

*Betreff:***WLAN in der Braunschweiger Innenstadt - Mehrwertdienstleistungen BS|HotSpot***Organisationseinheit:*Dezernat VI
0800 Stabsstelle Wirtschaftsdezernat*Datum:*

20.08.2019

Beratungsfolge

Wirtschaftsausschuss (zur Kenntnis)

Sitzungstermin

27.08.2019

Status

Ö

Sachverhalt:

BS|ENERGY betreibt seit 2018 gemeinsam mit htp mit 26 Access Points das flächendeckende öffentliche WLAN BS|HotSpot in der Braunschweiger Innenstadt. Die Kosten für Installation, Montage und lfd. Betrieb der Access Points trägt BS|ENERGY. Die Nutzung von BS|HotSpot ist für User kostenfrei und die Surfzeit auf 2 Stunden begrenzt, eine Wiedereinwahl ist jedoch jederzeit möglich.

BS|HotSpot konnte sich vom Frühling 2018 – Frühling 2019 über ca. 350.000 Nutzungen freuen, was eine Log-In-Zahl von fast 30.000 Nutzern pro Monat bedeutet. Das Angebot wird sehr gut von den Besucherinnen und Besuchern der Innenstadt in Braunschweig angenommen.

Die kostenfreie Nutzung soll weiterhin bestehen bleiben. Um dennoch eine Refinanzierung der von BS|ENERGY allein getragenen Kosten anzustreben, sollen in erster Linie lokal ausgerichtete Werbeeinblendungen auf der Log-In-Seite eingeblendet werden. Hier gibt es zum einen die Möglichkeit eine Werbeeinblendung über die gesamte Fußgängerzone für alle auszuspielen und zum anderen das Werbegebiet auf bestimmte Access Points zu begrenzen und Werbung gezielter bei potentiellen Kunden platzieren zu können. Die Einblendung von Werbung wird redaktionell betreut. Dadurch soll sichergestellt werden, dass die Einblendungen einen hohen Qualitätsanspruch erfüllen.

Außerdem kann BS|HotSpot über eine Erweiterung wertvolle Informationen über Besucherzahlen, Aufenthaltsdauer und wiederkehrende Besuche liefern. Diese Daten können eine sinnvolle Ergänzung zu den Laser-Frequenz-Messungen sein und bei langfristiger Nutzung Trends identifizieren und wertvolle Analysen des Besucherstroms ermöglichen. Die Auswertungen sind anonymisiert und lassen keine Rückschlüsse auf Personen zu. Es kann nicht nachverfolgt werden, welche Dienste oder Websites genutzt werden. Die Vorschriften des Datenschutzes werden eingehalten.

Letztendlich kann die (anonymisierte) Datenerfassung dazu beitragen, die Innenstadt durch maßgeschneiderte Angebote attraktiver für Besucherinnen und Besucher zu gestalten und damit zu stärken. Gezielte Informationen auf der Log-In-Seite können den Besucherinnen und Besuchern zudem wertvolle Hinweise geben.

Die in 2019 von BS|ENERGY neu gegründete Tochtergesellschaft KOM|DIA plant die Durchführung eines Piloten im 4. Quartal 2019. In diesem Piloten sollen die Mehrwerte und Möglichkeiten gemeinsam mit der Stadt Braunschweig, der Braunschweig Stadtmarketing GmbH und weiteren lokalen Partnern getestet werden.

Die genaue Ausgestaltung zu Zeitraum und Umfang der mit weiteren Dienstleistungen ausgestatteten Antennen wird noch mit den Kooperationspartnern besprochen. Inhalte dieser Testphase werden allerdings voraussichtlich sein:

- Schaltung von Werbeanzeigen und Content Links (Verlinkung von Hauptseite auf andere Webseite) auf der Log-In-Seite
- Auswertungen anhand der WLAN-Nutzung zu Bewegungsströmen in der Innenstadt

Eine Refinanzierung der Kosten wird dazu beitragen, dass WLAN Angebot weiter aufrecht zu erhalten und weiter im Stadtgebiet auszubauen.

Leppa

Anlage/n: keine