



Innenstadtentwicklung: Bericht im Wirtschaftsausschuss am 21.02.2023

Inhalte

- Rückblick 2022
- IST-Analyse: Frequenzen, IFH-Kundenbefragung, Leerstände
- Herausforderungen
- Wie reagieren wir auf diese Herausforderungen?
- Zusammenfassung

Rückblick 2022: Innenstadtdialog, Innenstadtbelebung durch Veranstaltungen, Aktivitäten zur Steigerung der Aufenthaltsqualität, Kampagnen uvm.



Rückblick 2022: Innenstadtdialog, Innenstadtbelebung durch Veranstaltungen, Aktivitäten zur Steigerung der Aufenthaltsqualität, Kampagnen uvm.

Veranstaltungen durch Dritte

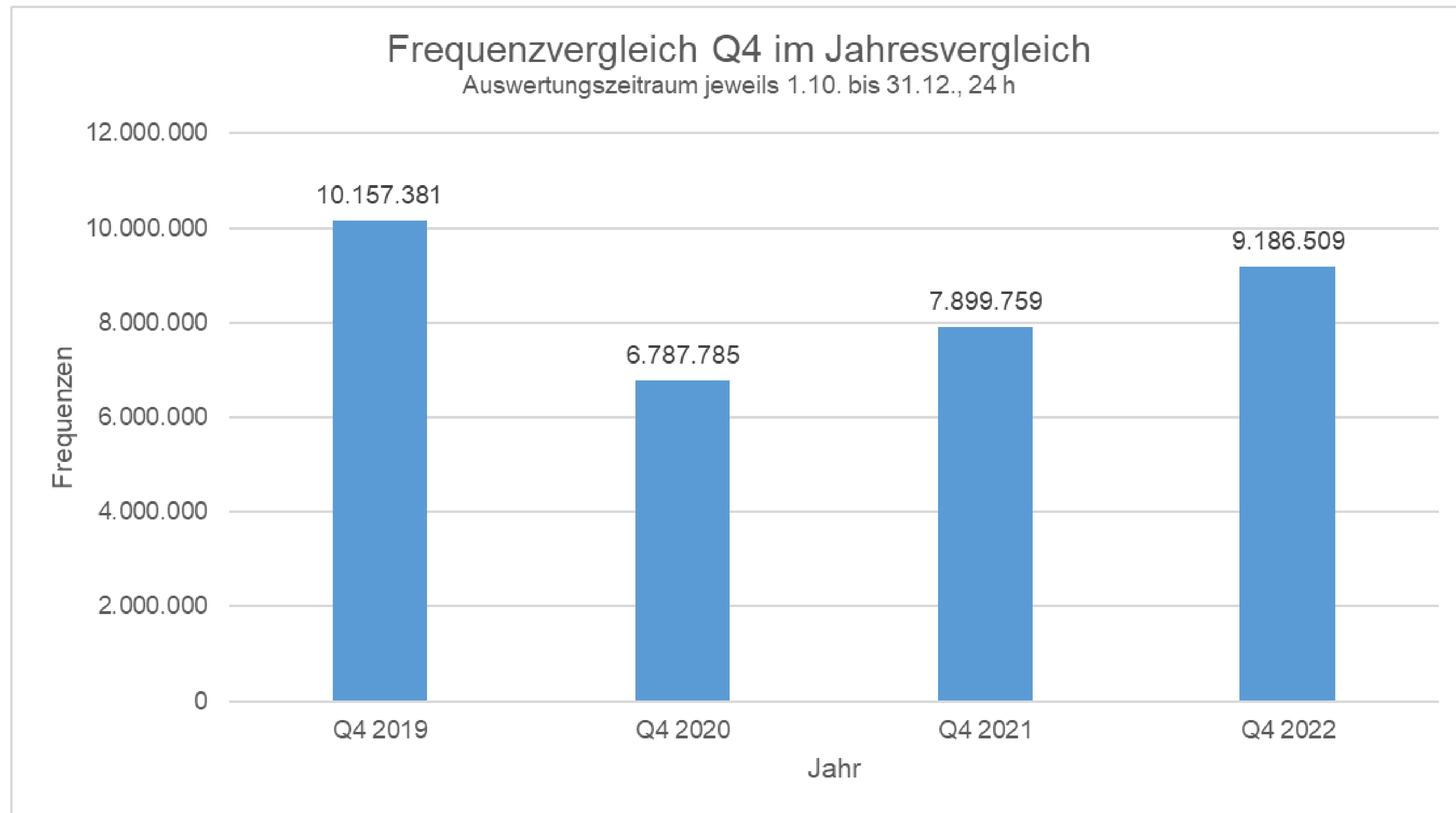
Insgesamt 105 Veranstaltungen die in 2022 in der Innenstadt durchgeführt und von der BSM begleitet wurden, bspw. Burgplatz-Open-Air, stadtsommervergnügen, Buskers, Eiszauber, Weinmärkte etc.

Veranstaltungen der BSM

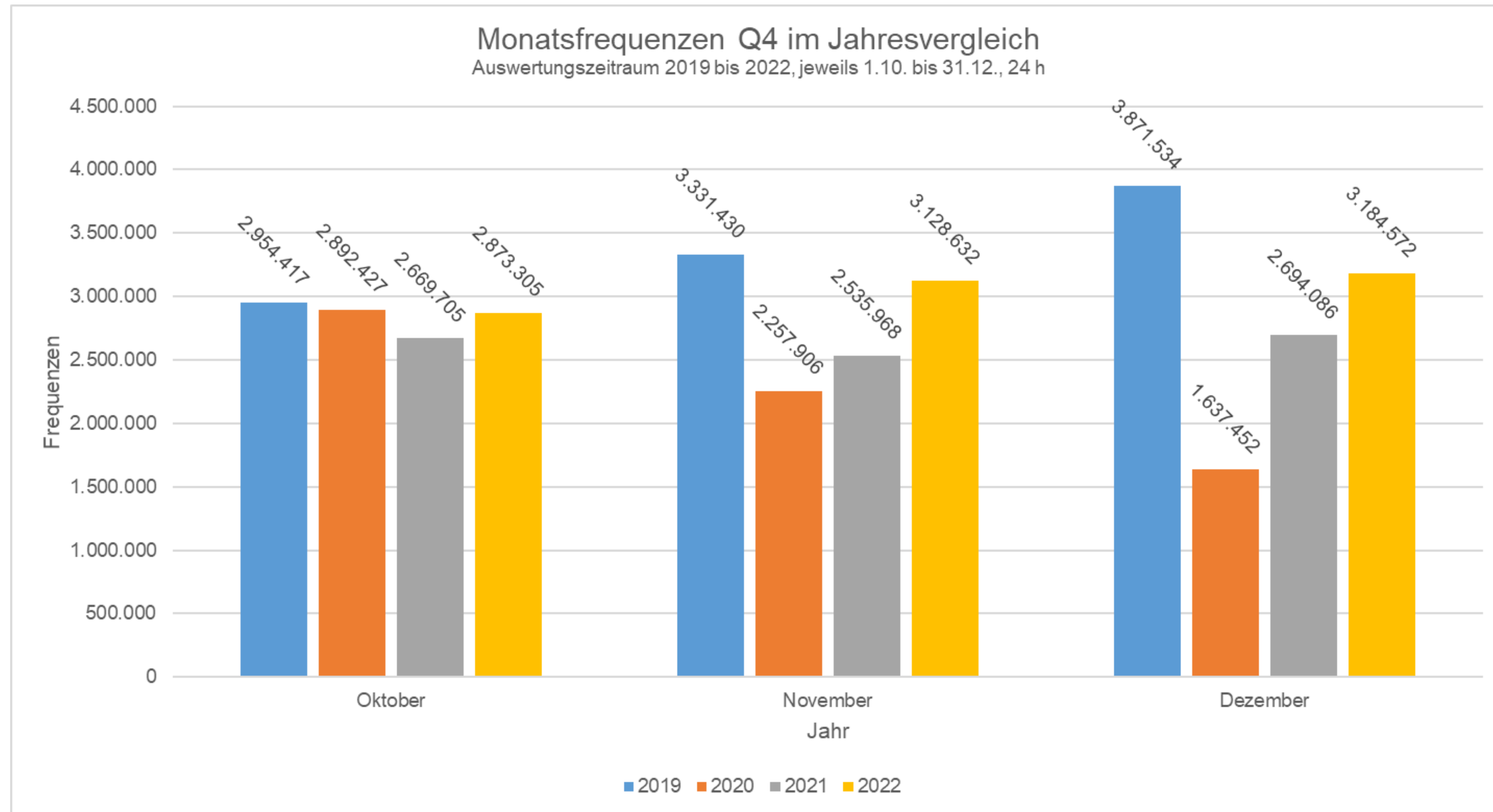
modeautofrühling
trendsporterlebnis
mummegenussmeile
stadtnaturtage
Weihnachtsmarkt
Braunschweig zeigt Herz
Europäische Mobilitätswoche (BSM als Dienstleister)
Stadtradeln (BSM als Dienstleister)



