



**Innenstadtentwicklung: Bericht im  
Wirtschaftsausschuss am 21.02.2023**

# Inhalte

- Rückblick 2022
- IST-Analyse: Frequenzen, IFH-Kundenbefragung, Leerstände
- Herausforderungen
- Wie reagieren wir auf diese Herausforderungen?
- Zusammenfassung

# Rückblick 2022: Innenstadtdialog, Innenstadtbelebung durch Veranstaltungen, Aktivitäten zur Steigerung der Aufenthaltsqualität, Kampagnen uvm.



# Rückblick 2022: Innenstadtdialog, Innenstadtbelebung durch Veranstaltungen, Aktivitäten zur Steigerung der Aufenthaltsqualität, Kampagnen uvm.

## Veranstaltungen durch Dritte

Insgesamt 105 Veranstaltungen die in 2022 in der Innenstadt durchgeführt und von der BSM begleitet wurden, bspw. Burgplatz-Open-Air, stadsommervergnügen, Buskers, Eiszauber, Weinmärkte etc.



## Veranstaltungen der BSM

modeautofrühling

trendsporterlebnis

mummegenußmeile

stadtnaturtage

Weihnachtsmarkt

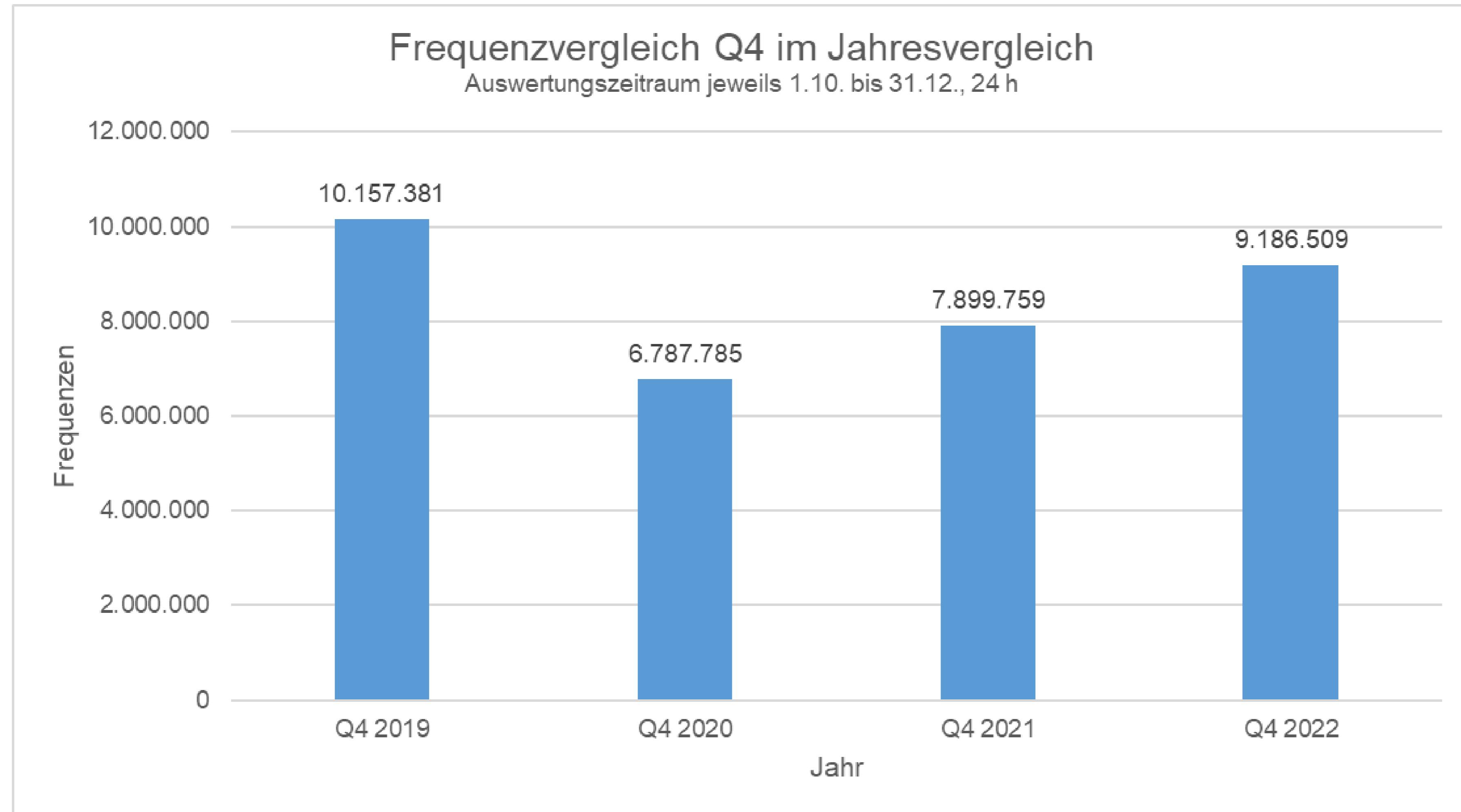
Braunschweig zeigt Herz

Europäische Mobilitätswoche (BSM als Dienstleister)

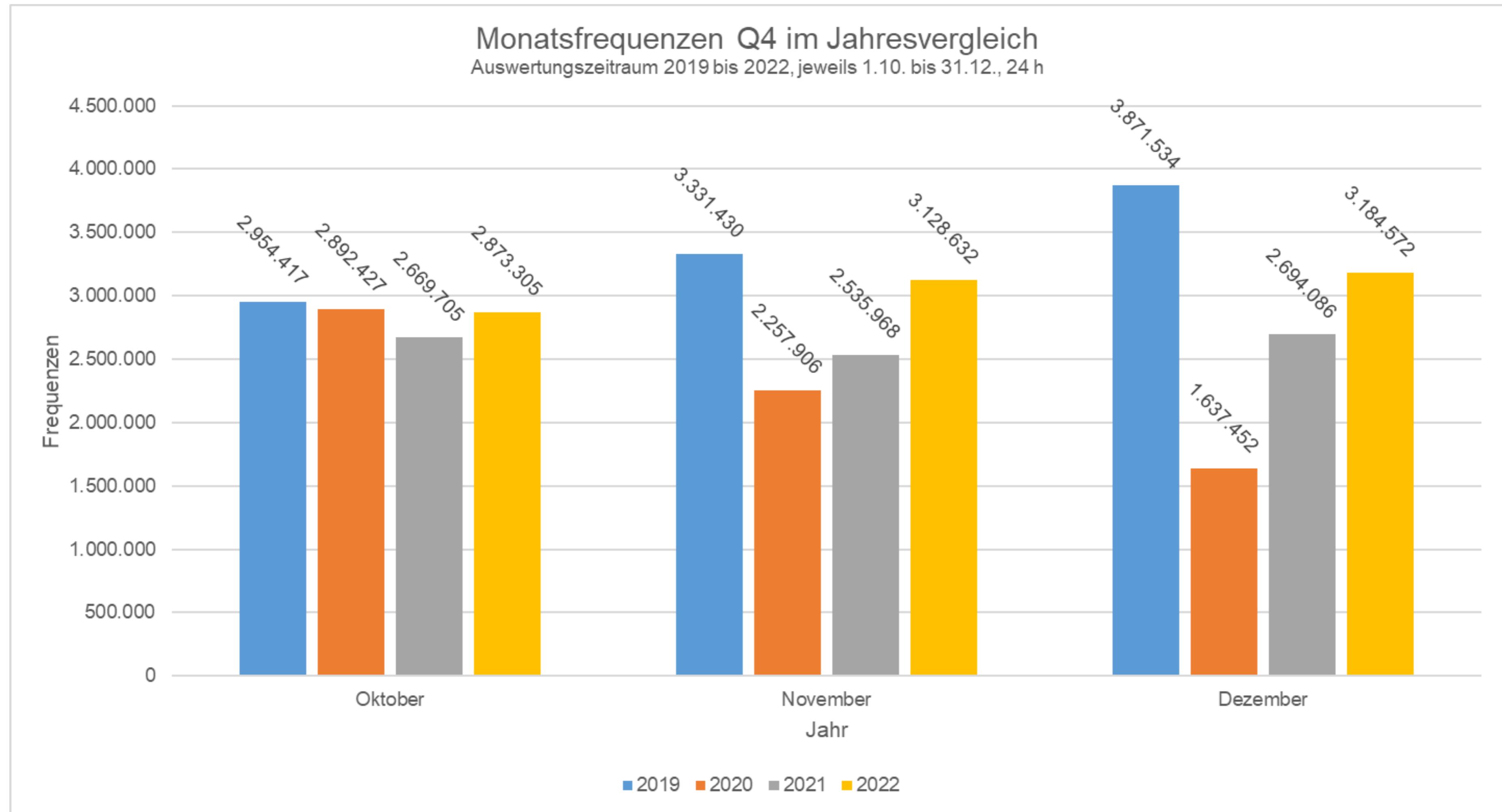
Stadtradeln (BSM als Dienstleister)



