

*Betreff:***Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft aus Haushaltsmitteln der Stadt Braunschweig
hier: Förderung des Vereins KreativRegion e.V. in Braunschweig***Organisationseinheit:*

Dezernat VI

0800 Stabsstelle Wirtschaftsdezernat

Datum:

09.02.2023

Beratungsfolge

Wirtschaftsausschuss (Entscheidung)

Sitzungstermin

21.02.2023

Status

Ö

Beschluss:

Der Verein KreativRegion e.V. erhält für die Durchführung der in der Anlage genannten Maßnahmen zur Förderung und Vernetzung der Kultur- und Kreativwirtschaft einen städtischen Zuschuss in Höhe von bis zu **49.805 €**.

Sachverhalt:

Der Rat hat zum Haushalt 2011 beschlossen, die Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) in Braunschweig zu unterstützen. Vorausgegangen war die durch Herrn Söndermann erstellte Studie zur Kultur- und Kreativwirtschaft für die Region Braunschweig im Auftrag der STIFTUNG NORD/LB – ÖFFENTLICHE. Der Verein KreativRegion e.V. setzt sich seit 2012 aktiv mit der Umsetzung der Handlungsempfehlungen aus der Söndermann-Studie auseinander und initiiert seither verschiedene Projekte und Veranstaltungen mit Hilfe kommunaler Fördermittel.

Um seine Arbeit fortzuführen, beantragt der Verein Fördermittel in Gesamthöhe von bis zu **49.805 €**. Die Verwaltung befürwortet eine Förderung in vorstehend genannter Höhe zur Anschlussfinanzierung der laufenden Aktivitäten. Haushaltsmittel stehen im Ansatz 431810 – Zuschuss an übrige Bereiche – der Stabsstelle 0800 zur Verfügung. Die beantragten Projekte sind geeignet, zur Verbesserung der Sichtbarkeit der Branche sowie zur Förderung von Netzwerken und interdisziplinärem Austausch mit anderen Branchen, Einrichtungen und Verbänden im Allgemeinen beizutragen.

Förderung 2021/2022

Aus Haushaltsmitteln des Jahres 2021 wurde ein Zuschuss bis zur Höhe von 46.875 € bewilligt. Der Durchführungszeitraum endete zum 31.08.2022. Der Verwendungsnachweis wurde fristgerecht eingereicht und wird zurzeit geprüft. In der zurückliegenden Förderperiode wurden auch digitale Veranstaltungsformate im Rahmen der Förderung berücksichtigt. Hybride und digitale Veranstaltungsformate sollen auch in der kommenden Förderperiode möglich bleiben und die aktuellen Angebote des Vereins sinnvoll ergänzen.

Wegen außerplanmäßiger Präsidiumswahlen im November 2022 und der im Präsidium erforderlichen Abstimmungsprozesse zum Antrag konnte der Verein nicht wie sonst üblich bereits im Sommer bzw. Herbst 2022 den Antrag für die Anschlussförderung ab September 2022 stellen.

Förderung 2022/2023

Der Antrag des Vereins KreativRegion e.V. auf einen Zuschuss aus Haushaltsmitteln der Stadt Braunschweig ist als Anlage beigefügt. Die Akteure tragen wieder in erheblichem Umfang durch ehrenamtliches Engagement zu den Projekten bei.

Für die beiden im letzten Jahr begonnenen, größeren Projekte „Kreativakademie38“ und „Freelancer38“ werden 2023 insbesondere Mittel für Akquisition- und Marketing zugunsten der Plattformen benötigt.

Nach dem durch die Pandemie bedingten Ausfall in 2021/2022 soll es 2023 außerdem wieder eine große Netzwerkveranstaltung mit vielen Akteuren aus Wirtschaft, Verbänden und Politik geben. Zudem soll ein kontinuierlicher Austausch zwischen Kreativschaffenden, Entscheidern aus Politik und Verwaltung sowie Bürgern in Gang gesetzt werden. Bewährte kleinere Netzwerkveranstaltungen, Kommunikations- und Lobbyarbeit werden laufend fortgeführt.