IST-Zustand Innenstadt: Frequenzen Q4 im Jahresvergleich



IST-Zustand Innenstadt: Monatsfrequenzen Q4 im Jahresvergleich



IST-Zustand Innenstadt: Bewertung Attraktivität unserer Innenstadt

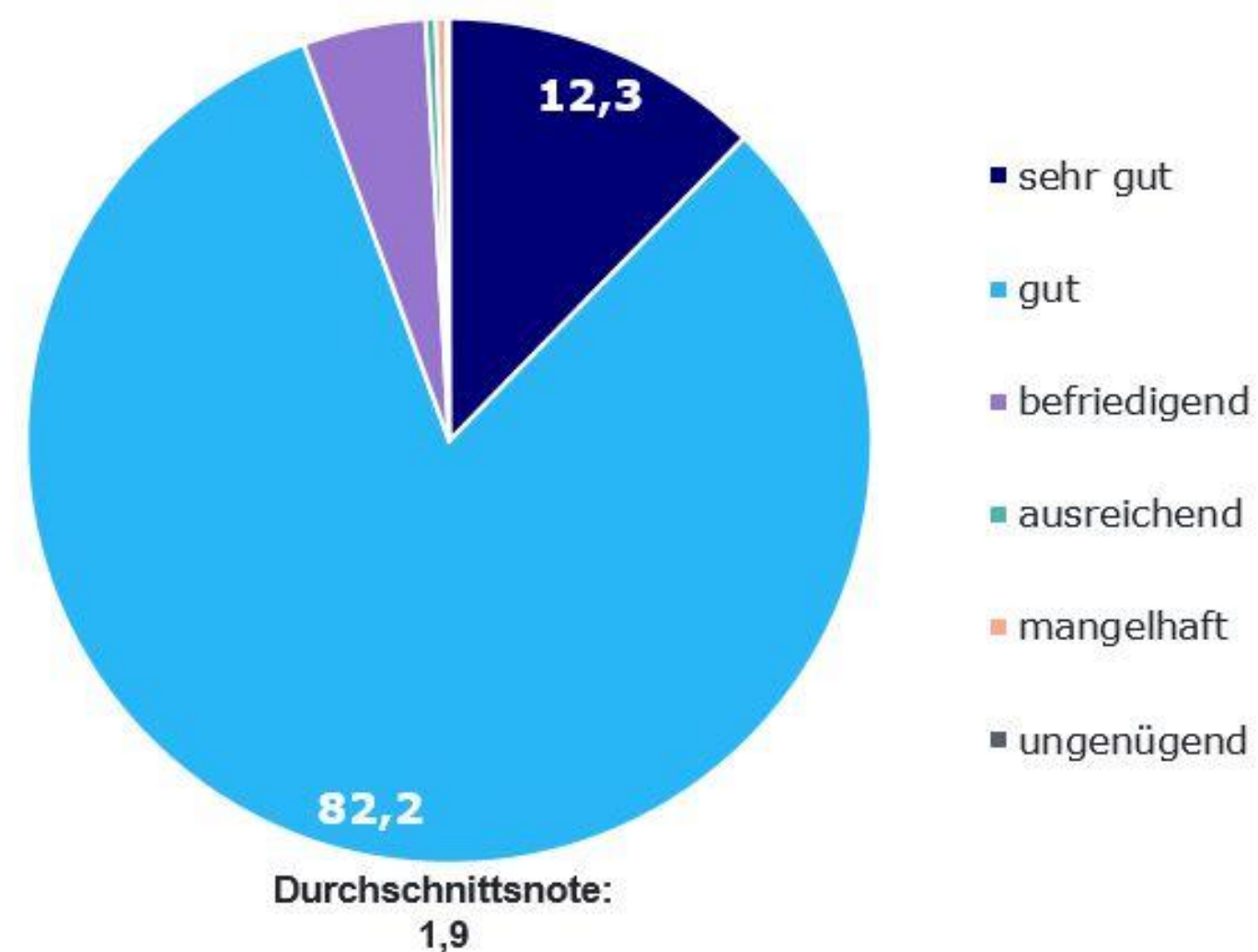
WIE BEWERTEN DIE BESUCHER DIE INNENSTADT?

IFH KÖLN

Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

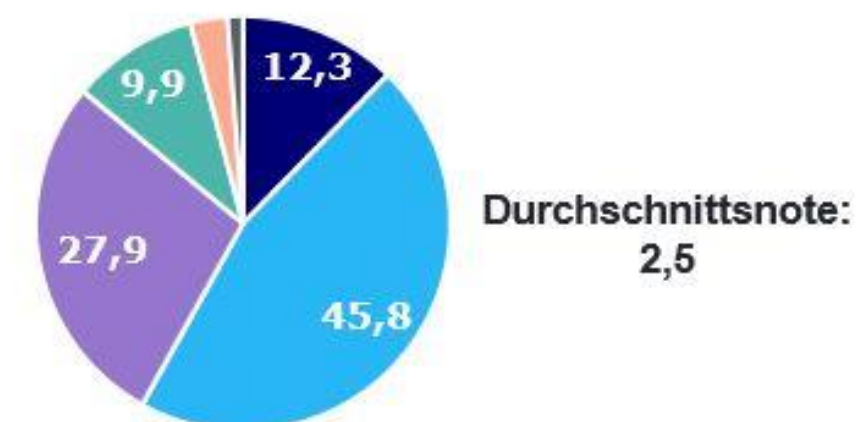
DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Braunschweig

