichtig. Zusätzlich erhalten Sie für Ihre Teilnahme an der Befragung ein **Dankeschön in Form eines Freifahrtscheins zum Hagenmarkt und zurück für den öffentlichen Nahverkehr in Braunschweig von der Verkehrsgesellschaft BSVG**.

Falls Sie an der Befragung nicht teilnehmen wollen oder Fragen haben, können Sie uns über die kostenfreie Rufnummer beim SOKO Institut unter 0800/5254500 (montags bis freitags von 9 bis 17 Uhr) oder auch per Mail (hagenmarkt@soko-institut.de) erreichen.

Wir freuen uns, wenn Sie an der Befragung teilnehmen und bedanken uns sehr herzlich für Ihre Unterstützung.

Mit freundlichen Grüßen

Ulrich Markurth
Oberbürgermeister der Stadt Braunschweig

Dr. Henry Puhe
Wissenschaftlicher Leiter SOKO Institut GmbH

Fragebogen



Braunschweig
Löwenstadt



Bürgerbefragung – Neustart der Platzgestaltung am Hagenmarkt



SOKO Institut
Sozialforschung
Kommunikation

Hinweise zum Datenschutz

Das SOKO Institut für Sozialforschung und Kommunikation führt im Auftrag der Stadt Braunschweig eine repräsentative Bürgerbefragung zum „Neustart der Platzgestaltung am Hagenmarkt“ durch. Das SOKO Institut und die Stadt Braunschweig arbeiten streng nach den gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes und sind an die Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) sowie an das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) gebunden.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig, das bedeutet auch, dass Sie einzelne Fragen überspringen oder die Befragung vorzeitig abbrechen können, ohne einen Nachteil zu erleiden. Sie wurden zufällig für die Teilnahme ausgewählt und kontaktiert, d.h., dass wir Ihre Anschrift nicht mit der Befragung in Verbindung bringen können. Weiter bewahren die Projektbeteiligten die personenbezogenen Daten nur so lange auf, wie dies für den jeweiligen Verwendungszweck erforderlich und vorgeschrieben ist. Alle im Rahmen der Befragung mitgeteilten Angaben werden nicht personenbezogen ausgewertet. Das bedeutet, dass alle Angaben, die Sie machen, direkt vor der weiteren Nutzung, in ein Format gebracht werden, dem nicht mehr entnommen werden kann, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind (sog. „Anonymisierung“).

Das SOKO Institut gewährleistet Ihnen ebenfalls unter den geltenden gesetzlichen Voraussetzungen Anspruch auf das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Widerruf der Einwilligung, Löschung der Daten und das Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Art. 15ff. DS-GVO). Weiter gibt Ihnen das SOKO Institut auf Anfrage Auskunft über die dort vorliegenden Kontaktdaten und ändert oder löscht diese oder schränkt die Verarbeitung auf Ihren Wunsch hin ein.

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen sind verantwortlich:

Clemens Puhe, Geschäftsführer

SOKO Institut für Sozialforschung und Kommunikation GmbH
Voltmannstraße 271, 33613 Bielefeld

Rita Kleinemeier, Datenschutzbeauftragte

SOKO Institut für Sozialforschung und Kommunikation GmbH
Voltmannstraße 271, 33613 Bielefeld
datenschutz@soko-institut.de

Sie können absolut sicher sein, dass wir ...

- ... Ihren Namen nicht mit Ihren Befragungsdaten zusammenführen, so dass niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben;
- ... Ihren Namen nicht an Dritte weitergeben;
- ... keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Person zulassen, an Dritte weitergeben;
- ... Ihre Daten ausschließlich für diese Befragung zu nutzen.

► Die Stadt Braunschweig bittet Sie um Ihre Meinung bei der Neugestaltung des Hagenmarktes

Der Hagenmarkt ist ein wichtiger Platz- und Verkehrsraum in der Innenstadt von Braunschweig. Er erstreckt sich von der Verlängerung Casparistraße (hier ist das Café Süßes Leben gelegen) im Westen bis jenseits der Katharinenkirche im Osten. Im Sprachgebrauch in Braunschweig ist jedoch zumeist nur das erweiterte Brunnenumfeld mit der heutigen Rasenanlage gemeint, wenn vom Hagenmarkt die Rede ist. **Auf diese Fläche (in Abb. 2 rot umrandet) wollen wir uns in der folgenden Befragung beziehen.** Zur Vereinfachung wird sie in diesem Fragebogen immer **Hagenmarkt** genannt.

