

Betreff:

Braunschweig Stadtmarketing GmbH - Wirtschaftsplan 2026

Organisationseinheit:

Dezernat VII
20 Fachbereich Finanzen

Datum:

24.09.2025

Beratungsfolge

Ausschuss für Finanzen, Personal und Digitalisierung (Entscheidung) 09.10.2025

Sitzungstermin

Status

Ö

Beschluss:

Die Vertreter und Vertreterinnen der Stadt in der Gesellschafterversammlung der Braunschweig Stadtmarketing GmbH werden angewiesen folgende Beschlüsse zu fassen:

1. Der Wirtschaftsplan 2026 in der vom Aufsichtsrat in seiner Sitzung am 27. August 2025 gebilligten Fassung wird festgestellt.
2. Die unter Ziffer 2 genannten Änderungen des Gesellschaftsvertrages werden beschlossen.

Sachverhalt:

Die Stadt Braunschweig ist alleinige Gesellschafterin der Braunschweig Stadtmarketing GmbH (BSM).

Gemäß § 17 des Gesellschaftsvertrages der BSM ist für jedes Geschäftsjahr ein Wirtschaftsplan aufzustellen, dessen Feststellung nach § 13 Abs. 1 lit. b) der Gesellschafterversammlung obliegt.

Um eine Stimmbindung der städtischen Vertreter in der Gesellschafterversammlung der BSM herbeizuführen, ist ein Anweisungsbeschluss erforderlich. Gem. § 6 Ziffer 1 lit. a) der Hauptsatzung der Stadt Braunschweig in der aktuellen Fassung entscheidet hierüber der Ausschuss für Finanzen, Personal und Digitalisierung.

Der Aufsichtsrat der BSM hat dem Wirtschaftsplan 2026 in der in der Anlage vorgelegten Fassung in seiner Sitzung am 27. August 2025 zugestimmt.

Für das Wirtschaftsjahr 2026 werden Gesamterträge in Höhe von 4.447.150 € und Gesamtaufwendungen in Höhe von 9.075.400 € erwartet, sodass sich ein Fehlbetrag von 4.628.250 € ergibt.

Unter Berücksichtigung einer Entnahme aus der Kapitalrücklage in Höhe von 423.380 € wird ein Zuschuss-/Einlagebedarf für die Stadt von 4.204.870 € (davon 4.030.470 € Festbetragseinlage gemäß § 5 Abs. 3, 4 a, 5 des Gesellschaftsvertrages (s. u.) und 174.400 € variable Einlage gemäß § 5 Abs. 4 a, 4 c des Gesellschaftsvertrages) dargestellt. Mittel in Höhe von 4.204.900 € sind im Doppelhaushalt 2025/2026 der Stadt Braunschweig für das Wirtschaftsjahr 2026 veranschlagt.

Die Kapitalrücklage beträgt zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2024 (abzgl. des Jahresfehlbetrages 2024) rd. 716,3 T€. Sie resultiert aus kumulierten verbliebenen Einlagebeträgen der Gesellschafterin Stadt Braunschweig aus den vergangenen Jahren.

Gegenüber den Vorjahren wird mit folgenden Erträgen und Aufwendungen geplant:

	Angaben in T€	Plan 2024	IST 2024	Plan 2025	Plan 2026
1	Umsatzerlöse	2.910,3	3.220,9	3.169,1	4.447,1
1a	% zum Vorjahr/Plan	-8,7	+10,6	+8,8/-1,6	+38,1/+40,3
2	Sonstige betriebliche Erträge	0,0	171,1	0,0	0,0
	Summe Erträge	2.910,3	3.392,0	3.169,1	4.447,1
3	Materialaufwand	-2.053,4	-2.293,2	-2.253,5	-3.624,0
4	Personalaufwand	-3.429,0	-3.403,2	-4.058,7	-4.437,5
5	Abschreibungen	-25,0	-25,3	-22,0	-22,0
6	Sonstige betriebliche Aufwendungen	-803,5	-593,1	-813,5	-826,4
7	Abschreibungen auf Finanzanlagen*	-165,5	-165,5	-165,5	-165,5
	Summe Aufwendungen	-6.476,4	-6.480,3	-7.313,2	-9.075,4
8	Betriebsergebnis (Summe 1 bis 7)	-3.566,1	-3.088,3	-4.144,1	-4.628,3
9	Zins-/Finanzergebnis**	0,0	42,9	0,0	0,0
10	Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Ergebnis nach Steuern (Summe 8 bis 10)	-3.566,1	-3.045,4	-4.144,1	-4.628,3
12	sonstige Steuern	0,0	3,5	0,0	0,0
13	Jahresergebnis (Summe 11 bis 12)	-3.566,1	-3.041,9	-4.144,1	-4.628,3
14	Entnahme aus der Kapitalrücklage	728,3	204,1	291,4	423,4
15	Verbleibendes Jahresergebnis	-2.837,8	-2.837,8	-3.852,7	-4.204,9
16	Zu leistende Einlage im jew. Jahr	2.837,8	2.837,8	3.852,7	4.204,9
	*Zuführung an die Haus der Wissenschaft GmbH				
	**hier nur Zinsergebnis; Abschreibungen auf Finanzanlagen siehe Zeile 7				