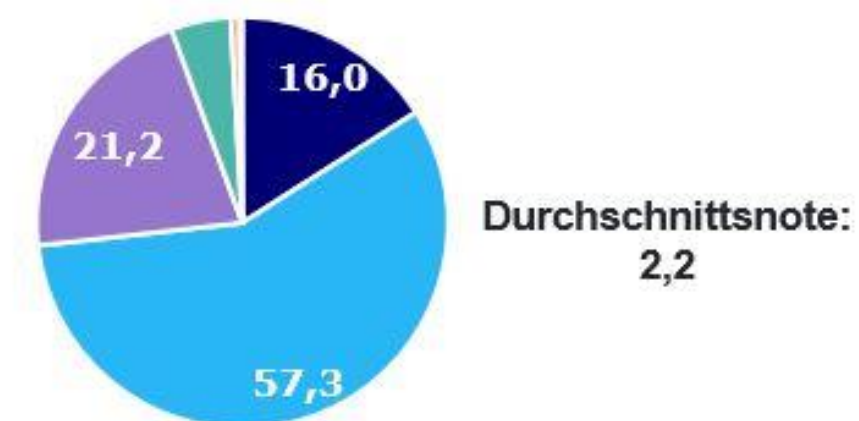


INFO n = 1.011, Angaben in % der Befragten

Ortsgrößendurchschnitt



Braunschweig 2020



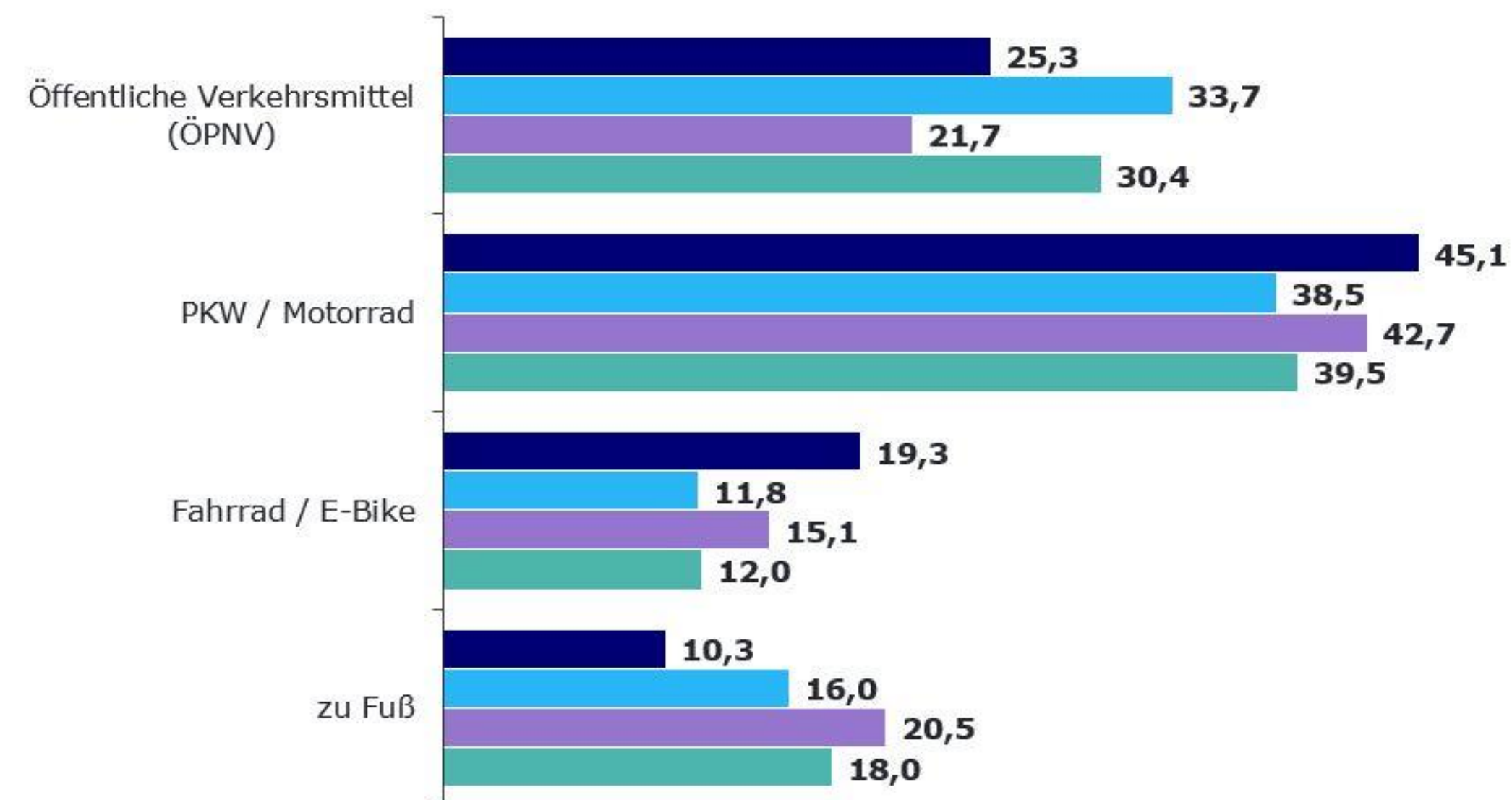
IST-Zustand Innenstadt: Verkehrsmittel zur Anreise in unsere Innenstadt

WARUM UND WIE WIRD DIE INNENSTADT BESUCHT?