In der Vergangenheit wurde eine umfangreiche Bürgerbeteiligung durchgeführt. Zu dieser hat ein Planungsbüro im Auftrag der Stadt Braunschweig viele Varianten für eine Umgestaltung des Hagenmarktes, der umliegenden Verkehrsflächen und der benachbarten Freiflächen rund um die Kirche St. Katharinen erarbeitet. Die unterschiedlichen Vorschläge für den Hagenmarkt fanden jedoch keine Zustimmung. Deshalb soll nun für den in Abbildung 2 rot umrandeten Bereich ein Gestaltungswettbewerb stattfinden. Die übrigen Frei- und Verkehrsflächen stehen dabei nicht mehr zur Diskussion. Die Ergebnisse dieser Befragung werden ausführlich in die Aufgabenstellung des Wettbewerbs einfließen.

Aktuell befindet sich auf dem Hagenmarkt ein temporäres Projekt der Technischen Universität Braunschweig. Diese Befragung behandelt explizit **nicht** dieses sogenannte Reallabor und die dazugehörigen Bauten.

Wir bitten Sie ganz herzlich, sich an dieser Befragung zu beteiligen. Die Beantwortung der Fragen wird ca. 15 Minuten dauern. Von den Ergebnissen erhoffen wir uns ein Stimmungsbild der Braunschweiger Bevölkerung.



Abbildung 1
Lage des Hagenmarktes
in der Innenstadt

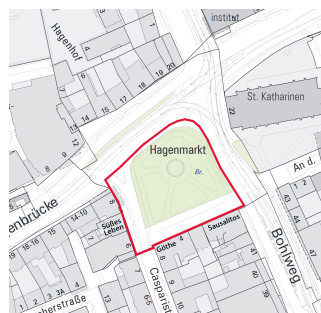


Abbildung 2
Aktueller Planungsbereich und
Gegenstand des Fragebogens



Abbildung 3
Der Hagenmarkt
nach dem Sturm Xavier



Abbildung 4
Ansicht des Brunnens
auf dem Hagenmarkt

**Wir danken für Ihre
Mitwirkung und für Ihr
Vertrauen in unsere Arbeit!**

► Hagenmarkt heute

Bitte beachten Sie nur das erweiterte Brunnenumfeld (siehe Abbildung 2)

1 Wie nehmen Sie den Hagenmarkt in der Regel wahr?

► Mehrfachnennungen möglich

- ☐ Als Platz
- ☐ Als Wegekreuzung
- ☐ Als Aufenthaltsfläche
- ☐ Als Grünfläche
- ☐ Anders, und zwar als: _____

2 Wie nutzen Sie den Hagenmarkt aktuell (innerhalb der letzten 12 Monate)?

► Mehrfachnennungen möglich

- ☐ Aufenthalt auf den Bänken um den Heinrichsbrunnen
- ☐ Aufenthalt auf einer der Rasenflächen
- ☐ Querung zu Fuß oder mit dem Rad
- ☐ Querung mit dem Auto
- ☐ Zu Gast in den Außenbereichen einer der Cafés, Bars, Kneipen oder Imbisse
- ☐ Anders, und zwar als: _____
- ☐ Gar nicht

3 Wie oft halten Sie sich auf dem Hagenmarkt länger als 5 Minuten auf?

- ☐ (fast) täglich
- ☐ 2–3 mal pro Woche
- ☐ ca. 1 x wöchentlich
- ☐ ca. 1 x monatlich
- ☐ ca. 1 x jährlich
- ☐ nie

4 Wie bewerten Sie den aktuellen Zustand des Hagenmarktes?

► Bitte bewerten Sie die folgenden Aspekte anhand von Schulnoten
(1= sehr gut, 2 = gut, 3= befriedigend, 4= ausreichend, 5= mangelhaft, 6 = ungenügend).

	1	2	3	4	5	6	weiß nicht
Rasenfläche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bäume	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wege auf dem Platz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bänke am Heinrichsbrunnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Straßenraum am Café „Süßes Leben“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Frage 4 setzt sich auf der nächsten Seite fort ►

► Hagenmarkt heute

Fortsetzung Frage 4							
	1	2	3	4	5	6	weiß nicht
Bereich vor Fleischerei Göthe und Sausalitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lärmsituation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sicherheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nutzbarkeit für alle Menschen / Barrierefreiheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hagenmarkt insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5 Was bewerten Sie heute besonders positiv am Hagenmarkt?