Die Vertreter des Vereins werden am Tag der Sitzung des Wirtschaftsausschusses anwesend sein, um Ihren Antrag zu erläutern und einen Rückblick auf die Tätigkeiten des letzten Jahres zu geben.

Leppa

Anlage/n:

- Förderantrag KreativRegion e. V. 2022/2023

...



GEMEINSAM FÜR EINE STARKE KREATIVWIRTSCHAFT

DER REGION BRAUNSCHWEIG, WOLFSBURG UND GIESSEN

Antrag auf Gewährung eines
Zuschusses zur Durchführung
von Projekten zur Förderung
der Kultur- und
Kreativwirtschaft

für 2022/2023

KOSTENKALKULATION

	I. Projekte			II. Verbandsarbeit
	1. Netzwerk- und Wirtschaftsförderungsprojekte	2. Innovationsförderung und Kooperationen	3. Kommunikation	1. Geschäftsstelle, zentrale Organisation
	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkformate • Sonderveranstaltung • Digitale Wirtschaftsplattform Freelance38 • Digitale Wirtschaftsplattform KreativAkademie38 • "Wir müssen reden!" Austauschformat • Vernetzung der Verbände der Kultur- und Kreativwirtschaft in Präsenzveranstaltungen <p>Flankiert durch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzveranstaltungen, ggfl. Online, Streaming • Vernetzungstreffen • Gremienarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung kreativer Individualprojekte, Wettbewerbe, Nachwuchsförderung • Beratung und Kommunikation für Mitglieder, Künstler und Kreative, Wirtschaft und Politik. • Realisierung gemeinsamer Projekte u.a. mit Braunschweig Zukunft GmbH, Schwerpunktbereich Gründungsberatung und -förderung, Stadtmarketing, AAI, IHK, Trafo Hub, Haus der Wissenschaft, Haus der Kulturen, SnaleTV / BestPixels, VNKK Landesverband, Marketing Club, Internationales Filmfest Braunschweig 	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Facebook • Instagram • Pressearbeit • Image-Werbung • Flyer • Vernetzung • Lobbyarbeit für die KKW • Webseite-Ausbau • Branchenbuch • Raumvermittlung • Vernetzung von Projekten der KKW für Geflüchtete 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitgliederbetreuung und Beitragsabwicklung. • Projektsteuerung • Pressearbeit • Organisation Vorstand, Kreativtag und Beirat • Organisation Gremienarbeit
Fördermittel	34.205 €	3.500 €	3.600 €	8.500 €
Eigenleistung à 25 €/h	550 h 13.750 €	450 h 11.250 €	600 h 15.000 €	3.500 €
Zwischensumme	47.955 €	14.750 €	18.600 €	12.000 €
Gesamtkosten: 93.505 €				
Benötigte Fördermittel: 49.805 €				

Netzwerk Formate

Netzwerke spielen auch 2023 eine wichtige Rolle. Aus diesem Grund planen wir diverse Netzwerkformate, welche Akteure der KuK untereinander, aber auch mit anderen Branchen vernetzen.

Als eines der Formate soll das beliebte **“Frühe Vogel” Netzwerkfrühstück** weitergeführt werden. Die ersten Anfragen für die nächsten Termine sind bereits eingetroffen. Das niedrigschwellige Angebot hat sich in der digitalen Variante bewährt, soll jedoch auch in Präsenz stattfinden. Aus diesem Grund wird das Format in Zukunft Hybrid durchgeführt. Für die hybride Umsetzung werden sowohl Räumlichkeiten als auch ein digitales Tool benötigt.

Des Weiteren sind **branchenübergreifende Netzwerkformate** geplant, die mit einem thematischen Schwerpunkt versehen sind. Ziel ist es, ansässige Kultur- und Kreativschaffende stärker mit anderen Wirtschaftszweigen zusammenzubringen, neue Symbiosen zu schaffen und neue Kontakte zu erschließen.