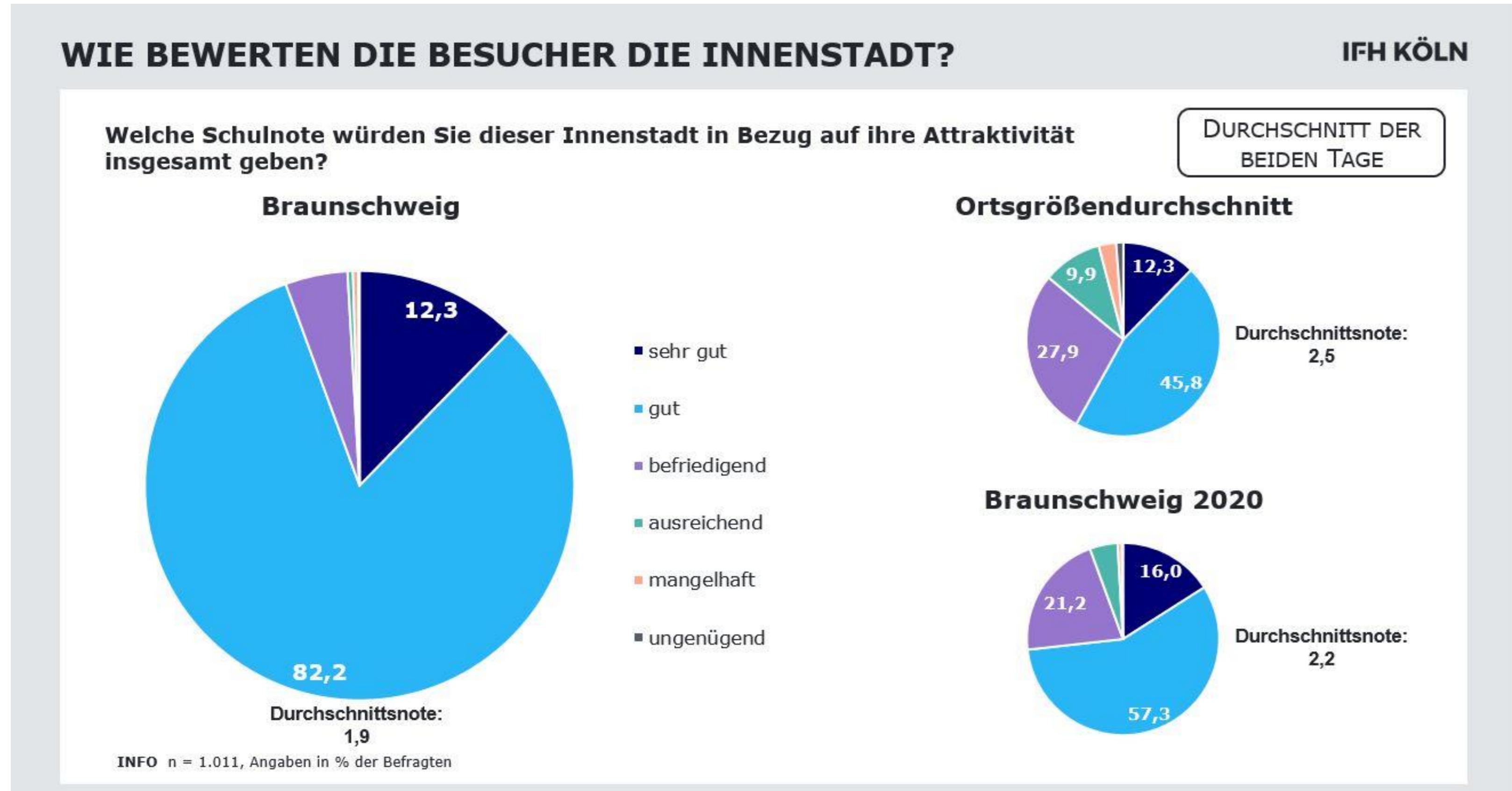
# IST-Zustand Innenstadt: Frequenzen Q4 im Jahresvergleich



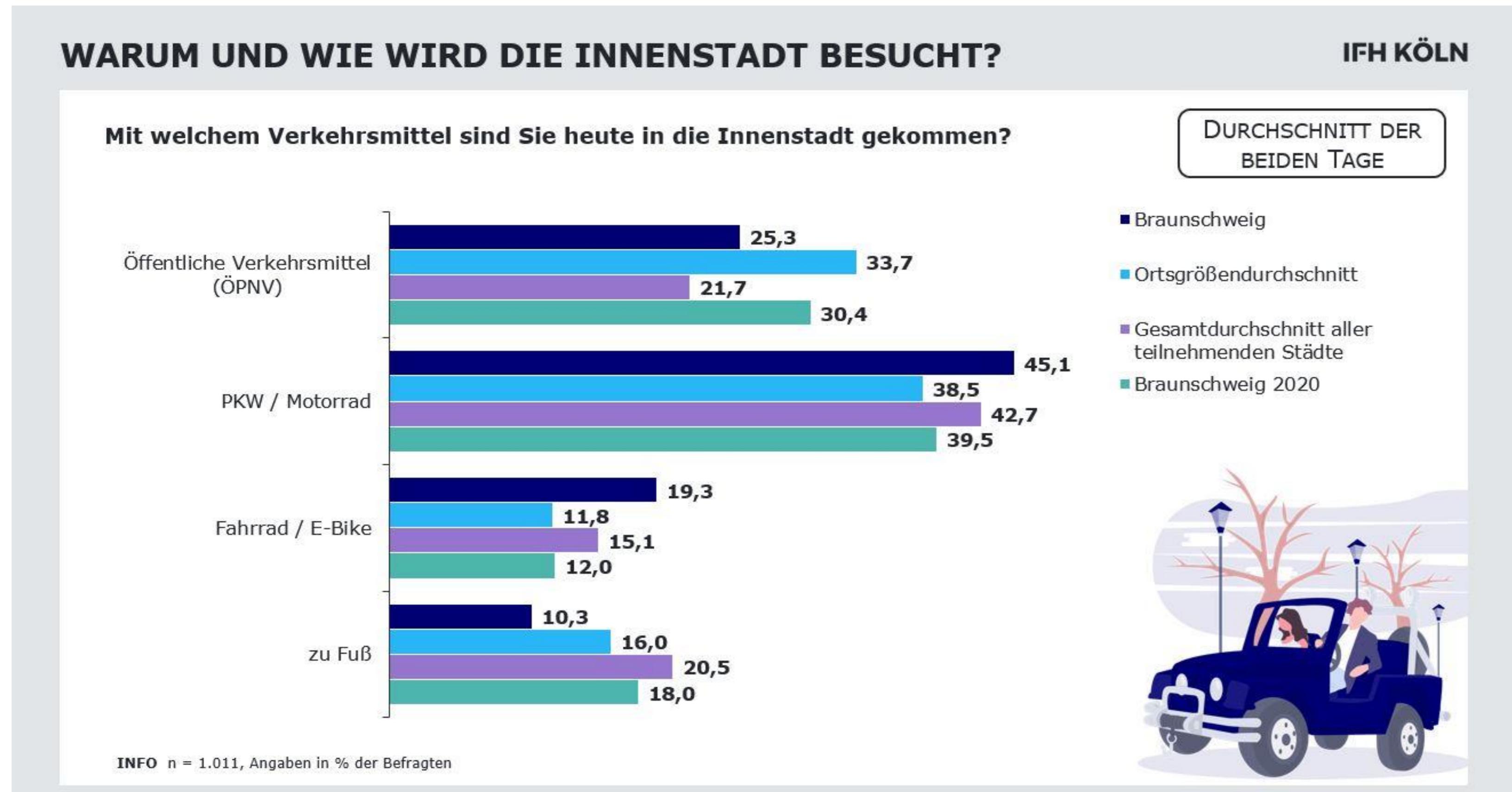
# IST-Zustand Innenstadt: Monatsfrequenzen Q4 im Jahresvergleich