6 Was bewerten Sie heute als besonders negativ am Hagenmarkt?

► Hagenmarkt Neuplanung

Bitte beachten Sie nur das erweiterte Brunnumfeld (siehe Abbildung 2)

7 Sollten folgende Elemente am Hagenmarkt <u>in ihrer derzeitigen Form</u> erhalten bleiben?			
	ja	nein	weiß nicht
Aufteilung der Rasenflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bäume (Robinien)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wegebefestigung auf dem Platz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bänke am Heinrichsbrunnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

► Hagenmarkt Neuplanung

8 Für wie sinnvoll halten Sie die folgenden neuen ergänzenden Elemente der Platzgestaltung am Hagenmarkt?

► Bitte geben Sie eine Einschätzung von 1 = sehr sinnvoll bis 6 = gar nicht sinnvoll ab. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen.

	1 sehr sinnvoll	2	3	4	5	6 gar nicht sinnvoll	weiß nicht
Zusätzliche Bäume	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Niedrigwachsende Büsche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blühstreifen aus Wildblumen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gepflegte Beete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weitere Sitzgelegenheiten auf dem Platz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weitere Angebote der Außengastronomie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spielmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Größere vielfältig nutzbare Flächen z.B. für Märkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9 Was sollte zukünftig auf dem Hagenmarkt an Aktivitäten möglich sein und wie wichtig ist Ihnen das?

► Geben Sie zunächst an, welche Aktivität künftig möglich sein soll. Bitte geben Sie eine Einschätzung von 1 = sehr wichtig bis 6 = unwichtig ab. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen.

	Sollte es geben	1 sehr wichtig	2	3	4	5	6 unwichtig	keine Angabe
Außengastronomie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liegewiese	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruhige Pausen ohne Verzehrzwang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boule-Spiel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spielmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wochenmarkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadtführung zur Geschichte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonderaktionen (z.B. Feste, Flohmärkte, Ausstellungen etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politische Versammlungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges, und zwar (bitte angeben): _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

► Hagenmarkt Neuplanung

10 Was würden Sie gerne auf dem Hagenmarkt ergänzen?

11 Welche Atmosphäre würden Sie sich für die Neugestaltung des Hagenmarktes in Zukunft wünschen?

► Bitte geben Sie maximal 5 Nennungen an.

- | | | | |
|---------------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> modern | <input type="radio"/> hell ausgeleuchtet | <input type="radio"/> interessant | <input type="radio"/> luftig |
| <input type="radio"/> behaglich | <input type="radio"/> schlicht | <input type="radio"/> grün | <input type="radio"/> zwanglos |
| <input type="radio"/> aufgeräumt | <input type="radio"/> entspannend | <input type="radio"/> urban | <input type="radio"/> belebt |
| <input type="radio"/> multifunktional | <input type="radio"/> verspielt | <input type="radio"/> steinern | <input type="radio"/> bunt |
| <input type="radio"/> traditionell | <input type="radio"/> sensationell | <input type="radio"/> romantisch | <input type="radio"/> sonnig |
| <input type="radio"/> repräsentativ | <input type="radio"/> eigenwillig | <input type="radio"/> innovativ | <input type="radio"/> unscheinbar |
| <input type="radio"/> schattig | <input type="radio"/> selbstbewusst | <input type="radio"/> ruhig | <input type="radio"/> individuell |

☐ weitere persönliche Nennung: _____

12 Was ist Ihnen persönlich bei der Neugestaltung des Hagenmarktes besonders wichtig?

► Persönliche Daten

Abschließend bitten wir Sie um Angaben zu Ihrer Person

13 Geschlecht

- ☐ Männlich ☐ Weiblich ☐ Divers

14 Alter

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Unter 25 Jahre | <input type="radio"/> 35 bis 44 Jahre | <input type="radio"/> 55 bis 64 Jahre |
| <input type="radio"/> 25 bis 34 Jahre | <input type="radio"/> 45 bis 54 Jahre | <input type="radio"/> 65 Jahre und älter |

15 Ihre derzeitige Beschäftigung

- | | | |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> Schüler*in | <input type="radio"/> erwerbstätig | <input type="radio"/> Hausfrau /-mann |
| <input type="radio"/> in Ausbildung /Student*in | <input type="radio"/> derzeit nicht erwerbstätig | <input type="radio"/> Im Ruhestand |

16 Postleitzahl Ihrer Wohnanschrift

38 _____

► Bitte schicken Sie uns den
ausgefüllten Fragebogen
mit Ihren Anmerkungen
bis zum 21.11.2021
zurück an:

**Stadt Braunschweig
Stichwort „Hagenmarkt“
Platz der deutschen Einheit 1
38100 Braunschweig**

**Vielen Dank
für Ihre Teilnahme!**

