

## **Beschlussauszug**

**Sitzung des Ausschusses für Kultur und Wissenschaft vom 10.06.2025**

---

<b>Anlass:</b>	Sitzung
<b>Zeit:</b>	15:00 - 18:21
<b>Raum, Ort:</b>	Rathaus, Großer Sitzungssaal, Platz der Deutschen Einheit 1, 38100 Braunschweig

---

<b>Ö 3.2</b>	<b>Sichtbarkeit der Braunschweiger Wissenschafts- und Forschungslandschaft: Überregionale Kampagne (mündliche Mitteilung)</b>
--------------	---

---

Beschlussart: zur Kenntnis genommen

Frau Prof. Dr. Hesse (Dez. IV) präsentiert; die Präsentation ist dem Protokoll angehängt. Sie erklärt, die Kampagne mache auf den Forschungsstandort Braunschweig aufmerksam; dafür werde ein Kontingent bei der mit der Plakatierung im Stadtgebiet beauftragten Firma Ströer genutzt. Die Plakate enthielten Punchlines sowie QR-Codes, die zu passenden Werbevideos verlinkten.

*Es wird das Video zur Bewerbung der Physikalisch-Technischen Bundesanstalt (PTB) in Braunschweig gezeigt.*

Ratsfrau Arning bemängelt, dass die türkise Schrift auf den in der Präsentation gezeigten, pinken Plakaten nicht oder nur schwer lesbar sei. Ratsfrau Göring unterstützt ihre Anregung; im Sinne der Inklusion sollten leicht lesbare Farbkontraste gewählt werden.

Frau Prof. Dr. Hesse weist darauf hin, dass es sich bei dem türkisfarbenen Schriftzug nur um einen „Blindtext“ in der Vorlage des Plakates handele. Man werde die Anregung aufnehmen.

Ratsfrau Schütze stellt in Frage, ob die Kampagne auch die gewünschte Zielgruppe erreiche. Sie verstehe, man wolle die Öffentlichkeit über die Braunschweiger Forschungslandschaft informieren und Studierende für die TU Braunschweig sowie Fach- und Führungskräfte für die verschiedenen Forschungsinstitutionen gewinnen. Sie fragt, ob die Kampagne nur in Braunschweig oder auch in anderen Städten gezeigt werde.

Frau Prof. Dr. Hesse antwortet, es handele sich um eine weit überregionale Kampagne; so würden die Plakate beispielsweise in Hamburg gezeigt. Durch die deutschen wie englischen, verrät-selten Punchlines würden grundsätzlich alle Personen angesprochen. Zielgruppen seien z.B. Erwerbstätige, (angehende) Studierende oder Personen, die sich einfach für die Forschungsregion Braunschweig interessierten.

Ratsherr Flake befindet die Idee der Kampagne, Aufmerksamkeit auf die Forschungsregion Braunschweig zu lenken, gut. Er fragt, ob die Kampagne bereits lief.

Frau Prof. Dr. Hesse antwortet, die Kampagne werde am 20. Juni 2025 geschaltet. Zuvor habe sie dem Ausschuss die Kampagne vorstellen wollen.

Ratsherr Knurr regt an, die Plakate nicht nur mit einem QR-Code, sondern auch mit klassischen Links auszustatten.

Frau Prof. Dr. Hesse sagt zu, die Anregung werde weitergegeben.

Es liegen keine weiteren Wortbeiträge vor.

Die Mitteilung wird zur Kenntnis genommen.

Anlage 1 TOP 3.2\_PPP\_Kampagne Sichtbarkeit Braunschweiger Wissenschaft



# Kann deine Katze Physik?

Die Physikalisch-Technische Bundesanstalt arbeitet an Quantentechnologien für morgen, und Schrödingerkatzen sind immer mit dabei.

Infos zur Quanten-  
forschung an der  
Physikalisch-Technischen  
Bundesanstalt:





# Gestalte die Luftfahrt von morgen

Das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt  
liefert wissenschaftliche Spitzenleistung und  
stärkt den Innovationsstandort Deutschland.



**Stadt Braunschweig**  
Dezernat für Kultur und Wissenschaft

Infos zu deinen  
Möglichkeiten am  
Deutschen Zentrum für  
Luft- und Raumfahrt:



**Braunschweig**  
Stadtmarketing

#scienceup



# Meet your future now!

Die Technische Universität Braunschweig  
bietet dir *Imaximi, quodisint a doluptat v a di  
que sam qendit veribus aut a di que sam qui  
non cumit a di que sam.*

Infos zu deinen  
Möglichkeiten an der  
Technischen Universität  
Braunschweig:



Technische  
Universität  
Braunschweig

Stadt Braunschweig  
Dezernat für Kultur und Wissenschaft

Braunschweig  
Stadtmarketing

#scienceup



# Welcome to your future!

Die Technische Universität Braunschweig  
bietet dir *Imaximi, quodisint a doluptat v a di  
que sam qendit veribus aut a di que sam qui  
non cumit a di que sam.*

Infos zu deinen  
Möglichkeiten an der  
Technischen Universität  
Braunschweig:



Technische  
Universität  
Braunschweig

Stadt Braunschweig  
Dezernat für Kultur und Wissenschaft

Braunschweig  
Stadtmarketing

#scienceup





# Komm an die Spitze!

Die Technische Universität Braunschweig  
bietet dir *Imaximi, quodisint a doluptat v a di  
que sam qendit veribus aut a di que sam qui  
non cumit a di que sam.*

Infos zu deinen  
Möglichkeiten an der  
Technischen Universität  
Braunschweig:



Technische  
Universität  
Braunschweig

Stadt Braunschweig  
Dezernat für Kultur und Wissenschaft

Braunschweig  
Stadtmarketing

#scienceup



# Inspired by the best!

Die Technische Universität Braunschweig  
bietet dir *Imaximi, quodisint a doluptat v a di  
que sam qendit veribus aut a di que sam qui  
non cumit a di que sam.*

Infos zu deinen  
Möglichkeiten an der  
Technischen Universität  
Braunschweig:



Technische  
Universität  
Braunschweig

Stadt Braunschweig  
Dezernat für Kultur und Wissenschaft

Braunschweig  
Stadtmarketing

#scienceup





# Redesign research!

Die Technische Universität Braunschweig

Imaximi, quodisint a doluptat v a di que sam  
qendit veribus aut a di aut a dque sam qui  
non cumit a di que sam.

Infos zu deinen  
Möglichkeiten an der  
Technischen Universität  
Braunschweig:



Technische  
Universität  
Braunschweig

**Stadt Braunschweig**  
Dezernat für Kultur und Wissenschaft

**Braunschweig**  
Stadtmarketing

#scienceup



# Search off Research on!

Die Technische Universität Braunschweig  
bietet dir *Imaximi, quodisint a doluptat v a di  
que sam qendit veribus aut a di que sam qui  
non cumit a di que sam.*

Infos zu deinen  
Möglichkeiten an der  
Technischen Universität  
Braunschweig:



Technische  
Universität  
Braunschweig

Stadt Braunschweig  
Dezernat für Kultur und Wissenschaft

Braunschweig  
Stadtmarketing

#scienceup



# Stop search – start research!

Die Technische Universität Braunschweig

Imaximi, quodisint a doluptat v a di que sam  
qendit veribus aut a di que sam qui non cumit  
a di que sam

Infos zu deinen  
Möglichkeiten an der  
Technischen Universität  
Braunschweig:



Technische  
Universität  
Braunschweig

Stadt Braunschweig  
Dezernat für Kultur und Wissenschaft

Braunschweig  
Stadtmarketing

#scienceup