# IST-Zustand Innenstadt: Bewertung Attraktivität unserer Innenstadt



# IST-Zustand Innenstadt: Verkehrsmittel zur Anreise in unsere Innenstadt

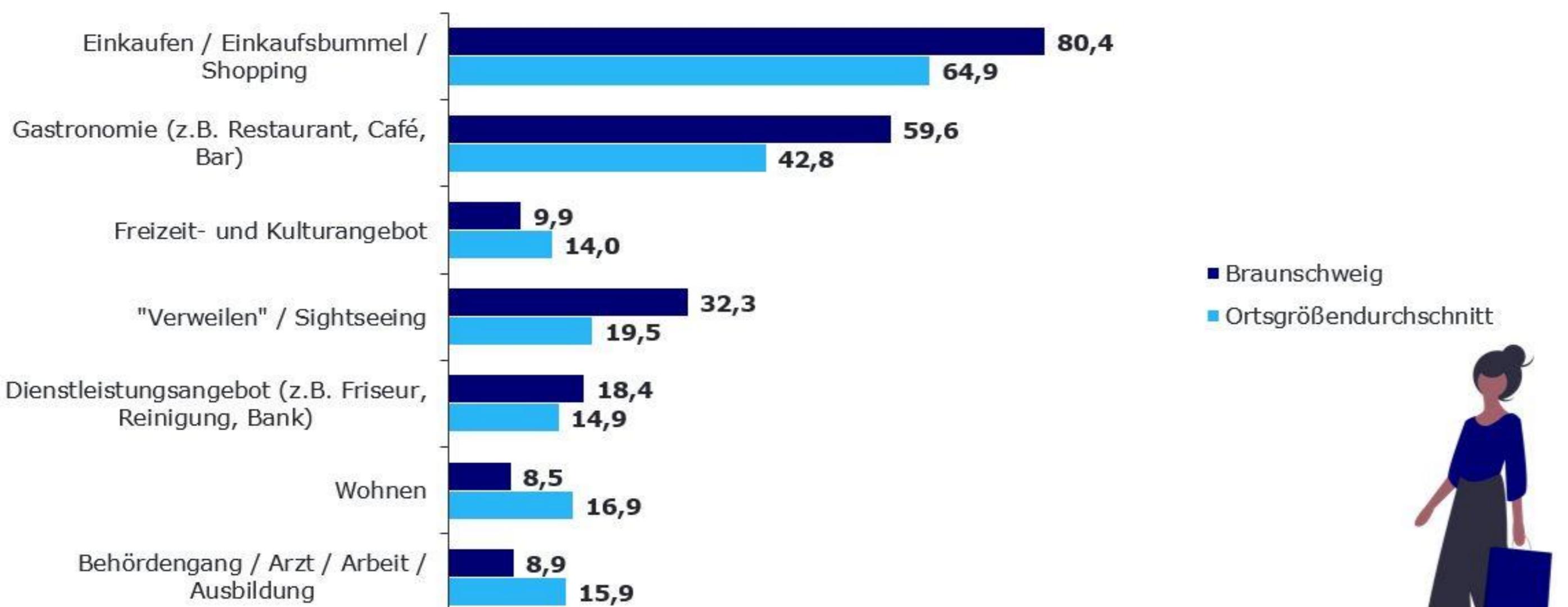


# IST-Zustand Innenstadt: Besuchsgründe für unsere Innenstadt

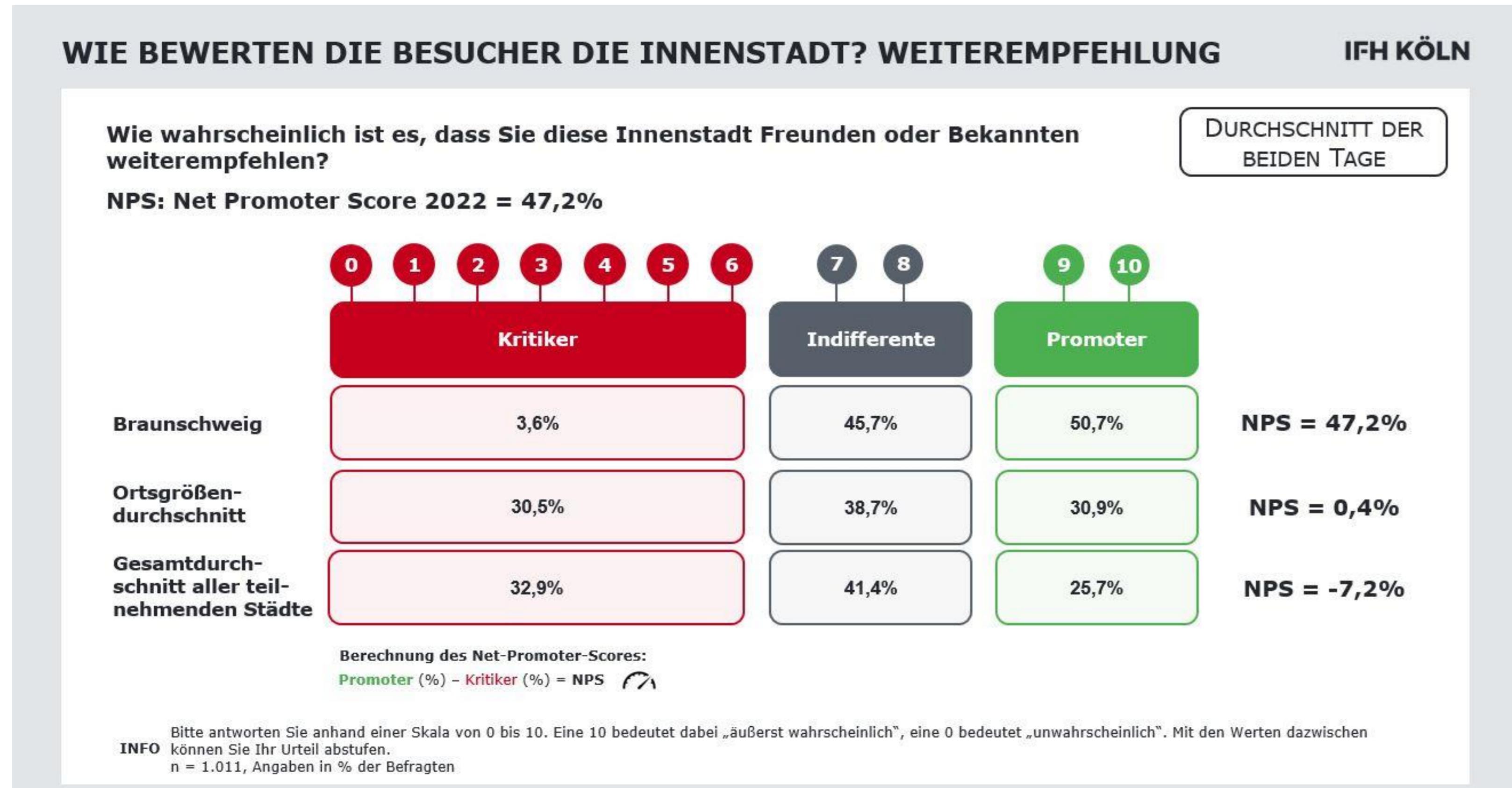
## WARUM UND WIE WIRD DIE INNENSTADT BESUCHT? BESUCHSANLASS IFH KÖLN

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

