

*Betreff:***Kampagne für die Akquise von Tagesmüttern/-vätern***Organisationseinheit:*

Dezernat V

51 Fachbereich Kinder, Jugend und Familie

*Datum:*

17.04.2023

*Adressat der Mitteilung:*

Jugendhilfeausschuss (zur Kenntnis)

Mitteilungen außerhalb von Sitzungen (zur Kenntnis)

**Sachverhalt:**

Der Fachbereich Kinder, Jugend und Familie startet im April 2023 eine Kampagne für die Akquise von Kindertagespflegepersonen in Braunschweig.

Hauptziel ist es, auf die Qualifizierung und Tätigkeit in der Kindertagespflege aufmerksam zu machen und der rückläufigen Anzahl interessierter Bewerber\*innen entgegenzuwirken.

„ZUSAMMEN WACHSEN“ ist eine gemeinsame Kampagne, die in Zusammenarbeit des Fachbereichs mit dem zentralen Familien-Service-Büro für Kindertagespflege „Das FamS“, der Braunschweig Stadtmarketing GmbH und städtischen Medienzentrale entwickelt wurde.

Die Kampagne baut auf den Bausteinen

- „Gut betreut und Aufgepasst“ mit allgemeinen Informationen zur Kita-Betreuung und dem Kita-Finder sowie
- „Gute Aussichten“ zur trägerübergreifenden Gewinnung von Fachkräften

auf und wird aus dem Budget für die Medienkampagne Kindertagesbetreuung finanziert.

Die Kampagne umfasst verschiedene Formate zur Bewerbung in digital und print-Medien. Zwei aktuelle Image-Filme geben Einblicke in die Vielfalt und Arbeit der Tagespflegestellen „Bunte Kuh“ und „Rappelkiste“ in Braunschweig. Die Filme und Informationen sind auf der Homepage der Stadt Braunschweig unter [www.braunschweig.de/tagesmutter-vater](http://www.braunschweig.de/tagesmutter-vater) eingestellt.

Des Weiteren wird auf Wunsch der Kindertagespflegepersonen ein Logo als Wiedererkennungsmerkmal erstellt, welches langfristig zur Öffentlichkeitsarbeit beiträgt.

Albinus

**Anlage/n:**

keine