Auf diese Weise können wir auch in Zukunft die Formate zur **Neugewinnung von Mitgliedern** nutzen, einen wichtigen Beitrag dazu leisten, den **lokalen Nachwuchs** zu fördern und **neue Geschäftsbeziehungen entstehen zu lassen**. Für den Fall, dass Veranstaltungen nicht in Präsenz stattfinden können, werden die Formate so konzipiert, dass sie auch online oder unter Einhaltung von Regelungen möglich sind.

POSITION	KOSTEN
Mediale Bewerbung (6 x im Jahr)	1200,00 €
Video Konferenz Tool	185,00 €
Projektleitung	1800,00 €
Reisekosten	120,00 €
Mediale Nachbereitung	600,00 €
Bewirtung der Teilnehmer (Getränke)	300,00 €
GESAMT (6 Veranstaltungen)	4205,00 €

Sonderveranstaltung

Aufgrund der großen Nachfrage wird die KreativRegion im kommenden Jahr 2023 wieder eine **Netzwerkveranstaltung** durchführen, deren Teilnahme sich vor allem an die Mitglieder der kreativen Branchen sowie Vertreter:innen aus Politik und intermediären Institutionen richtet.

Die Sonderveranstaltung wird die **Vernetzung der kreativen Branchen unter- und miteinander und den direkten Austausch mit Politik und weiteren Institutionen** in einem angenehmen Ambiente fördern und Raum für gemeinsame Ideen schaffen.

Je nach Entwicklung der aktuellen Lage, ist die Sonderveranstaltung für das Frühjahr oder den Sommer geplant und soll zudem den Beteiligten die Möglichkeit bieten, sich wieder anzunähern und zukünftige Entwicklungen gemeinsam anzugehen.

POSITION	KOSTEN
Mediale Bewerbung	400,00 €
Mediale Nachbereitung (Print- und Onlinedokumentation)	500,00 €
Bewirtung der Teilnehmer	1.300,00 €
Projektleitung	1.800,00 €
GESAMT (1 Veranstaltung)	4.000,00 €

FREELANCER38

Nach der Fertigstellung der Programmierung soll die **Digitale Vertriebsunterstützung** für Dienstleistungsangebote noch dieses Jahr in den Betrieb genommen werden. Das Portal benötigt neben Pflege und Wartung, in den **nächsten 2 Jahren** vor allem ein gutes Marketing, um Bekanntheit zu erlangen und viele Nutzer zu generieren.

Ziel ist es, im Laufe der nächsten Monate **Freelancer, Unternehmen und Agenturen** mit Fokus auf die Region 38 für die Plattform zu gewinnen. Dabei bleibt der Zugang zur Plattform für Mitglieder der KreativRegion kostenfrei. Externe Angebote werden mit einer Gebühr versehen, um einen Teil der laufenden Kosten zu decken. Mit Blick auf die nächsten Jahre soll sich die Plattform selbst tragen.

Mit Freelancer38 wollen wir die Kultur- und Kreativschaffenden der Region mit Unternehmen aus anderen Wirtschaftsbereichen für Aufträge zusammenbringen und die Potenziale unserer Region unterstreichen.

Für das Marketing werden hiesige Kreativschaffende aus dem Werbebereich engagiert, die mit einer gezielten (Online-)Kampagne die Plattform bewerben sollen. Für die Kampagnenerstellung werden rund 5.000 € benötigt. Das Ads Budget wird in den nächsten 2 Jahren monatlich an den Bedarf angepasst.

POSITION	KOSTEN
Hosting für 12 Monate	200,00 €
Projektmanagement	1.200,00 €
Marketingbudget (Dienstleistung und PaidAds Budget für 12 Monate)	9.800,00 €
Geplante Einnahmen durch Gebühr	-2.000, 00 €
GESAMT	9.200,00 €

KREATIVAKADEMIE38

Das digitale Bildungsportal “KreativAkademie38” wurde dieses Jahr fertig programmiert und ist bereit für die Veröffentlichung. Die **zeitunabhängige, nicht ortsgebundene** Plattform bietet Angebote im Bereich Weiterbildung für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis.