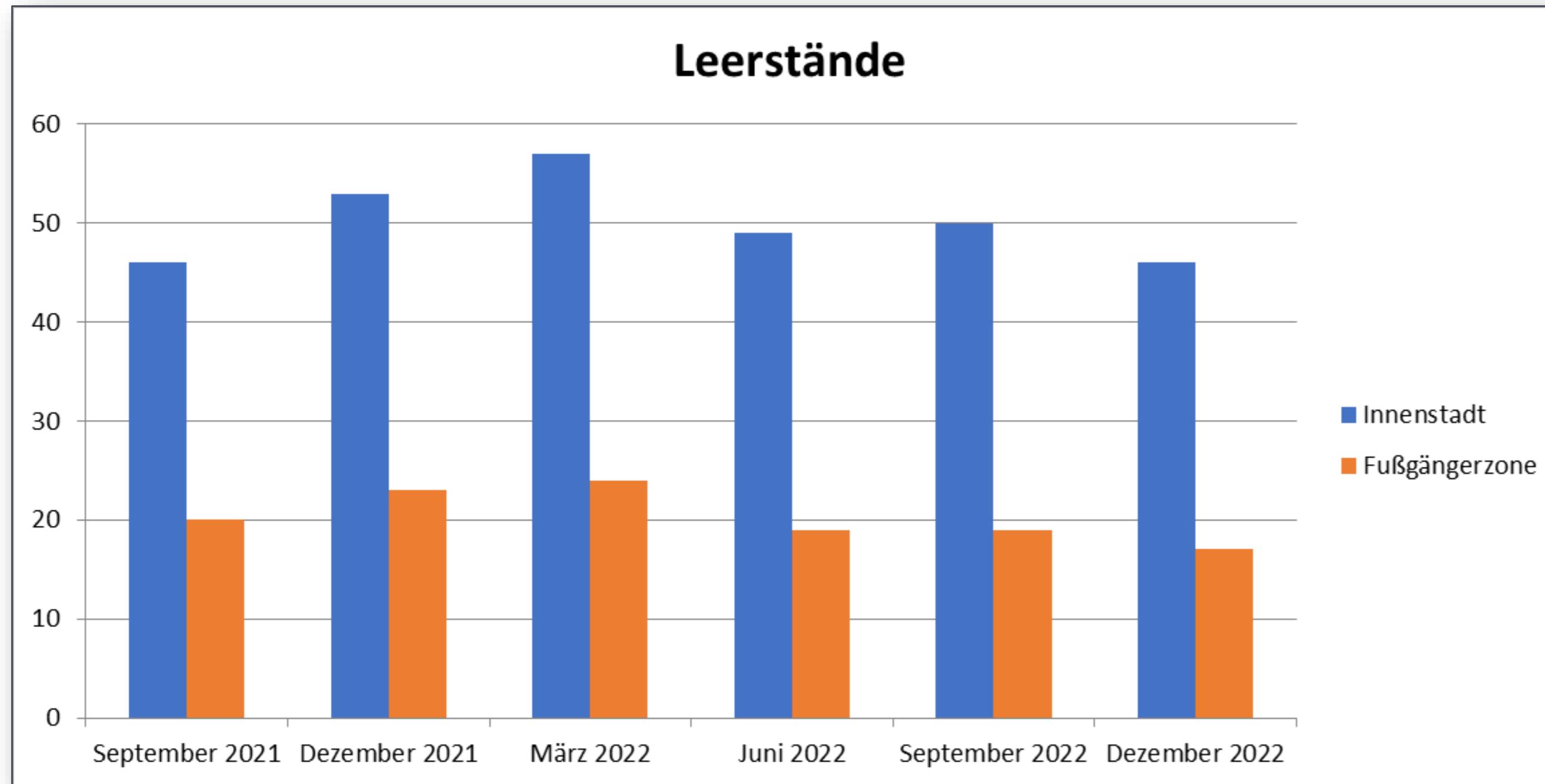
DURCHSCHNITT DER  
BEIDEN TAGE



# IST-Zustand Innenstadt: Weiterempfehlungsrate für unsere Innenstadt



# IST-Zustand Innenstadt: Leerstandskartierung



## Vergleich zum Vorquartal insgesamt:

Erhebung	Leerstände
Dezember 2021	10
März 2022	5
Juni 2022	-13
September 2022	1
Dezember 2022	-6