Der Wirtschaftsplan 2026 ist bei den Erträgen und Aufwendungen insbesondere geprägt von den Vorbereitungen für den "Tag der Niedersachsen 2026" (siehe hierzu bspw. die Mitteilung vom 19. August 2025, DS 25-26352) und den „Internationalen Hansetag“ im Jahr 2027 in Braunschweig (siehe hierzu bspw. die Vorlage vom 27. März 2024, DS 24-22354).

Neben voraussichtlichen Erlösen (Landesförderung, Sponsorengelder und Projekterlöse) hierfür sind in Vorbereitung dieser Anlässe schon jetzt erhöhter Personalbedarf festzustellen sowie Mehraufwendungen bei den einzelnen Positionen des Materialaufwandes.

Um transparent zu dokumentieren, dass die Mehrbedarfe nicht aus dem originären Geschäftsbetrieb heraus entstehen, werden im Wirtschaftsplan die Aufwendungen für die beiden Projekte bei den Personalaufwendungen und beim Materialaufwand separat ausgewiesen. Es ist beabsichtigt, für die Jahre nach den beiden Großprojekten die Aufwendungen wieder zu reduzieren.

Insgesamt konnte der Zuschussbedarf aus der Mittelfristplanung gehalten werden, so dass wie oben erwähnt der im Haushalt veranschlagte Zuschussbetrag für das Wirtschaftsjahr 2026 ausreichend ist.

Im Vermögensplan 2026 werden lediglich wie in den Vorjahren geringfügige Investitionen (Betriebs- und Geschäftsausstattung u. ä.) im Umfang von 22,0 T€ vor, was der Höhe Abschreibungen entspricht.

Der Wirtschaftsplan 2026 der Haus der Wissenschaft Braunschweig GmbH (HdW) ist der Wirtschaftsplanung der BSM beigelegt, da ein Teil der Festbetragseinlage der Stadt an die BSM (165,5 T€, enthalten in obiger Tabelle als Abschreibungen auf Finanzanlagen) an diese Tochtergesellschaft (rd. 25 % Anteil) als Einlage weitergegeben wird.

Der Wirtschaftsplan 2026 der HdW weist unter Berücksichtigung der Einlagen der Gesellschafter ein Ergebnis von - 1,5 T€ aus. Dieser Restbetrag soll aus der vorhandenen Kapitalrücklage ausgeglichen werden.

Zu 2.:

Änderungen des Gesellschaftsvertrages bedürfen gem. § 13 Abs. 1 lit. a) eines Beschlusses der Gesellschafterversammlung der BSM.

Gemäß § 6 Ziffer 1 lit. a) der Hauptsatzung der Stadt Braunschweig in der aktuellen Fassung wurde die Zuständigkeit auch hierfür für die Dauer der laufenden Wahlperiode auf den FPDA übertragen.

§ 5 Abs. 3 bis 5 des Gesellschaftsvertrages der BSM regeln u. a. die Höhe der Festbetragseinlage. Es ist eine Anpassung der Festbetragseinlage auf 4.030.470 € erforderlich. Die variable Einlage (174.400 €) bleibt unverändert.