Ziel ist es, in den folgenden Monaten und ca. 2 Jahren Nutzer der Plattform zu generieren. Zu den Nutzern zählen die Content-Creator und Konsumenten. Für beide Zielgruppen sind Marketingmaßnahmen notwendig. Der Content muss zudem einer Qualitätsprüfung unterzogen werden, um den Mehrwert für die Konsumenten zu gewährleisten. Die Pflege und Wartung sowie das Hosting der Plattform sollen sich mit Blick auf die kommenden Jahre selbst tragen können.

Für die Inbetriebnahme der Kreativakademie38 ist eine wirksame Marketingkampagne über etwa 1,5 - 2 Jahre notwendig. Diese wird mit hiesigen Kreativschaffenden durchgeführt.

POSITION	KOSTEN
Hosting für 12 Monate	200,00 €
Projektmanagement	2.200,00 €
Marketingbudget (Dienstleistung und PaidAds Budget für 12 Monate)	9.000,00 €
Content Creation Budget für die ersten 5 Formate	5.000,00 €
Geplante Einnahmen durch Gebühr	-2.000, 00 €
GESAMT	14.400,00 €

Wir müssen reden!

Mit dem Format “Wir müssen reden!” sollen **Kultur- und Kreativschaffende mit Entscheidern aus Politik, Stadt und Wirtschaft** an einen Tisch gebracht werden.

Das offene Podiumsformat sorgt für eine direkte Bürgerbeteiligung, um an derzeitigen, wichtigen Themen gemeinsam zu arbeiten, neue Perspektiven zu erhalten und neue Impulse zu setzen.

Die **KreativRegion will als Vermittler der verschiedenen Parteien agieren** und einen Rahmen des Austausches schaffen.

Auf diese Weise erhalten alle Beteiligten die Möglichkeit, sich **auszutauschen und gemeinsam an aktuellen Herausforderungen zu arbeiten**.

Der Runde Tisch soll an zwei festen Terminen stattfinden und mit jeweils einem Schwerpunkt versehen sein. Für einen reibungslosen Ablauf wird eine Moderation eingesetzt.

POSITION	KOSTEN
Mediale Bewerbung	400,00 €
Mediale Nachbereitung (Print- und Onlinedokumentation)	200,00 €
Bewirtung der Teilnehmer	200,00 €
Projektleitung	1000,00 €
Moderation	600,00 €
GESAMT (2 Veranstaltungen)	2400,00 €

KOOPERATIONEN

Auch im kommenden Jahr wird der Vorstand wieder **Kooperationen** mit Institutionen, Unternehmen der Region und AkteurInnen der Kultur- und Kreativwirtschaft eingehen und festigen.

Ein besonderes Augenmerk liegt u.a. in der verbesserten Kommunikation zwischen den Interessenvertretungen der Branche.

Die „**Perspektive Innenstadt**“ eröffnet für Kunst und Kreativität in unserer Stadt neue Räume, die Kreativregion ist dabei ein kompetenter Ansprechpartner für die Stadt und den Handel.

Zudem beteiligt sich der Verein aktiv an der Arbeit des **Verbandes der niedersächsischen Kultur- und Kreativwirtschaft (VNKK e.V.)**, um die diversen Netzwerke, Verbände und Zusammenschlüsse in ganz Niedersachsen mit zu unterstützen.

Daneben bleiben die Kooperationen mit bestehenden Partnern auch in der nächsten Förderperiode bestehen und werden weiter ausgebaut.

INNOVATIONSFÖRDERUNG

Gemeinsam mit der **Braunschweig Zukunft GmbH** und insbesondere mit deren Schwerpunktbereichen Gründungsberatung und -förderung, unterstützen und begleiten wir als KreativRegion ebenfalls die hiesige Innovations- und Gründungslandschaft.