# Einschätzung: Insgesamt weiterhin angespannte Situation!



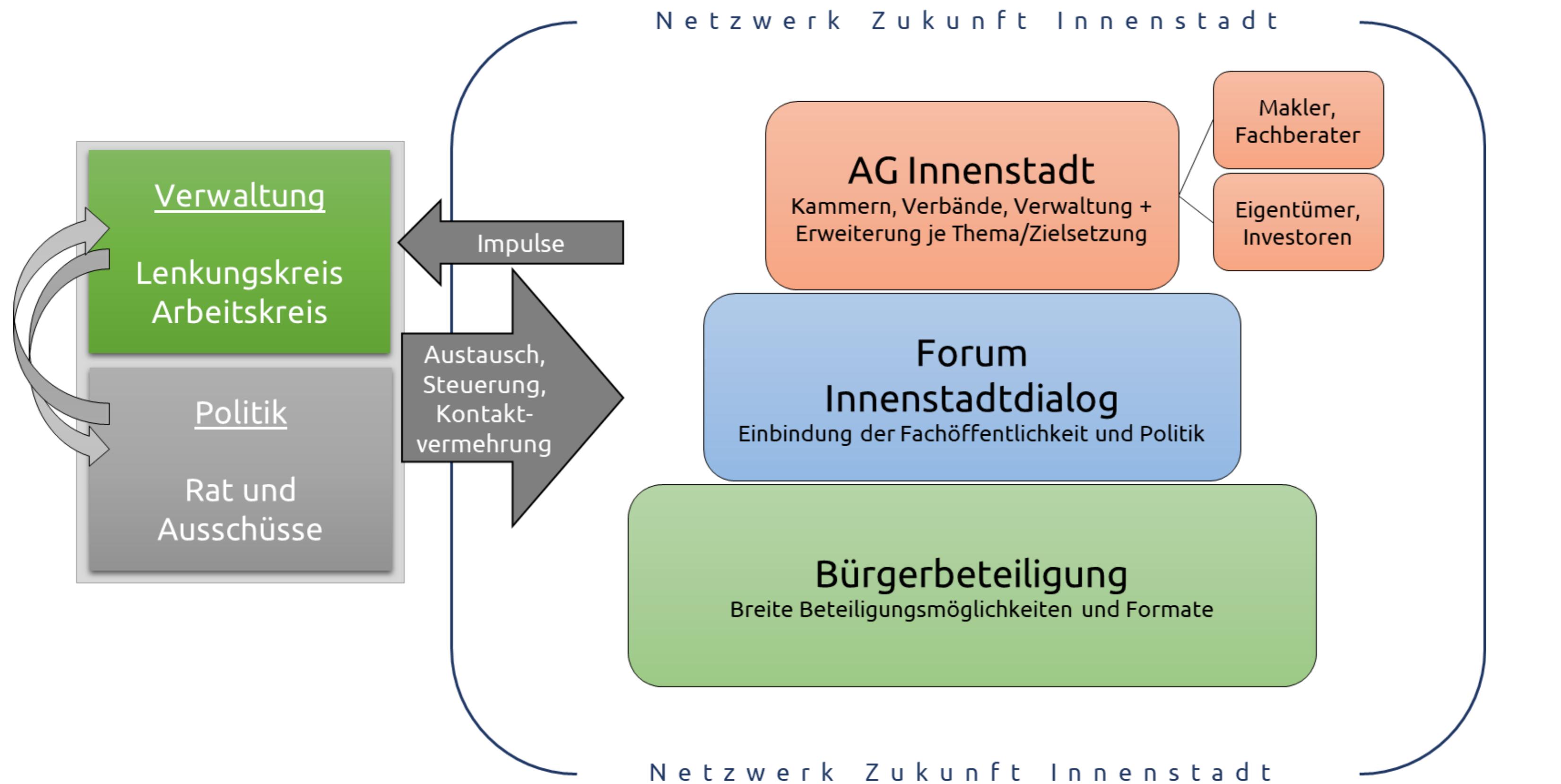
## Herausforderungen

- angespannte konjunkturelle Lage
- hohe Inflation
- hohe Energiepreise
- eingetrübte Konsumlaune
- Warenknappheit / Lieferkettenprobleme
- Fachkräftemangel
- Betriebliche Auswirkungen: z. B. Insolvenz Galeria Karstadt/Kaufhof

# Wie reagieren wir auf diese Herausforderungen?



# Fortsetzung Innenstadtdialog



- 1-2 Dialogforen
- Lennungskreissitzungen
- Steuerungsgruppe RIS
- Entwicklung neuer Formate?

# Nds. Förderprogramme Innenstadt



Sofortprogramm  
„Perspektive Innenstadt!“

Okt. 2021 - Mär. 2023\*

„Resiliente Innenstädte“

Apr. 2022 - 2027

# Nds. Förderprogramme Innenstadt: „Perspektive Innenstadt!“

- ✓ Eingereichte Projektanträge: insgesamt 20
  - ✓ 18 Anträge der Verwaltung/Gesellschaften
  - ✓ 2 Antrag der Braunschweig Art gGmbH
- ✓ Projektvolumen gesamt: ~ 1,64 Mio. Euro
- ✓ Beantragtes Förderbudget: ~ 1,5 Mio. Euro
- ✓ Reserviertes Förderbudget: 1,9 Mio. Euro



# Nds. Förderprogramme Innenstadt: „Perspektive Innenstadt!“

Sitzbänke Perspektive Innenstadt	Werbesatzung für die Innenstadt	Sitzstufen an der Oker	Konzeptentwicklung Kultur.Raum.Zentrale (K.R.Z.I)
Planung für einen Architekturenpavillon in der Innenstadt	Strategisches Rahmenkonzept Innenstadt	Gamification-Projekt zur Steigerung der Frequenzen in der Innenstadt	Bewegungsangebote für Kinder und Jugendliche sowie Stadtstrand
Stadtgarten	Rollschuhdisco	Markt- und Wettbewerbsanalyse: Digitale Präsenz Braunschweig 2.0	Braunschweig bittet zu Tisch - Dinner in White
Mobiles Grün	Begrünung Schlossplatz	Entsiegelungsmaßnahmen Kannengießer	Entsiegelungsmaßnahmen Bäckerklink



Projekt abgeschlossen



Längere Laufzeit beantragt

# „Perspektive Innenstadt!“: Konzeptentwicklung Kultur.Raum.Zentrale Innenstadt (K.R.Z.I.)

- Im Rahmen der Konzeptentwicklung Kultur.Raum.Zentrale Innenstadt haben moderiert von externen Dienstleistern drei Workshops mit Vertreter\*innen der Immobilienbranche als auch mit Kulturschaffenden stattgefunden.
- Auf der Basis der in den Workshops gewonnenen Erkenntnisse, einschlägiger Erfahrungen mit Zwischennutzungsprojekten sowie diverser Gespräche mit der Verwaltung wird von den Dienstleistern nun ein auf die Stadt Braunschweig zugeschnittenes Konzept ausgearbeitet.



Dieses Projekt wird mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert.

**Konzeptentwicklung Kultur.Raum.Zentrale Innenstadt (K.R.Z.I.)**

Planung einer Plattform/Schaltstelle, die künstlerische (Zwischen-)Nutzungsprojekte in Leerständen und im Stadtraum initiiert und beratend unterstützt

www.europa-fuer-niedersachsen.de

  Niedersachsen

# „Perspektive Innenstadt!“: Wettbewerb temporärer Architekturpavillon

- Erstes Etappenziel der Kooperation abgeschlossen:  
Studierendenwettbewerb und Implementierung eines Mentoring-Modells
- Ausschreibung u. a. für die Organisation eines Wettbewerbs zur möglichen Realisierung läuft aktuell (im Rahmen von „Perspektive Innenstadt“)



# „Perspektive Innenstadt!: Gamification-Projekt

## Digitale Anwendung basierend auf Gamification-Ansatz

- PWA mit verschiedenen Games in der Braunschweiger Innenstadt, z. B. AR-Elemente (Geotargeting), Quizfragen, Rätsel etc.
- Möglichkeit zum Einlösen von gesammelten Punkten in Handel und Gastronomie

## Ziel

- Bürger:innen und Tagesgäste animieren, die Innenstadt zu besuchen, neue Wege, Geschäfte und Gastronomieangebote zu entdecken und bestimmte POIs aufzusuchen
- Vermittlung interessanter, bislang wenig bekannter Inhalte über Braunschweig sowie Kooperationspartner:innen



# „Perspektive Innenstadt!“: Gamification-Projekt

## Anspruch

- moderne, dynamische Anwendung, kostenfrei nutzbar
- Stadtraum spielerisch erlebbar machen

## derzeit in Bearbeitung:

- Layout und Design, Programmierung
- Akquise von Kooperationspartner:innen
- inhaltliche Gestaltung von POIs/Gamification-Elementen sowie Games
- Vorbereitung Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Launch voraussichtlich 30.06.23



# „Perspektive Innenstadt!“: Markt- und Wettbewerbsanalyse Digitale Präsenz Braunschweig 2.0



- Halbzeit bei der Studie zur Onlinepräsenz der Braunschweiger Innenstadt: Wie nehmen Bürger:innen aus Braunschweig und der Region die Darstellung der innerstädtischen Unternehmen, ihrer Angebote und Services im Internet wahr?
- Um das herauszufinden, führte die Braunschweig Stadtmarketing GmbH mit Unterstützung der CIMA Beratung + Management GmbH bereits eine Befragung durch, an der über 2.000 Interessierte teilgenommen haben.
- In einem zweiten Schritt startet am 17.02. die Befragung der Unternehmen und Institutionen, um auch die Perspektive der Innenstadtakteure - wie sie heute online kommunizieren, welche Maßnahmen sie befürworten, aber auch vor welchen Herausforderungen sie eventuell stehen - in die Studie einfließen zu lassen. Die Online-Umfrage läuft bis zum 05.03.
- Die Ergebnisse in Form eines „Strategie- und Maßnahmenkonzepts“, mit konkreten Handlungsempfehlungen werden im zweiten Quartal 2023 auf der Internetseite [www.braunschweig.de/digitale-präsenz](http://www.braunschweig.de/digitale-präsenz) veröffentlicht.