IFH KÖLN

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



INFO n = 1.011, Angaben in % der Befragten

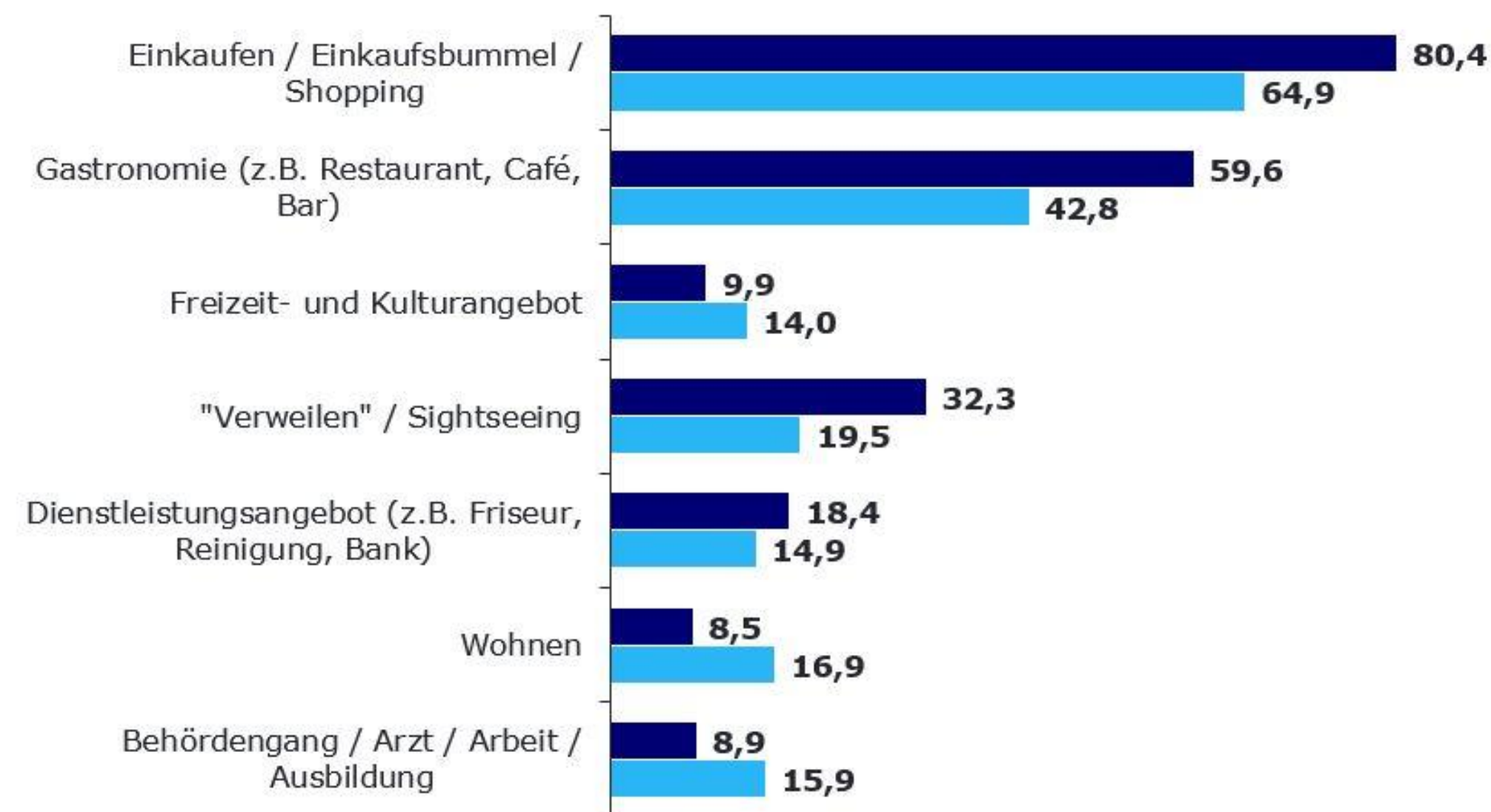


IST-Zustand Innenstadt: Besuchsgründe für unsere Innenstadt

WARUM UND WIE WIRD DIE INNENSTADT BESUCHT? BESUCHSANLASS IFH KÖLN

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



INFO n = 1.011, Angaben in % der Befragten

■ Braunschweig
■ Ortsgrößendurchschnitt



IST-Zustand Innenstadt: Weiterempfehlungsrate für unsere Innenstadt

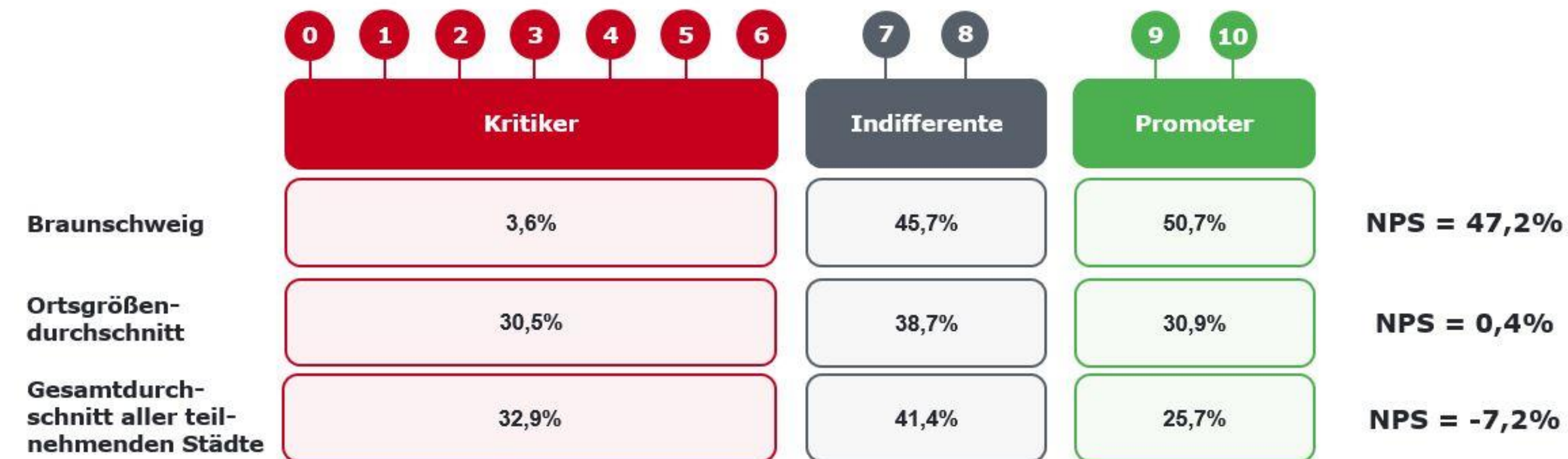
WIE BEWERTEN DIE BESUCHER DIE INNENSTADT? WEITEREMPFEHLUNG

IFH KÖLN

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

NPS: Net Promoter Score 2022 = 47,2%

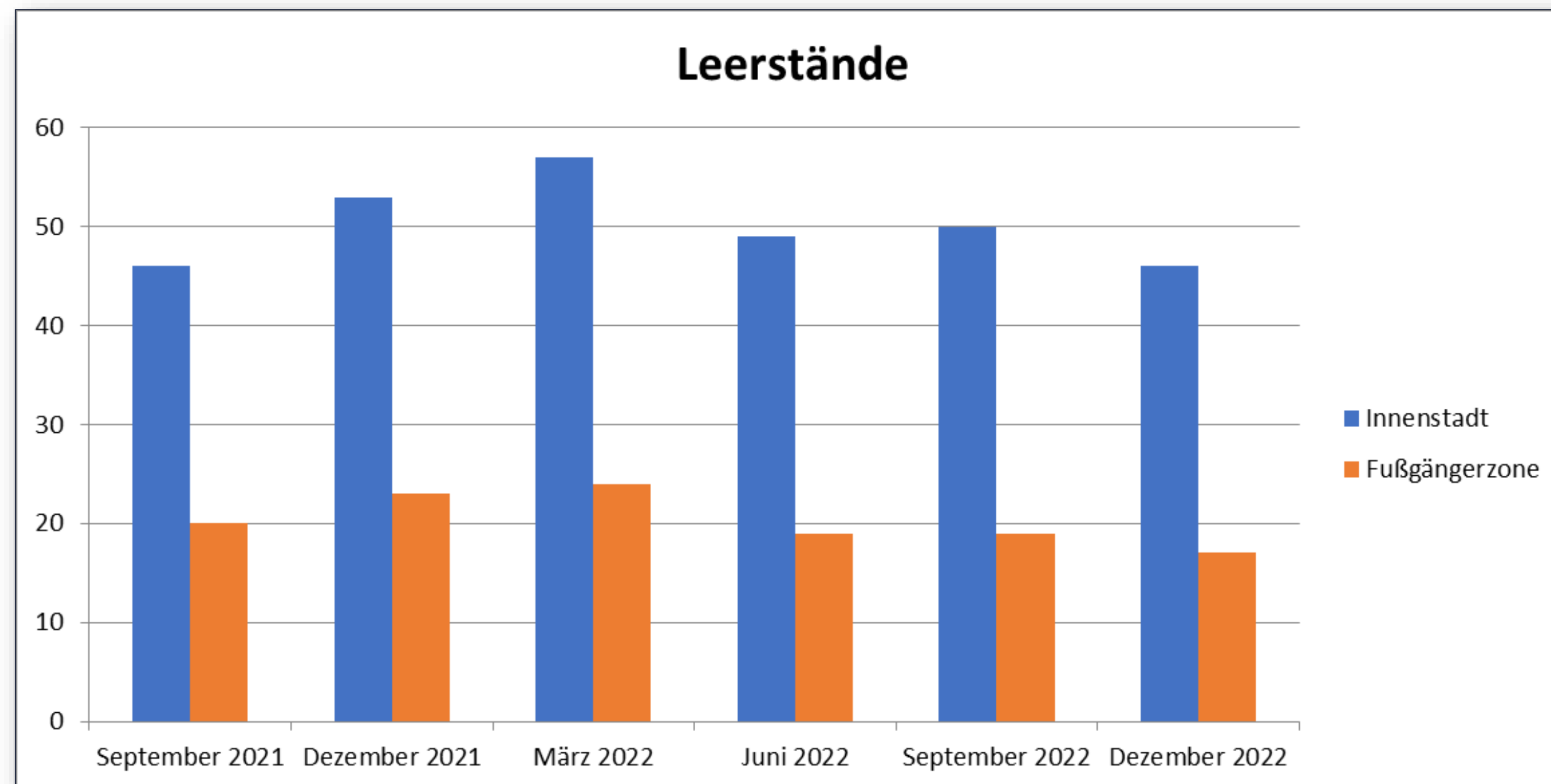


Berechnung des Net-Promoter-Scores:

Promoter (%) - Kritiker (%) = NPS

INFO Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 0 bis 10. Eine 10 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 0 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.
n = 1.011, Angaben in % der Befragten

IST-Zustand Innenstadt: Leerstandskartierung



Vergleich zum Vorquartal insgesamt:

Erhebung	Leerstände
Dezember 2021	10
März 2022	5
Juni 2022	-13
September 2022	1
Dezember 2022	-6

Einschätzung: Insgesamt weiterhin angespannte Situation!



