

*Betreff:*

**Einmal Lion, immer Lion**

<i>Organisationseinheit:</i> Dezernat VI 0800 Stabsstelle Wirtschaftsdezernat	<i>Datum:</i> 01.07.2025
---	-----------------------------

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Sitzungstermin</i>	<i>Status</i>
Rat der Stadt Braunschweig (zur Kenntnis)	01.07.2025	Ö

**Sachverhalt:**

Die obenstehende Anfrage des Ratsherrn Glogowski vom 19.06.2025 beantwortet die Verwaltung unter Beteiligung der Braunschweig Stadtmarketing GmbH (BSM) wie folgt:

Zu Frage 1.:

Ende November 2024 erfolgte durch die BSM eine Ausschreibung zur Vergabe der Anpassung des Corporate Designs der Stadt Braunschweig auf Grundlage des neu entwickelten Markenkonzeptes Braunschweigs. Das Corporate Design bringt die Veränderungen des Markenprofils in der Gestaltung zum Ausdruck. Hierzu wurden am 25.11.2024 elf Dienstleister mit der Bitte um Angebotsabgabe bis zum 05.12.2024 kontaktiert. Die fristgerecht eingereichten Angebote wurden anhand zuvor definierter und kommunizierter Eignungs- und Wertungskriterien geprüft und bewertet. Demnach erhielt die dann auch ausgewählte Agentur Gingco Communication GmbH & Co. KG am 10.12.2024 den Zuschlag. Die Ausarbeitung der auf dem neuen Erscheinungsbild basierenden Kampagne wurde als Folgeauftrag mit Gingco Communication GmbH & Co. KG umgesetzt.

Zu Frage 2.:

Die Kampagne wurde mit Mitteln aus dem Etat der Braunschweig Stadtmarketing GmbH finanziert.

Zu Frage 3.:

Die regelmäßige Einbindung der Politik sowie der Öffentlichkeit zum Markenprozess der Stadt Braunschweig, auf der u.a. die Erstellung der fraglichen Kampagne sowie weitere Kommunikationsmaßnahmen im laufenden Geschäft der Braunschweig Stadtmarketing GmbH basieren, wurde hinreichend dargelegt. Auf die Stellungnahme DS Nr. 25-25804-01 sowie die aktuelle Stellungnahme DS Nr. 25-26045-01 wird verwiesen. Eine Einbindung der Politik in das laufende Geschäft der Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist nicht vorgesehen.

Leppa

**Anlage/n:** keine