

*Betreff:*  
**Tourismuskonzept für die Region Braunschweig-Wolfsburg**

<i>Organisationseinheit:</i> DEZERNAT VI - Wirtschaftsdezernat	<i>Datum:</i> 23.11.2017
---	-----------------------------

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Sitzungstermin</i>	<i>Status</i>
Wirtschaftsausschuss (zur Kenntnis)	01.12.2017	Ö

**Sachverhalt:**

Der Verein TourismusRegion BraunschweigerLAND und die Allianz für die Region GmbH haben in Kooperation mit dem Amt für regionale Landesentwicklung am 23. November 2017 ein Tourismuskonzept für die Region Braunschweig-Wolfsburg vorgestellt. Als Mitglied des Vereins ist auch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH im Grundsatz beteiligt gewesen.

Das Konzept soll als Orientierungsrahmen und Grundlage für die Förderung des Ausbaus des Tourismus und der Infrastruktur dienen. Ziel des Tourismuskonzeptes ist es, eine klare Zielrichtung und gemeinsame Strategien für die Umsetzung touristischer Produkte festzulegen und die Region Braunschweig-Wolfsburg als touristische Destination zu profilieren.

Unter Berücksichtigung lokaler Tourismuskonzepte und definierter Themen, Zielgruppen und Ziele wurden Handlungsempfehlungen für folgende Bereiche erarbeitet: Infrastruktur und Angebote, Kommunikation und Vertrieb, Kooperationen, Digitalisierung, demografischer Wandel, Qualitätssteigerung sowie Barrierefreiheit.

Ergänzend dazu wird die Stadt Braunschweig unter Einbindung der Braunschweig Stadtmarketing GmbH ein ganzheitliches Tourismuskonzept für Braunschweig in Auftrag geben. Hierbei soll zusammen mit einem Beratungsunternehmen eine Strategie für die Standortentwicklung für die kommenden Jahre (z.B. 2018–2025) entwickelt werden. Aktuell wird das Ausschreibungsverfahren vorbereitet.

Leppa

**Anlage/n:**  
keine