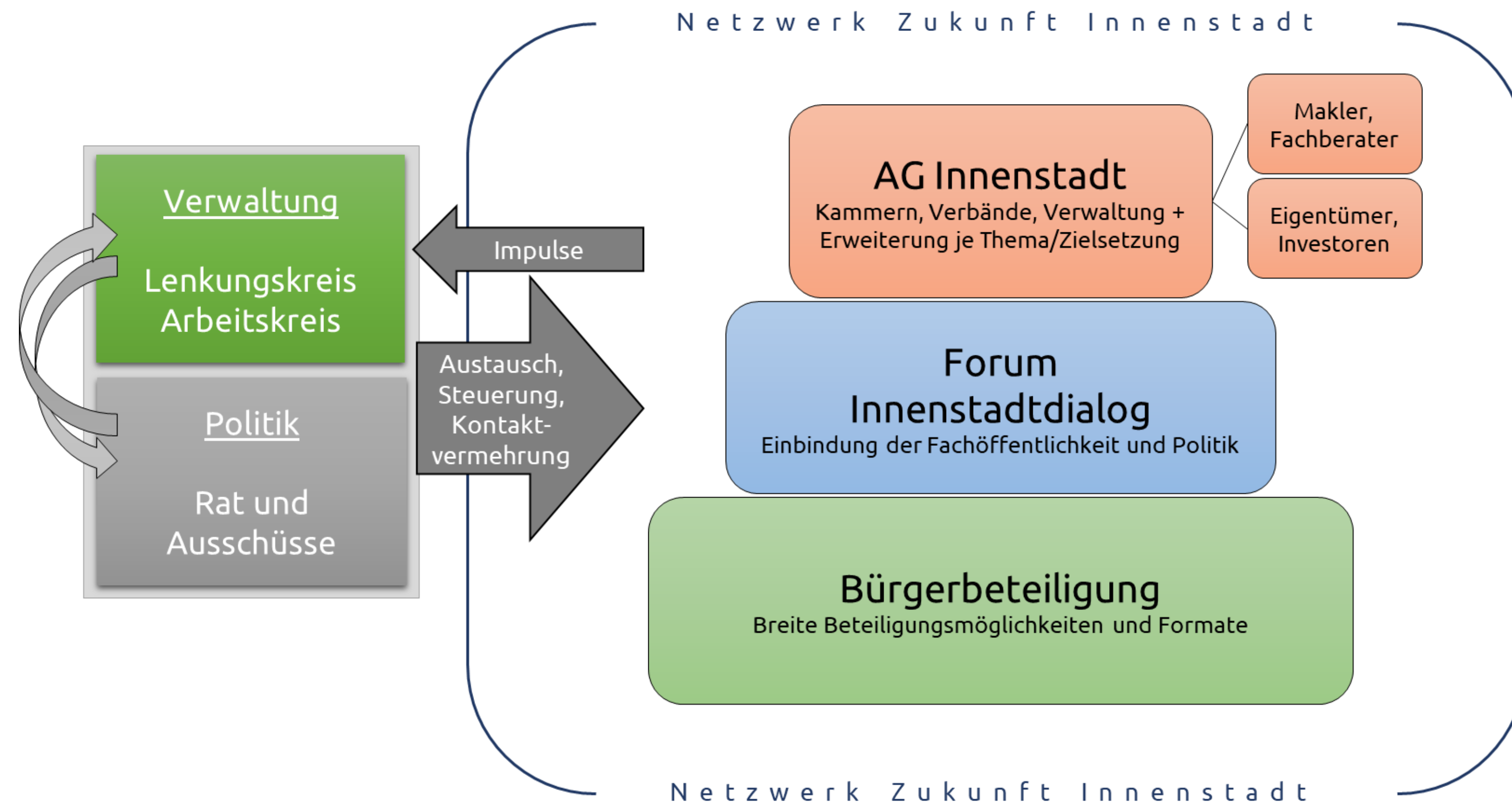
Herausforderungen

- angespannte konjunkturelle Lage
- hohe Inflation
- hohe Energiepreise
- eingetrübte Konsumlaune
- Warenknappheit / Lieferkettenprobleme
- Fachkräftemangel
- Betriebliche Auswirkungen: z. B. Insolvenz Galeria Karstadt/Kaufhof

Wie reagieren wir auf diese Herausforderungen?



Fortsetzung Innenstadtdialog



1-2 Dialogforen

Lenungskreissitzungen

Steuerungsgruppe RIS

Entwicklung neuer
Formate?

Nds. Förderprogramme Innenstadt

Sofortprogramm
„Perspektive Innenstadt!“
Okt. 2021 - Mär. 2023*

„Resiliente Innenstädte“
Apr. 2022 - 2027

Nds. Förderprogramme Innenstadt: „Perspektive Innenstadt!“

- ✓ Eingereichte Projektanträge: insgesamt 20
 - ✓ 18 Anträge der Verwaltung/Gesellschaften
 - ✓ 2 Antrag der Braunschweig Art gGmbH
- ✓ Projektvolumen gesamt: ~ 1,64 Mio. Euro
- ✓ Beantragtes Förderbudget: ~ 1,5 Mio. Euro
- ✓ Reserviertes Förderbudget: 1,9 Mio. Euro



Nds. Förderprogramme Innenstadt: „Perspektive Innenstadt!“

Sitzbänke Perspektive Innenstadt	Werbesatzung für die Innenstadt	Sitzstufen an der Oker	Konzeptentwicklung Kultur.Raum.Zentrale (K.R.Z.I)
Planung für einen Architekturpavillon in der Innenstadt	Strategisches Rahmenkonzept Innenstadt	Gamification-Projekt zur Steigerung der Frequenzen in der Innenstadt	Bewegungsangebote für Kinder und Jugendliche sowie Stadtstrand
Stadtgarten	Rollschuhdisco	Markt- und Wettbewerbsanalyse: Digitale Präsenz Braunschweig 2.0	Braunschweig bittet zu Tisch - Dinner in White
Mobiles Grün	Begrünung Schlossplatz	Entsiegelungsmaßnahmen Kannengießer	Entsiegelungsmaßnahmen Bäckerkint

✓ Projekt abgeschlossen ● Längere Laufzeit beantragt

„Perspektive Innenstadt!": Konzeptentwicklung Kultur.Raum.Zentrale Innenstadt (K.R.Z.I.)

