

Betreff:

Tourismuskonzept für die Stadt Braunschweig / Umsetzungsstand

Empfänger:

Stadt Braunschweig
Der Oberbürgermeister

Datum:

21.05.2025

Beratungsfolge:

Wirtschaftsausschuss (zur Beantwortung)

03.06.2025

Status

Ö

Sachverhalt:

Im Auftrag der Stadt Braunschweig hat die tourismus plan B GmbH aus Berlin im Februar 2020 ein Touristisches Handlungskonzept für Braunschweig vorgelegt. Der Endbericht der tourismus plan B GmbH enthält konkrete Ziele und ein Handlungsprogramm für die weitere Tourismusedwicklung unserer Stadt. Laut Schlussbemerkung im Endbericht (S. 64) soll das Touristische Handlungskonzept „als Hilfestellung und Werkzeug für alle Akteure bei der weiteren Ausgestaltung des Tourismus in Braunschweig dienen“. Weiter heißt es in der Schlussbemerkung: „Um die aufgezeigten touristischen Potentiale ausschöpfen und die definierten Ziele erreichen zu können, bedarf es einer stringenten Umsetzung des vorliegenden Konzepts.“

Kurz nach der Veröffentlichung des Endberichts der tourismus plan B GmbH begann bekanntlich die Corona-Pandemie mit ihren massiven Begleiterscheinungen, zu denen auch negative Konsequenzen für die gesamte Tourismusbranche gehörten. Dies hat sich sicherlich auch auf die geplante Umsetzung des Tourismuskonzepts für die Stadt Braunschweig ausgewirkt.

Inzwischen ist jedoch eine spürbare Erholung im Tourismusbereich zu verzeichnen: Die Zahl der Übernachtungen in Braunschweig ist wieder deutlich angestiegen und nähert sich dem Vorkrisenniveau an. Dies zeigt, dass ein gestärktes Interesse an Reisen und innerdeutschem Städtetourismus besteht – ein Trend, den auch Braunschweig nutzen sollte.

Zudem ist die Belebung der Innenstadt eines der erklärten Ziele der Stadtentwicklung. Der Stadtrat hat in den vergangenen Jahren mehrfach Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt beschlossen, bei denen der Tourismus eine zentrale Rolle spielt – etwa durch die Förderung kultureller Angebote, temporäre Veranstaltungen sowie durch die Verbesserung der Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum.

Eine zielgerichtete Umsetzung des Touristischen Handlungskonzepts kann diese Strategie entscheidend unterstützen, indem sie Braunschweig als attraktives Reiseziel positioniert, neue Zielgruppen anspricht und somit zur wirtschaftlichen Stärkung des innerstädtischen Einzelhandels und der Gastronomie beiträgt.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Verwaltung:

1. Wird das Touristische Handlungskonzept für Braunschweig vom Februar 2020 noch als aktuell eingeschätzt und weiter verfolgt?
2. Falls Ja, wie ist der aktuelle Stand bei der Umsetzung des Touristischen Handlungskonzepts für Braunschweig?

3. Falls Ja, welche Projekte aus dem Touristischen Handlungskonzept sind bereits umgesetzt worden (bitte einzeln benennen und erläutern)?

Anlagen:

keine