Wie finden Sie die Braunschweiger Innenstadt (online)?

Braunschweig Löwenstadt

Sagen Sie's uns!

Hier geht es zum Fragebogen: [www.braunschweig.de/innenstadt-umfrage](http://www.braunschweig.de/innenstadt-umfrage)

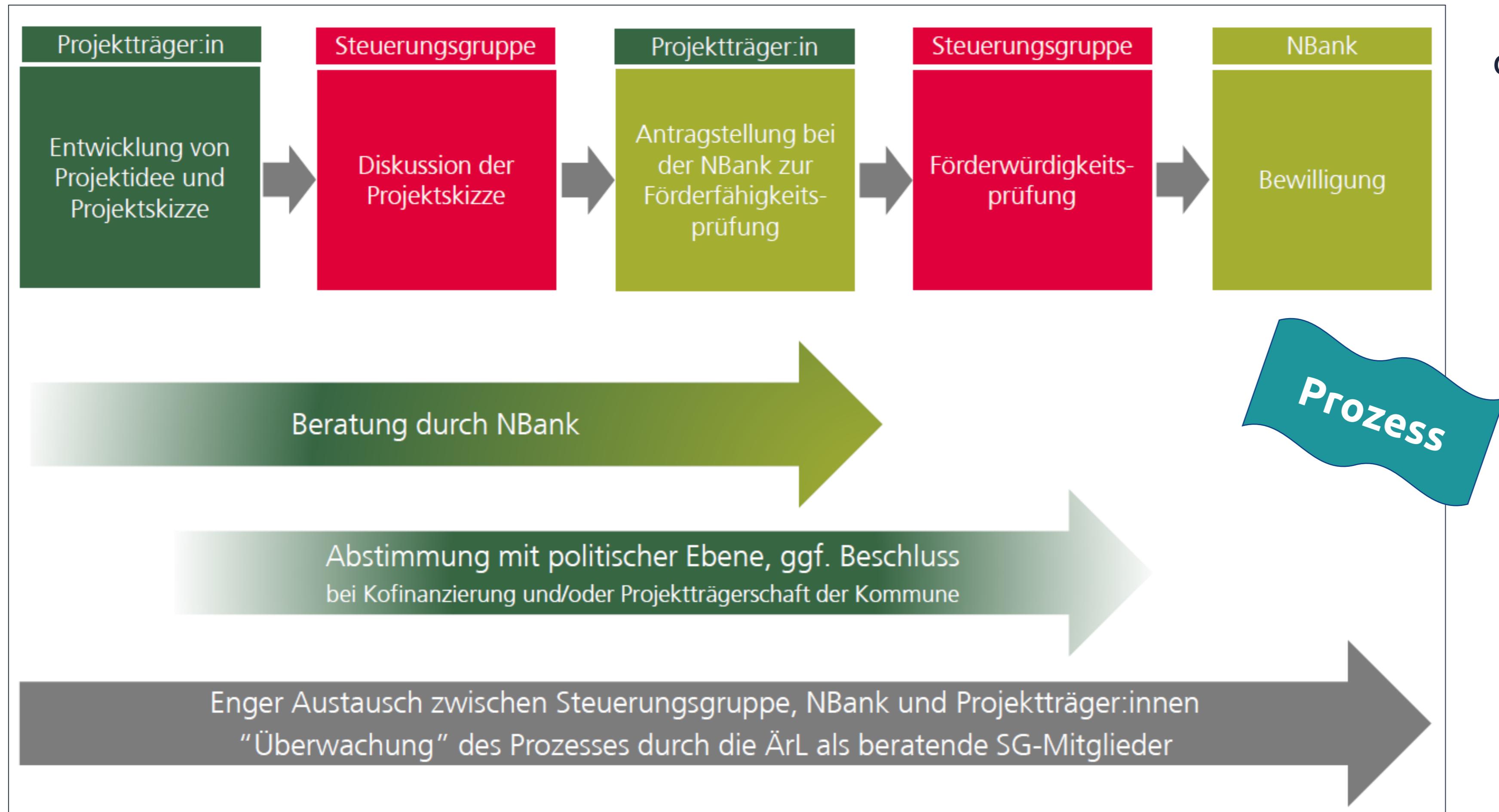
EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert

WIRD ANDERS. BLEIBT GUT. Niedersachsen hilft

Braunschweig Stadtmarketing

# Nds. Förderprogramme Innenstadt: Resiliente Innenstädte



Erste Projektskizzen werden derzeit erstellt und sollen in der nächsten Sitzung der Steuerungsgruppe im Mai diskutiert werden.

# Nds. Förderprogramme Innenstadt: Resiliente Innenstädte



**RESILIENTE  
INNENSTÄDTE  
IN NIEDERSACHSEN**

# Nds. Förderprogramme Innenstadt: Resiliente Innenstädte

- ✓ Beim Land reserviertes Fördervolumen: 4,2 Mio. € (6,3 Mio. € Eigenanteil)
- ✓ Konstituierende Sitzung der Steuerungsgruppe ist erfolgt.
- ✓ Stadtverwaltung hat Projekte für Umsetzung identifiziert.
- ✓ Alle Informationen zum Programm unter:  
<https://www.mb.niedersachsen.de/resiliente-innenstaedte>