Vertragsregelung	Alte Fassung	Neue Fassung
§ 5 (3)	Der Gesamtbetrag der Festbetragseinlage beträgt je Geschäftsjahr 3.678.300 € (in Worten: dreimillionensechshundertachtundsiebzig tausendunddreihundert Euro).	Der Gesamtbetrag der Festbetragseinlage beträgt je Geschäftsjahr 4.030.470 € (in Worten: Viermillionendreißigtausendundvierhundertundsiebzig Euro) .
§ 5 (4 a)	Die Einzahlungen der Stadt Braunschweig bestehen in einer beschränkten Festbetragseinzahlung bis zu einer Höhe von 3.678.300 € (in Worten: dreimillionensechshundertachtundsiebzig tausendunddreihundert Euro) und in einem zusätzlich zu entrichtenden variablen Einlagenbetrag (gemäß § 5 Abs. 4 (b) – (d) dieser Satzung). Die variable Einlage wird durch einen mit einer Mehrheit von drei Vierteln der abgegebenen Stimmen gefassten Beschluss der Gesellschafterversammlung angefordert.	Die Einzahlungen der Stadt Braunschweig bestehen in einer beschränkten Festbetragseinzahlung bis zu einer Höhe von 4.030.470 € (in Worten: viermillionendreißigtausendundvierhundertundsiebzig Euro) und in einem zusätzlich zu entrichtenden variablen Einlagenbetrag (gemäß § 5 Abs. 4 (b) – (d) dieser Satzung). Die variable Einlage wird durch einen mit einer Mehrheit von drei Vierteln der abgegebenen Stimmen gefassten Beschluss der Gesellschafterversammlung angefordert.
§ 5 (5)	Die Festbetragseinlage von 3.678.300 € (in Worten: dreimillionensechshundertachtundsiebzig tausendunddreihundert Euro) wird in zwölf monatlichen Teileinlagen von 306.525 € von Januar bis Dezember im Voraus zur Zahlung fällig.	Die Festbetragseinlage von 4.030.470 € (in Worten: viermillionendreißigtausendundvierhundertundsiebzig Euro) wird in zwölf monatlichen Teileinlagen von 335.872,50 € von Januar bis Dezember im Voraus zur Zahlung fällig.

Die Wirtschaftspläne 2026 der Braunschweig Stadtmarketing GmbH und der Haus der Wissenschaft Braunschweig GmbH sind als Anlagen beigelegt.

Geiger

Anlage/n: Wirtschaftsplan 2026 der Braunschweig Stadtmarketing GmbH und
Wirtschaftsplan 2026 Haus der Wissenschaft Braunschweig GmbH

**Wirtschaftsplan 2026
der
Braunschweig Stadtmarketing GmbH**

Wirtschaftsplan 2026							
lfd. Nr.		2024	2024	2025	2025	2026	2026
		IST	Anteil/DAWI	WP	Anteil/DAWI	WP	Anteil/DAWI
		EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
	Erlöse						
01	Erlöse aus Marketingmaßnahmen	433.137	433.137	318.200	318.200	318.450	318.450
02	Erlöse aus Werberechten	945.413		870.000		880.000	
03	Erlöse aus tourist. Produkten u. Marketing	488.024	488.024	439.750	439.750	465.000	465.000
04	Erlöse aus Convention	66.492	66.492	40.500	40.500	48.000	48.000
05	Erlöse aus Eigenveranstaltungen	869.860		749.500		754.500	
06	Erlöse aus Sondernutzungen	394.020		299.000		314.000	
07	Sonstige Erlöse	196.170	196.170	176.100	176.100	233.200	162.214
	Sonderprojekt Tag der Niedersachsen			276.000		1.434.000	
	Summe Erlöse	3.393.116	1.183.823	3.169.050	974.550	4.447.150	993.664
	Aufwendungen						
08	Personalkosten	3.413.313	2.374.301	4.058.700	2.823.232	4.437.500	3.086.725
	davon 1. Tag der Niedersachsen			226.500		239.000	
	davon 2. Internationaler Hansestag			164.500		241.000	
09	Raumkosten	354.037	246.268	373.000	259.459	373.000	259.459
10	Bürokommunikation	144.398	100.443	132.000	91.819	132.000	91.819
11	Marketingmaßnahmen	712.890	712.890	770.300	770.300	623.500	623.500
12	Werberechte	70.512		64.000		64.000	
13	touristische Produkte und Marketing	445.941	445.941	439.700	439.700	458.000	458.000
14	Convention	52.548	52.548	126.000	126.000	126.000	126.000
15	Eigenveranstaltungen	670.103		628.500		637.500	
16	Entgelt für Sondernutzungen	235.339		210.000		210.000	
17	sonstige Aufwendungen	145.166	100.978	98.500	68.517	111.400	77.490
18	Abschreibungen	25.300	17.599	22.000	15.303	22.000	15.303
	Sonderprojekt Tag der Niedersachsen			200.000		1.615.000	
	Sonderprojekt Internationaler Hansestag			25.000		100.000	
	Summe Aufwendungen	6.269.548	4.050.968	7.147.700	4.594.330	8.909.900	4.738.296
19	Abschreibung auf Finanzanlagen HdW BS	165.500	165.500	165.500	165.500	165.500	165.500
	Summe Abschreibung auf Finanzanlagen	165.500	165.500	165.500	165.500	165.500	165.500
	Summe Aufwendungen	6.435.048	4.216.468	7.313.200	4.759.830	9.075.400	4.903.796
	Summe Aufwendungen	6.435.048	4.216.468	7.313.200	4.759.830	9.075.400	4.903.796
	Summe Erlöse	3.393.116	1.183.823	3.169.050	974.550	4.447.150	993.664
	Jahresergebnis	-3.041.932	-3.032.646	-4.144.150	-3.785.280	-4.628.250	-3.910.132
	Entnahme Kapitalrücklage	204.052	0	291.450	0	423.380	
	Einlage der Stadt gemäß GV-Vertrag	2.837.880		3.852.700		4.204.870	
	Entnahme Kapitalvermögen lfd. Jahr	3.041.932		4.144.150		4.628.250	