- Im Rahmen der Konzeptentwicklung Kultur.Raum.Zentrale Innenstadt haben moderiert von externen Dienstleistern drei Workshops mit Vertreter*innen der Immobilienbranche als auch mit Kulturschaffenden stattgefunden.
- Auf der Basis der in den Workshops gewonnenen Erkenntnisse, einschlägiger Erfahrungen mit Zwischennutzungsprojekten sowie diverser Gespräche mit der Verwaltung wird von den Dienstleistern nun ein auf die Stadt Braunschweig zugeschnittenes Konzept ausgearbeitet.



Dieses Projekt wird mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert.

Konzeptentwicklung Kultur.Raum. Zentrale Innenstadt (K.R.Z.I.)

Planung einer Plattform/Schaltstelle, die künstlerische (Zwischen-)Nutzungsprojekte in Leerständen und im Stadtraum initiiert und beratend unterstützt

„Perspektive Innenstadt!": Wettbewerb temporärer Architekturpavillon

- Erstes Etappenziel der Kooperation abgeschlossen:
Studierendenwettbewerb und Implementierung eines Mentoring-Modells
- Ausschreibung u. a. für die Organisation eines Wettbewerbs zur möglichen Realisierung läuft aktuell (im Rahmen von „Perspektive Innenstadt“)



„Perspektive Innenstadt!: Gamification-Projekt

Digitale Anwendung basierend auf Gamification-Ansatz

- PWA mit verschiedenen Games in der Braunschweiger Innenstadt, z. B. AR-Elemente (Geotargeting), Quizfragen, Rätsel etc.
- Möglichkeit zum Einlösen von gesammelten Punkten in Handel und Gastronomie

Ziel

- Bürger:innen und Tagesgäste animieren, die Innenstadt zu besuchen, neue Wege, Geschäfte und Gastronomieangebote zu entdecken und bestimmte POIs aufzusuchen
- Vermittlung interessanter, bislang wenig bekannter Inhalte über Braunschweig sowie Kooperationspartner:innen



„Perspektive Innenstadt!": Gamification-Projekt

Anspruch

- moderne, dynamische Anwendung, kostenfrei nutzbar
- Stadtraum spielerisch erlebbar machen

derzeit in Bearbeitung:

- Layout und Design, Programmierung
- Akquise von Kooperationspartner:innen
- inhaltliche Gestaltung von POIs/Gamification-Elementen sowie Games
- Vorbereitung Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Launch voraussichtlich 30.06.23



„Perspektive Innenstadt!": Markt- und Wettbewerbsanalyse Digitale Präsenz Braunschweig 2.0

- Halbzeit bei der Studie zur Onlinepräsenz der Braunschweiger Innenstadt: Wie nehmen Bürger:innen aus Braunschweig und der Region die Darstellung der innerstädtischen Unternehmen, ihrer Angebote und Services im Internet wahr?
- Um das herauszufinden, führte die Braunschweig Stadtmarketing GmbH mit Unterstützung der CIMA Beratung + Management GmbH bereits eine Befragung durch, an der über 2.000 Interessierte teilgenommen haben.
- In einem zweiten Schritt startet am 17.02. die Befragung der Unternehmen und Institutionen, um auch die Perspektive der Innenstadtakteure - wie sie heute online kommunizieren, welche Maßnahmen sie befürworten, aber auch vor welchen Herausforderungen sie eventuell stehen - in die Studie einfließen zu lassen. Die Online-Umfrage läuft bis zum 05.03.
- Die Ergebnisse in Form eines „Strategie- und Maßnahmenkonzepts“, mit konkreten Handlungsempfehlungen werden im zweiten Quartal 2023 auf der Internetseite www.braunschweig.de/digitale-präsenz veröffentlicht.



**Wie finden Sie
die Braunschweiger
Innenstadt (online)?**

Sagen Sie's uns!

Hier geht es zum Fragebogen:
www.braunschweig.de/innenstadt-umfrage



 EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

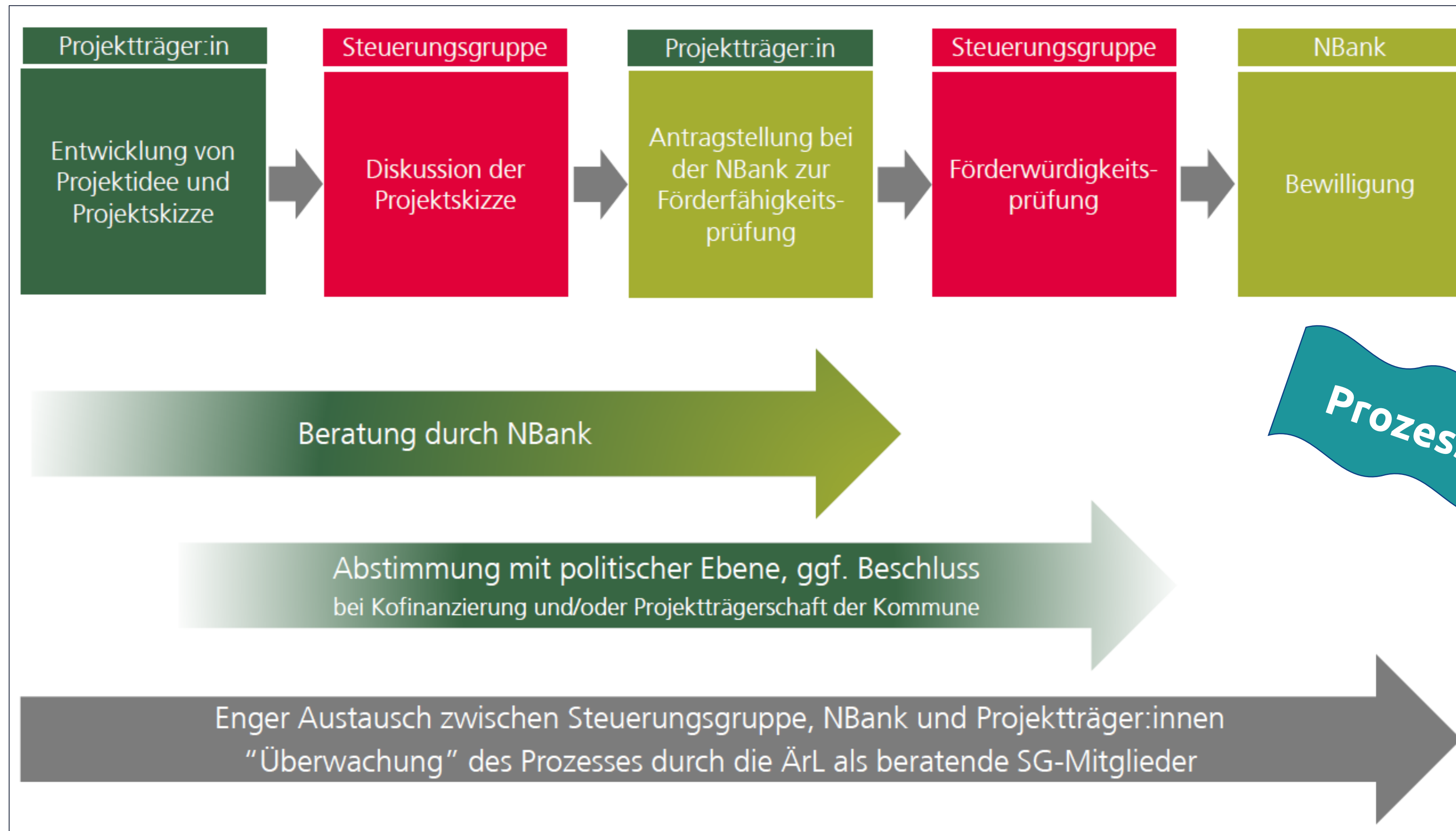
Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert

 EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

 WIRD ANDERS,
BLEIBT GUT.
Gesamtes Braunschweig

Braunschweig
Stadtmarketing

Nds. Förderprogramme Innenstadt: Resiliente Innenstädte



Erste Projektskizzen werden derzeit erstellt und sollen in der nächsten Sitzung der Steuerungsgruppe im Mai diskutiert werden.

