

Absender:
Glogowski, Robert

25-26045
Anfrage (öffentlich)

Betreff:
Sachstand "Konzept für eine Imagepositionierung der Stadt Braunschweig"

Empfänger:
Stadt Braunschweig
Der Oberbürgermeister

Datum:
19.06.2025

Beratungsfolge:
Rat der Stadt Braunschweig (zur Beantwortung)

01.07.2025

Status
Ö

Sachverhalt:

In der letzten Ratssitzung vom 28.5.2025 wurde diese Anfrage (Sachstand „Konzept für eine Imagepositionierung der Stadt Braunschweig“) vom Wirtschaftsdezernenten in wesentlichen Punkten nicht beantwortet. Auch in den Wochen nach der Ratssitzung wurde keine der angekündigten schriftlichen Antworten zugestellt.

Der Auftrag der Politik an die Verwaltung ist im Haushalt folgendermaßen formuliert:

Die Stadt Braunschweig hat in den letzten Jahren bereits viele Konzepte und übergeordnete Planungen beschlossen oder zumindest auf den Weg gebracht. An erster Stelle ist hier natürlich das ISEK zu nennen. Aber auch das Tourismuskonzept, der Kulturentwicklungsplan und viele weitere, weniger weitreichende Konzepte werden unsere Stadt in den nächsten Jahren grundlegend verändern. Was derzeit noch fehlt, ist ein Konzept, das Antworten auf die Frage gibt, wie sich die Stadt Braunschweig in diesem Transformationsprozess nach innen und außen inhaltlich kommunizieren will und wie dies in ein übergeordnetes Narrativ eingebettet werden kann, das der Geschichte der Stadt und dem Selbstverständnis der Braunschweiger:innen gerecht wird.

Am 02. Oktober 2023 hat das Stadtmarketing den Auftrag zur Konzepterstellung an die Agentur Embassy aus Berlin vergeben. Am 28. Mai 2024 gab es „erste Zwischenergebnisse des Prozesses“.

Die von der Politik beauftragte Imagekonzeption wurde nicht erstellt.

Fragen:

1. Aus welchem Grund hat das Stadtmarketing den Auftrag der Politik verweigert, ein schriftliches Imagekonzept für die Stadt Braunschweig erstellen zu lassen?
2. Wie und in welchem Umfang wurden die in den Haushalt eingestellten 90.000 Euro, die für die Erstellung einer schriftlichen Konzeption in den Haushalt eingestellt wurden, verwendet?
3. Welche Kosten entstanden durch die Beauftragung der Agentur Embassy?

Anlage/n:
keine