

Betreff:

Parken in der Innenstadt in der Vorweihnachtszeit
Anfrage zur Vorlage 23-22646

Organisationseinheit:

Dezernat VI
0800 Stabsstelle Wirtschaftsdezernat

Datum:

06.02.2024

Beratungsfolge

Ausschuss für Mobilität, Tiefbau und Auftragsvergaben (zur Kenntnis) 06.02.2024

Sitzungstermin

Status

Ö

Sachverhalt:

Die Verwaltung beantwortet die Anfrage 23-22646-01 der Fraktion Bündnis 90 - DIE GRÜNEN unter Beteiligung der Braunschweig Stadtmarketing GmbH wie folgt:

Vor dem Hintergrund der Sanierungsarbeiten in der Tiefgarage Packhof, die voraussichtlich bis Ende 2024 geschlossen bleibt, hatte der Arbeitsausschuss Innenstadt (AAI) die Stadt gebeten, ein Konzept für die gute Erreichbarkeit der Innenstadt in der Vorweihnachtszeit 2023 zu entwickeln. Die Verwaltung hat in Zusammenarbeit mit der Braunschweig Stadtmarketing GmbH verschiedene Maßnahmen umgesetzt und in der Region umfassend beworben.

Zu Frage 1.

Auf Initiative des Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V. (AAI) hin wurden an den Adventssamstagen ca. 40 kostenpflichtige Parkplätze in direkter Nähe zur geschlossenen Tiefgarage Packhof auf dem Wollmarkt geschaffen. Ziel war es, eine positive, serviceorientierte Geste und kurze Wege gegenüber Besuchern in diesem Innenstadtbereich anzubieten.

Das Angebot blieb weit hinter den Erwartungen zurück, insgesamt wurden 57 Fahrzeuge auf der Fläche geparkt:

02.12.2023: 12 Fahrzeuge
09.12.2023: 15 Fahrzeuge
16.12.2023: 22 Fahrzeuge
23.12.2023: 8 Fahrzeuge

Zu Frage 2.

An den Adventssamstagen wurde zusätzlich ein Park & Ride-Service vom Messegelände aus angeboten. Autofahrerinnen und Autofahrer konnten dort kostenlos das Auto abstellen und bekamen gegen eine Gebühr von 1 Euro pro Person (Kinder unter 6 Jahre fahren im Verbundtarif Region Braunschweig kostenlos) ein Bändchen zur Nutzung der Buslinie 413 auf dem Streckenabschnitt Messegelände – Rathaus. Es wurde der Verkauf der Bändchen und nicht der parkenden Fahrzeuge erhoben. Insgesamt wurden 570 Bändchen verkauft:

02.12.2023: 190 Bändchen
09.12.2023: 191 Bändchen
16.12.2023: 161 Bändchen
23.12.2023: 28 Bändchen

Trotz sinkender Nachfrage nach den Bändchen ab dem dritten Adventssamstag stieg allerdings die Nutzung des Messegeländes als kostenloser Parkplatz, was auf die Nutzung des Weihnachtsmarkt-Kombitickets der Braunschweig Stadtmarketing GmbH (BSM) sowie des Deutschlandtickets zurückgeführt wird.

Zu Frage 3.

Vom 29. November bis zum 29. Dezember 2023 konnten zahlreiche Einheimische und Gäste der Löwenstadt bequem mit dem Bus oder der Bahn mit dem Kombiticket zum Braunschweiger Weihnachtsmarkt. Das Kombiticket der BSM in Kooperation mit dem Verkehrsverbund Region Braunschweig (VRB) bestand aus einem 10-Euro-Weihnachtsmarktgutschein und einem Fahrschein für den öffentlichen Personennahverkehr. In dem Aktionszeitraum konnten 21.110 Kombitickets verkauft werden. Aus Sicht der Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist es damit gelungen, viele Umstiege auf den ÖPNV zu fördern. In Kürze finden Gespräche für eine Weiterführung des Angebots zum Weihnachtsmarkt 2024 statt.

Leppa

Anlage/n: keine