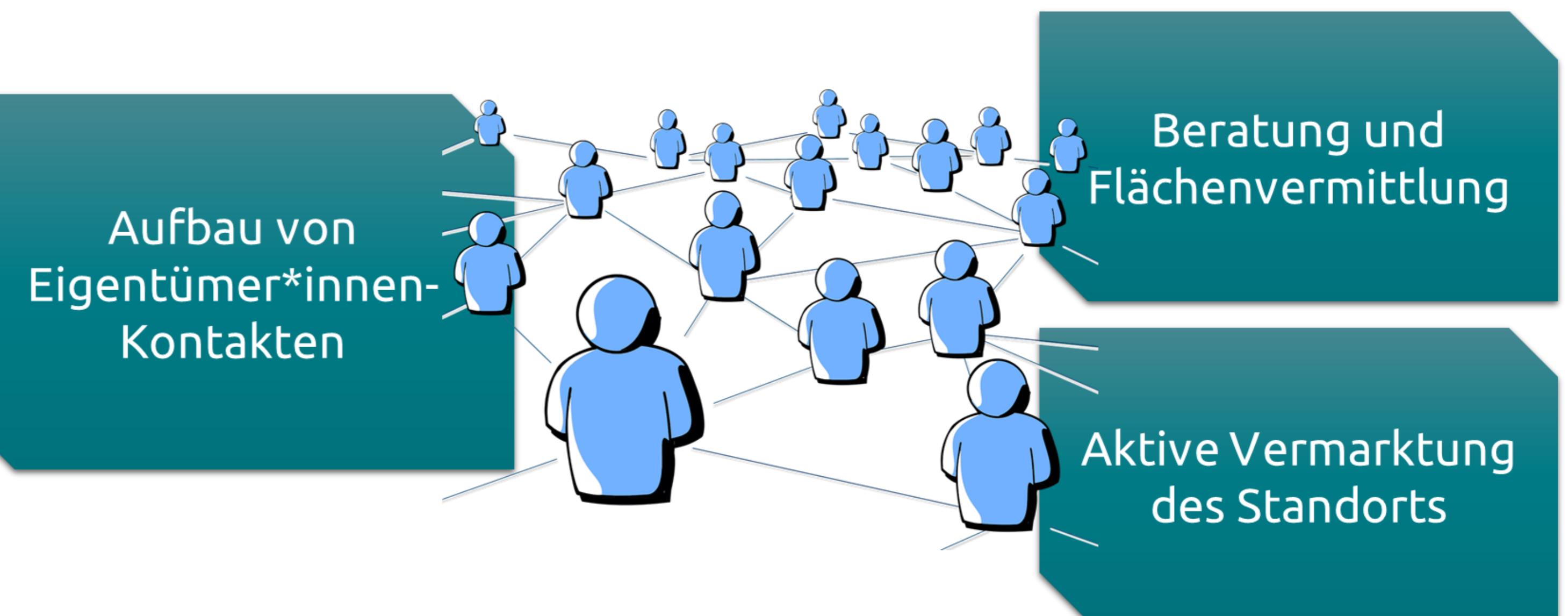
## Mögliche Projekte

- Okerterassen
- Fahrradparkhaus
- Stärkung Magniviertels
- Leitprojekt Eltern-Café
- Leitprojekt Pocketpark Kannengießerstraße
- Leitprojekt Kultur.Raum.Zentrale
- Digitalisierungsprojekt Kundenanbindung
- Gründerprogramm



RESILIENTE  
INNENSTÄDTE  
IN NIEDERSACHSEN

# Stärkung des Wirtschaftsstandorts Innenstadt



# Stärkung des Wirtschaftsstandorts Innenstadt



## Innenstadt Braunschweig

Daten und Fakten für Investorinnen und Investoren sowie Gewerbetreibende

Handel, Gastronomie, Kultur und Büroflächen in historischem Ambiente

Braunschweig  
Zukunft



## Oberzentrum der Region

Die Innenstadt ist das Herz Braunschweigs. Sie ist Treffpunkt und Aufenthaltsort, Einkaufs- und Erlebnisraum, Arbeitsstätte, Anziehungspunkt mit gastronomischer Vielfalt und Dienstleistungszentrum nicht nur für die Braunschweigerinnen und Braunschweiger, sondern zieht als Oberzentrum der Region und touristisches Ziel Gäste aus Nah und Fern an.

### Strategische Innenstadtentwicklung

Um die Innenstadt angesichts eines tiefgreifenden Strukturwandel zukunftsfähig weiterzuentwickeln, haben Stadt, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft im Rahmen des Innenstadtdialogs ein strategisches Rahmenkonzept entwickelt, das ökonomische, soziale und ökologische Handlungsfelder definiert.



[www.braunschweig.de/innenstadtentwicklung](http://www.braunschweig.de/innenstadtentwicklung)



\* Comfort Research & Consulting, Jahreswerte 2020

\*\* Laserbasierte Frequenzmessung, Braunschweig Stadtmarketing GmbH

## Sie suchen Entfaltungsräume in einem dynamischen Umfeld? Sprechen Sie uns an!

Der Strukturwandel in den Innenstädten erzeugt neue Potenzialflächen für unterschiedlichste Nutzungen. In Braunschweig ist eine vielfältige Dynamik bei der Nachvermietung frei gewordener Immobilien sichtbar. Dabei vergrößert nicht nur die Gastronomie ihren Flächenanteil, sondern auch ganz neue Nutzungskonzepte, zum Beispiel im Rahmen von Zwischennutzungen, finden in der Innenstadt zunehmend Raum. Diese Dynamik, die zur Angebotsvielfalt beiträgt, wollen das Kulturinstitut der Stadt Braunschweig und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Braunschweig Zukunft GmbH aufgreifen und aktiv begleiten.

### Unser Angebot:

- Unterstützung von Gewerbetreibenden und Kulturschaffenden bei der Suche nach geeigneten Flächen in der Innenstadt
- Gründungsförderung: Mietzuschüsse für neue Einzelhandelsbetriebe
- Kulturförderung: Fördersegment „Kunst # Leerstand“

### Kontakt

Ranya Yassin  
Projektleiterin Standortberatung  
**Braunschweig Zukunft GmbH**  
-Wirtschaftsförderung-  
Sack 17, 38100 Braunschweig  
Tel. 0531 470-3446  
ranya.yassin@braunschweig.de



**Geplant:**  
Aktive Ansprache von  
Betrieben zur  
Ansiedlung  
**In Prüfung:**  
Neue  
Leerstandsplattform  
**LEAN**

# Schaffung von Besuchsanlässen: Veranstaltungsausblick 2023 der Braunschweig Stadtmarketing GmbH

- modeautofrühling 6./7. Mai mit verkaufsoffenem Sonntag
- trendsporterlebnis 23./24. September mit verkaufsoffenem Sonntag
- mummegenußmeile 3.-5. November mit verkaufsoffenem Sonntag
- Braunschweig zeigt Herz 25.11
- Weihnachtsmarkt 29.11.-29.12.
- Stadtradeln, Europäische Mobilitätswoche, Inklusionstag (BSM als Dienstleister der Stadt)
- Neu in diesem Jahr:
  - Abendmarkt an drei Terminen im Juli/August (angelehnt an Wochenmarkt, aber mit mehr Aufenthaltsqualität, Live-Musik, Tanzvorführungen etc.)
  - Pop-Up-Maßnahmen (Juli/August) zu Steigerung der Erlebnisqualität, bspw. Sommerkino, temporäre Sitzgelegenheit und Musik