Unser besonderes Engagement gilt **GründerInnen und JungunternehmerInnen im Kultur- und Kreativwirtschaftsbereich**: Gemeinsam mit weiteren AkteurInnen der Branchen wollen wir Braunschweig als **attraktiven Gründerstandort** stärken. Dies geschieht insbesondere im Rahmen des Gründungsnetzwerks und des Gründestages.

Darüber hinaus sind bis zu drei **gemeinsame Beratungstage mit der Braunschweig Zukunft** geplant, an denen wir gezielt zu Themen wie Altersvorsorge, KSK und Steuern für Selbstständige im Bereich der KuK beraten.

Formate wie **Ortswechsel** und **Marketinglöwe** unterstützen wir durch die Vermittlung von Referenten, Locations oder die konkrete **Zuarbeit**. Als Sponsor und Jury-Mitglied des Start-Up-Preises sind wir wieder für die **Organisation eines Mentorenprogrammes** verantwortlich.

Wir arbeiten eng und intensiv mit der **Stadt Braunschweig** und anderen Institutionen zusammen. Dazu werden wir **kreative Individualprojekte unserer Mitglieder** unterstützen und diese mit den **Kompetenzen des Netzwerkes** begleiten.

KOMMUNIKATIONSARBEIT

Aktuell ist es für die KreativRegion wichtiger denn je, als ein zuverlässiger **Fixpunkt und ein Sprachrohr** in der Region sichtbar zu sein. Im kommenden Jahr sollen dazu die Kooperationen verstärkt und die Sprechfähigkeit der Kreativregion weiter verbessert werden. Das erfordert noch mehr als zuvor auch den Einsatz von hochqualifizierten EhrenämterInnen, die es verstehen, Potenziale zu heben und Themen voranzubringen.

Die Kreativregion wird sich weiterhin (und noch stärker) an aktuellen Themen der Stadtentwicklung mit **Fachbeiträgen** beteiligen und so einen Mehrwert für die Entwicklung unserer Region schaffen.

Die Fachmeinungen werden getragen durch einen **intensiven Austausch der Branche** auf der „Plattform“ des Dachverbandes Kreativregion. Dieser kommunikative Austausch soll in mehreren Ebenen erfolgen.

Neben den neuen digitalen Möglichkeiten werden wir im kommenden Jahr wieder **Präsenztreffen** organisieren, um so auch den persönlichen Austausch wieder zu erhöhen und hervorzuheben. Denn die Pandemie hat uns digitaler gemacht, aber Vernetzung ist weiterhin etwas sehr Persönliches.

GESCHÄFTSSTELLE

Während der Pandemie merkten wir: Die Geschäftsstelle bleibt als Pendant zur ehrenamtlichen Vorstandsarbeit unverzichtbar als **organisatorisches Herzstück** der KreativRegion. Sie ist die Anlaufstelle und das Zentrum der **Vor- und auch Nachbereitung** jeder **Veranstaltung** des Vereins, wie auch der Fokuspunkt für die Mitglieder und die mit ihnen einhergehende Betreuung, Vernetzung und Bearbeitung von Anfragen.

Im Jahr nach der Pandemie wird die Medien- und Pressearbeit wichtiger, um der Kreativ- und Kulturwirtschaft speziell nach diesen harten, wirtschaftlichen Jahren eine Stimme zu geben und auf Missstände aufmerksam zu machen. Dazu kommen die Vernetzungsveranstaltungen der Branchenvertreter.

Die Geschäftsstelle der KreativRegion befindet sich in den Wichmannhallen und ist ein **Member des TRAFO Hubs**.

Durch die Entwicklung der letzten Jahre wurde die **Geschäftsstelle weitgehend digitalisiert**. So ist der TRAFO Hub vor allem wichtig für Vorstands- und Gruppentreffen in Präsenz.

Das Lager der Kreativregion soll auf einen Standort fusioniert werden.