Nds. Förderprogramme Innenstadt: Resiliente Innenstädte



Nds. Förderprogramme Innenstadt: Resiliente Innenstädte

- ✓ Beim Land reserviertes Fördervolumen: 4,2 Mio. € (6,3 Mio. € Eigenanteil)
- ✓ Konstituierende Sitzung der Steuerungsgruppe ist erfolgt.
- ✓ Stadtverwaltung hat Projekte für Umsetzung identifiziert.
- ✓ Alle Informationen zum Programm unter: <https://www.mb.niedersachsen.de/resiliente-innenstaedte>

Mögliche Projekte

Okerterrassen

Fahrradparkhaus

Stärkung Magniviertels

Leitprojekt Eltern-Café

Leitprojekt Pocketpark Kannengießerstraße

Leitprojekt Kultur.Raum.Zentrale

Digitalisierungsprojekt Kundenanbindung

Gründerprogramm

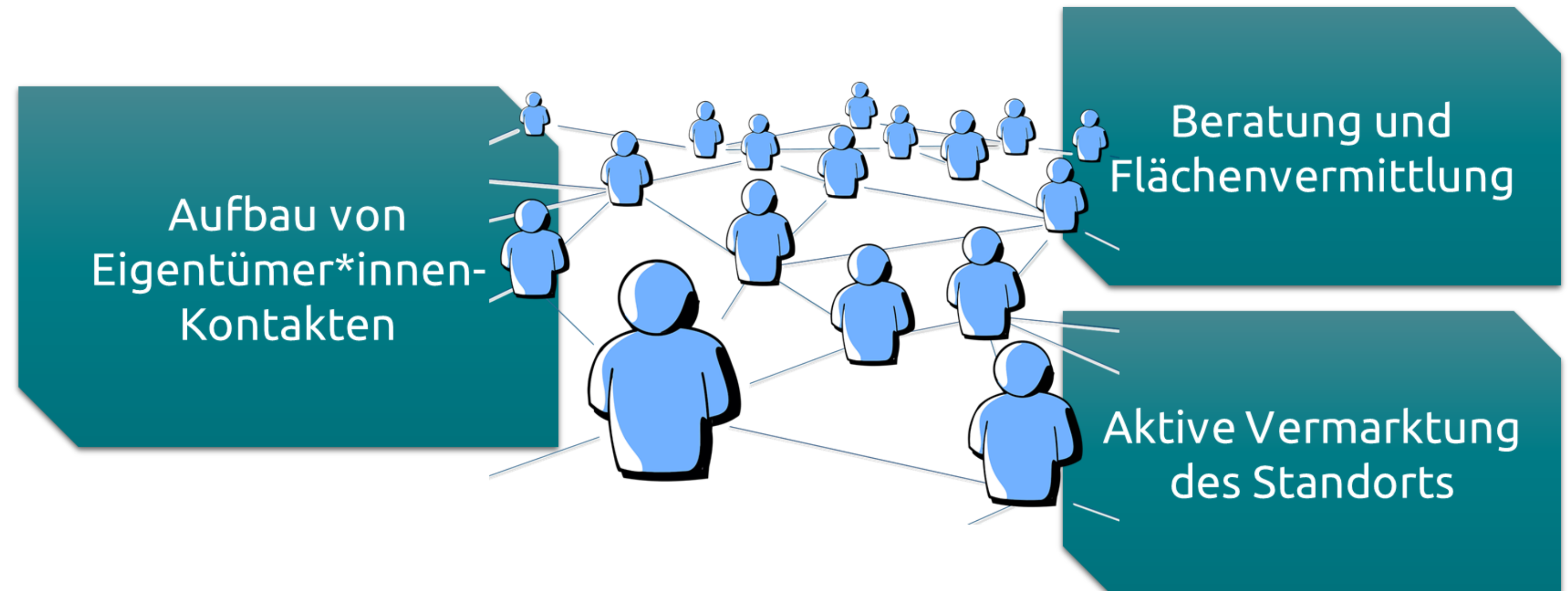


Kofinanziert von der
Europäischen Union



RESILIENTE
INNENSTÄDTE
IN NIEDERSACHSEN

Stärkung des Wirtschaftsstandorts Innenstadt



Stärkung des Wirtschaftsstandorts Innenstadt



**Braunschweig
Löwenstadt**

Innenstadt Braunschweig

Daten und Fakten für Investorinnen und Investoren sowie Gewerbetreibende

Handel, Gastronomie, Kultur und Büroflächen
in historischem Ambiente

**Braunschweig
Zukunft**



Oberzentrum der Region

Die Innenstadt ist das Herz Braunschweigs. Sie ist Treffpunkt und Aufenthaltsort, Einkaufs- und Erlebnisraum, Arbeitsstätte, Anziehungspunkt mit gastronomischer Vielfalt und Dienstleistungszentrum nicht nur für die Braunschweigerinnen und Braunschweiger, sondern zieht als Oberzentrum der Region und touristisches Ziel Gäste aus Nah und Fern an.

Strategische Innenstadtentwicklung

Um die Innenstadt angesichts eines tiefgreifenden Strukturwandels zukunftsfähig weiterzuentwickeln, haben Stadt, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft im Rahmen des Innenstadtdialogs ein strategisches Rahmenkonzept entwickelt, das ökonomische, soziale und ökologische Handlungsfelder definiert.



www.braunschweig.de/innenstadtentwicklung

Gesamtfrequenzen im Jahresvergleich

Auswertungszeitraum pro Jahr 1.9. bis 31.8., Erfassung 24 h



Zeitraum	Frequenz (Mio.)
2019/2020	36,09
2020/2021	25,83
2021/2022	38,81

Daten & Fakten zur Braunschweiger Innenstadt

Einzugsgebiet: Region Braunschweig mit ca. 1,1 Mio. Einwohner:innen

Einzelhandelsverkaufsfläche*: 166.600 m²

Einzelhandelsumsatz*: 547,1 Mio. €

Flächenproduktivität*: 3.280 €/m²

Einzelhandelszentralität*: 141,2

Passantenfrequenz:** 3,37 Mio. (Juni 2022)

Mietspiegel Einzelhandel: ab 7 €/m² (2a-Lage) bis 90 €/m² (1a-Lage)

Mietspiegel Büro: Ø 9,80 €/m²

* Comfort Research & Consulting, Jahreswerte 2020
** Laserbasierte Frequenzmessung, Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Sie suchen Entfaltungsräume in einem dynamischen Umfeld? Sprechen Sie uns an!


Der Strukturwandel in den Innenstädten erzeugt neue Potenzialflächen für unterschiedlichste Nutzungen. In Braunschweig ist eine vielfältige Dynamik bei der Nachvermietung frei gewordener Immobilien sichtbar. Dabei vergrößert nicht nur die Gastronomie ihren Flächenanteil, sondern auch ganz neue Nutzungskonzepte, zum Beispiel im Rahmen von Zwischennutzungen, finden in der Innenstadt zunehmend Raum. Diese Dynamik, die zur Angebotsvielfalt beiträgt, wollen das Kulturinstitut der Stadt Braunschweig und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Braunschweig Zukunft GmbH aufgreifen und aktiv begleiten.

