

Absender:
Glogowski, Robert

25-26046
Anfrage (öffentlich)

Betreff:
Einmal Lion, immer Lion

Empfänger:
Stadt Braunschweig
Der Oberbürgermeister

Datum:
19.06.2025

Beratungsfolge:
Rat der Stadt Braunschweig (zur Beantwortung)

01.07.2025

Status
Ö

Sachverhalt:

Das Stadtmarketing hat per E-Mail am 28. April 2025 die Politik über eine neue Werbekampagne informiert und sofort umgesetzt. Diese Kampagne hat viel Unverständnis und fachliche Kritik ausgelöst. Doch die Kommunikation für die Stadt Braunschweig kann nicht über spontane Gag-Kampagnen gesteuert werden.

Um Werbeinitiativen einen Rahmen zu geben, wurde von der Politik in den Haushalt die Erstellung einer Imagekonzeption eingestellt. Diese Imagekonzeption hat die Aufgabe als Leitrahmen in der städtischen Kommunikation die unterschiedlichen Kommunikationslösungen für die Bürger:innen, Gästen und für die Kommunikation in die unterschiedlichen Bereichen, wie Wissenschaft, Kultur und Wirtschaft zusammenhängend zu ordnen.

Insbesondere in einer Zeit, in der die Stadt Millionenbeträge in die Hand nehmen möchte, um prestigeträchtige Projekte voranzubringen, ist es notwendig professionell und nachhaltig zu kommunizieren. Über Geschmack lässt sich streiten, über fachliche Mängel nicht.

Fragen:

1. Wie wurde die Agentur für die Erstellung der Kampagne ausgewählt?
2. Wie genau ist die Finanzierung dieser Kampagne?
3. Warum wurde die Politik nicht einen solchen Prozess eingebunden, zur Kommunikation der Stadt gegenüber den Bürgern und der internationalen Öffentlichkeit, sondern vor vollendete Tatsachen gesetzt?

Anlagen:
keine