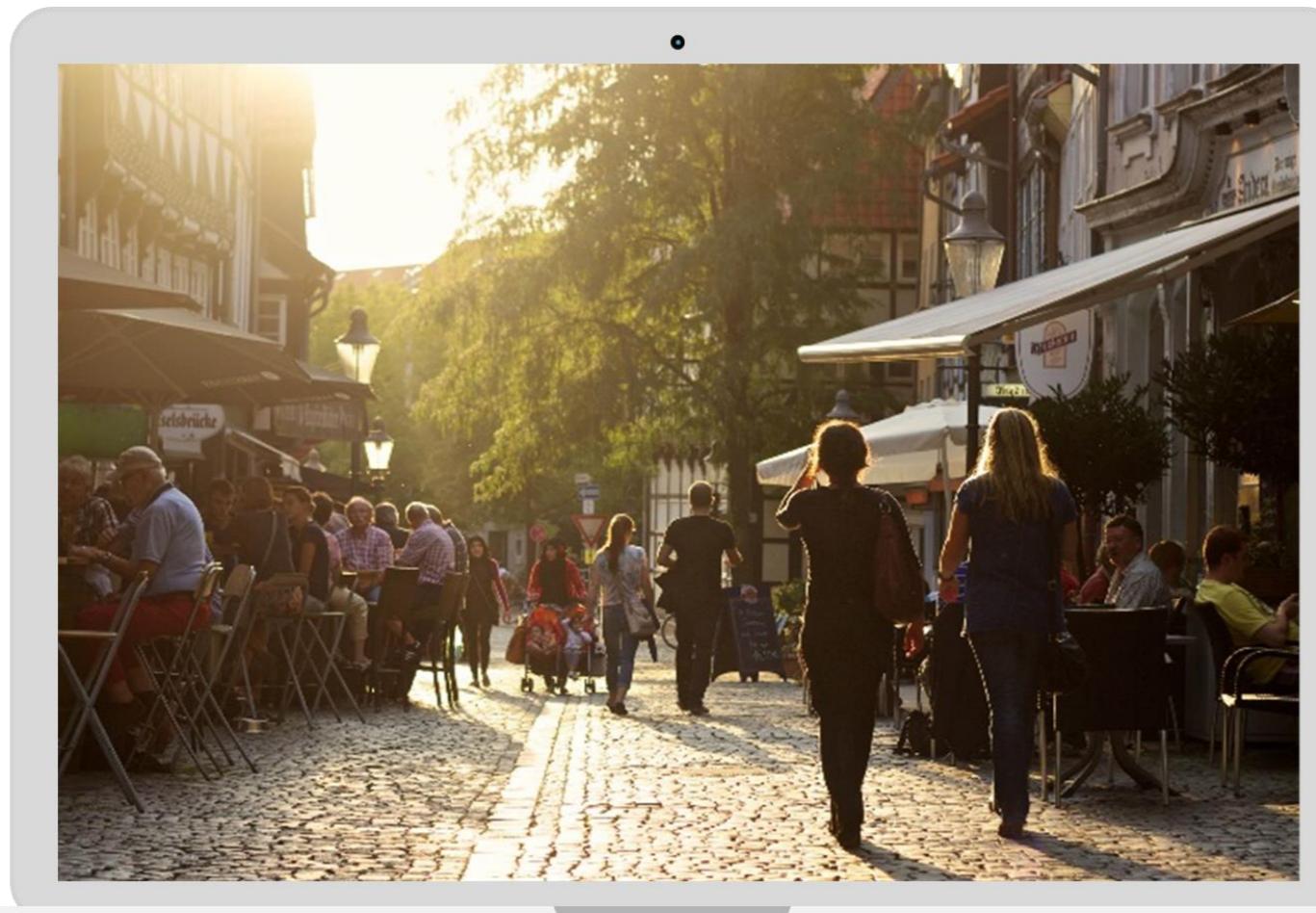
## (Begleitung von) Aktivitäten Dritter



© Art Braunschweig gGmbH // Fotograf Andreas Rudolph

Links: Eröffnung Pop-Up-Store Waisenhausdamm,  
(AAI und Öffentliche Versicherung)  
Oben: Postgraffiti Art – Projekt GROSS FORM ART

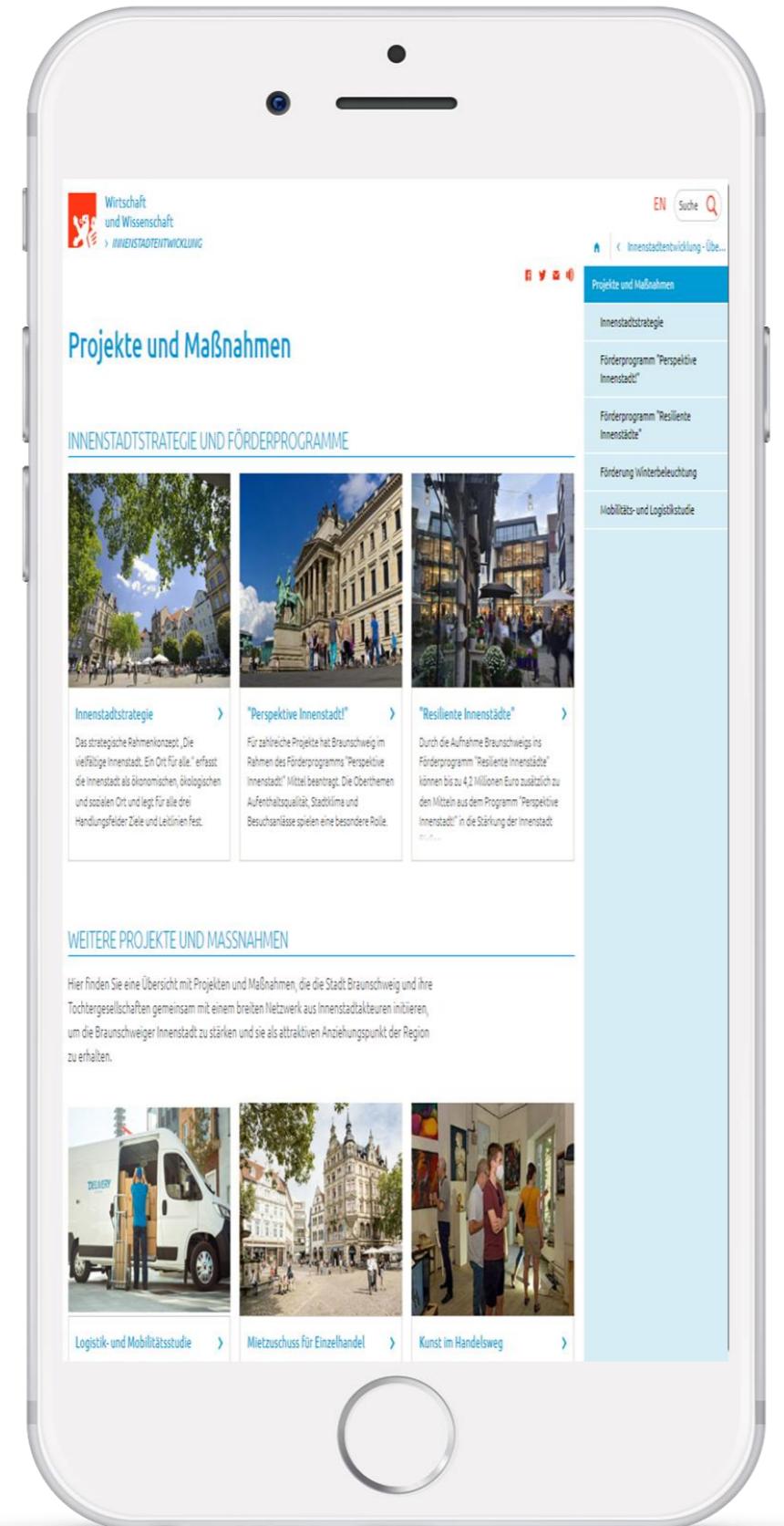
# Umfassende Kommunikationsaktivitäten



- Pressemitteilungen
- Internetauftritt unter [www.braunschweig.de](http://www.braunschweig.de)
- Newsletter: "Neues aus der Wirtschaftsförderung"
- Kommunikation auf den social-media-Kanälen
  - LinkedIn
  - Facebook
  - Instagram



# Umfassende Kommunikationsaktivitäten



## wir halten Sie auf dem Laufenden...

Portal zur Innenstadtentwicklung mit Informationen  
zum Innenstadtdialog, Projekten, Studien und  
Gutachten.

[www.braunschweig.de/innenstadtentwicklung](http://www.braunschweig.de/innenstadtentwicklung)

## Zusammenfassung und Ausblick 2023/2024

- Umsetzung Projekte „Perspektive Innenstadt!“
- Vorbereitung und Beantragung erster Projekte „Resiliente Innenstädte“
- Fortsetzung des Innenstadtdialogs
- Fortsetzung vorhandener Aktivitäten, z. B. Stadtmarketing-Innenstadtevents
- Fortsetzung kontinuierliches Monitoring
- Evaluation zum Jahresende: Überprüfung des Maßnahmense...



Braunschweig  
Löwenstadt



**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**

WIRD ANDERS.  
**BLEIBT GUT.**

Innenstadt Braunschweig



**Stadt Braunschweig**  
Platz der Deutschen Einheit 1  
38100 Braunschweig  
Tel. 0531 470 34 40  
[innenstadtdialog@braunschweig.de](mailto:innenstadtdialog@braunschweig.de)