Unser Angebot:

- Unterstützung von Gewerbetreibenden und Kulturschaffenden bei der Suche nach geeigneten Flächen in der Innenstadt
- Gründungsförderung: Mietzuschüsse für neue Einzelhandelsbetriebe
- Kulturförderung: Fördersegment „Kunst # Leerstand“

Kontakt

Ranya Yassin
Projektleiterin Standortberatung
Braunschweig Zukunft GmbH
-Wirtschaftsförderung-
Sack 17, 38100 Braunschweig
Tel. 0531 470-3446
ranya.yassin@braunschweig.de



Geplant:
Aktive Ansprache von Betrieben zur Ansiedlung
In Prüfung:
Neue Leerstandsplattform LEAN

Schaffung von Besuchsanlässen: Veranstaltungsausblick 2023 der Braunschweig Stadtmarketing GmbH

- modeautofrühling 6./7. Mai mit verkaufsoffenem Sonntag
- trendsporterlebnis 23./24. September mit verkaufsoffenem Sonntag
- mummegenusssmeile 3.-5. November mit verkaufsoffenem Sonntag
- Braunschweig zeigt Herz 25.11
- Weihnachtsmarkt 29.11.-29.12.
- Stadtradeln, Europäische Mobilitätswoche, Inklusionstag (BSM als Dienstleister der Stadt)
- Neu in diesem Jahr:
 - Abendmarkt an drei Terminen im Juli/August (angelehnt an Wochenmarkt, aber mit mehr Aufenthaltsqualität, Live-Musik, Tanzvorführungen etc.)
 - Pop-Up-Maßnahmen (Juli/August) zu Steigerung der Erlebnisqualität, bspw. Sommerkino, temporäre Sitzgelegenheit und Musik



(Begleitung von) Aktivitäten Dritter



© Art Braunschweig gGmbH // Fotograf Andreas Rudolph

Links: Eröffnung Pop-Up-Store Waisenhausdamm,
(AAI und Öffentliche Versicherung)
Oben: Postgraffiti Art – Projekt GROSS FORM ART

Umfassende Kommunikationsaktivitäten



- Pressemitteilungen
- Internetauftritt unter www.braunschweig.de
- Newsletter: "Neues aus der Wirtschaftsförderung"
- Kommunikation auf den social-media-Kanälen
 - LinkedIn
 - Facebook
 - Instagram





DEIN SOMMER

Deine Innenstadt



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



EUROPA FÜR
NIEDERSACHSEN
1998 Förderung für die
niedersächsischen Regionen



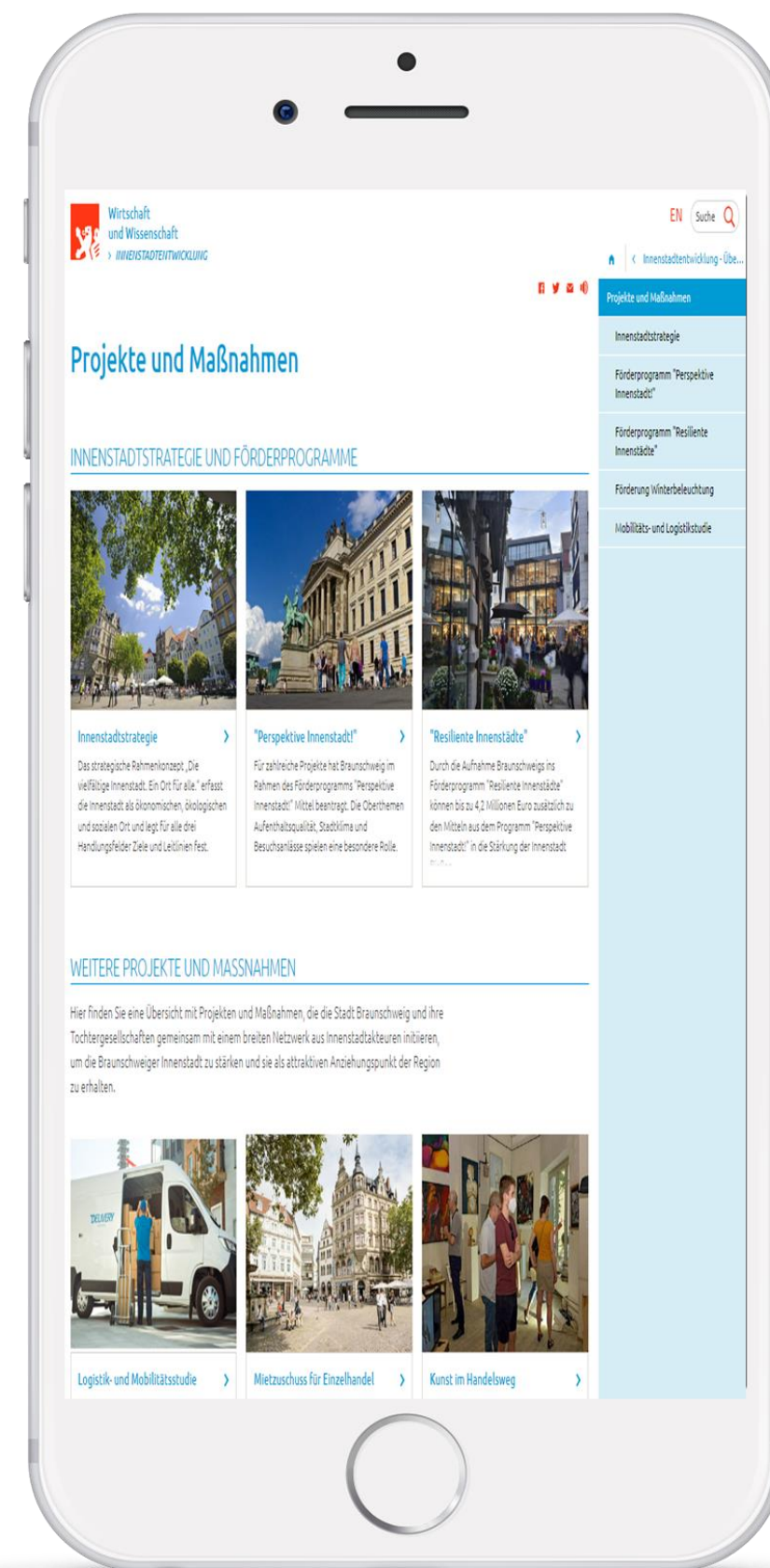
*

Umfassende Kommunikationsaktivitäten

Wir halten Sie auf dem Laufenden...

Portal zur Innenstadtentwicklung mit Informationen zum Innentadtdialog, Projekten, Studien und Gutachten.

www.braunschweig.de/innenstadtentwicklung



Zusammenfassung und Ausblick 2023/2024

- Umsetzung Projekte „Perspektive Innenstadt!“
- Vorbereitung und Beantragung erster Projekte „Resiliente Innenstädte“
- Fortsetzung des Innenstadtdialogs
- Fortsetzung vorhandener Aktivitäten, z. B. Stadtmarketing-Innenstadtevents
- Fortsetzung kontinuierliches Monitoring
- Evaluation zum Jahresende: Überprüfung des Maßnahmensets...



Braunschweig
Löwenstadt



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

WIRD ANDERS.
BLEIBT GUT.

Innenstadt Braunschweig



Stadt Braunschweig
Platz der Deutschen Einheit 1
38100 Braunschweig

Tel. 0531 470 34 40
innenstadtdialog@braunschweig.de