Finanzplan 2024 bis 2026

	IST 2024 EUR	WP 2025 EUR	WP 2026 EUR
Einnahmen			
Einzahlung Kapital	0,00	0,00	0,00
Verwendung Kapitalrücklage	0,00	0,00	0,00
Zuführung Kapitalrücklage			
- Festbetragseinlage gem. Haushaltsentwurf	2.638.180,17	3.656.300,00	4.008.470,00
- Variable Einlage	174.400,00	174.400,00	174.400,00
Abschreibungen	25.300,01	22.000,00	22.000,00
Summe Einnahmen	2.837.880,18	3.852.700,00	4.204.870,00
Ausgaben			
Jahresergebnis lt. Wirtschaftsplanung	-2.851.131,87	-3.956.650,00	-4.440.750,00
Beteiligung H.d.W.	-165.500,00	-165.500,00	-165.500,00
Investitionen lt. Investitionsplan	-25.300,01	-22.000,00	-22.000,00
Summe Ausgaben	-3.041.931,88	-4.144.150,00	-4.628.250,00
Veränderung der liquiden Mittel	-204.051,70	-291.450,00	-423.380,00

Vermögensplan 2024 bis 2026

	IST 2024 EUR	WP 2025 EUR	WP 2026 EUR
Zugänge			
Einzahlung Kapital	0,00	0,00	0,00
Verwendung Kapitalrücklage	0,00	0,00	0,00
Zuführung Kapitalrücklage			
- Festbetragseinlage gem. Haushaltsentwurf	2.638.180,17	3.656.300,00	4.008.470,00
- zusätzliche Einlage			
- Variable Einlage	174.400,00	174.400,00	174.400,00
Abschreibung	25.300,01	22.000,00	22.000,00
Summe Einnahmen	2.837.880,18	3.852.700,00	4.204.870,00
Abgänge			
Investitionen	25.300,01	22.000,00	22.000,00
Beteiligung H.d.W.	165.500,00	165.500,00	165.500,00
Zuweisung zum Erfolgsplan	2.851.131,87	3.956.650,00	4.440.750,00
Summe Ausgaben	3.041.931,88	4.144.150,00	4.628.250,00
Unter- /überdeckung	-204.051,70	-291.450,00	-423.380,00

OS

Erläuterungen zum WP 2026	
	Erlöse
01	Erlöse aus Marketingmaßnahmen
02	Erlöse aus Werberechten
03	Erlöse aus tourist. Produkten u. Marketing
04	Erlöse aus Convention
05	Erlöse aus Eigenveranstaltungen
06	Erlöse aus Sondernutzungen
07	Sonstige Erlöse

Differenz 0 T€: Die Erlöse aus den Verkäufen der Marketingleistungen und Stadtgutscheine können auf dem Vorjahresniveau stabil gehalten werden.
Differenz + 10 T€: Durch die zunehmende Digitalisierung der Werbeträger erhöht sich die Attraktivität des Standortes Braunschweig für Werbenende. Dadurch steigt die Erlöserwartung gegenüber dem Partner DSM/Ströer.
Differenz + 25 T€: Die Steigerung ergibt sich aus erwarteten Mehrerlösen im Bereich Merchandising (Eigen- und Fremdprodukte), einer höheren Nachfrage bei Stadtführungen sowie einer leichten Erhöhung bei Okerführungen durch die höheren Besucherzahlen zu den geplanten Großveranstaltungen wie z.B. Tag der Niedersachsen. Desweiteren ist die Intensivierung des Tourismusmarketings berücksichtigt. Hierbei wird eine höhere Beteiligung der touristischen Partner erwartet.
Differenz + 8 T€: Die Erhöhung ergibt sich aus der Steigerung der Beteiligungen der Partner der MICE-Initiative an Kommunikationsmaßnahmen zum Bereich Convention. Weiterhin ist durch den Tag der Niedersachsen mit einer Steigerung bei den Erlösen aus der Zimmervermittlung zu rechnen.
Differenz + 5 T€: Durch die kalendarisch-vorgebene Verlängerung der Laufzeit des Weihnachtsmarktes ergibt sich eine Steigerung der Erlöse aus Standgeldern um 10 T€. Gegenläufig entfällt das Projekt "Blumenmarkttag" des Partners BBG, womit die Erlöse um 5 T€ verringert werden.
Differenz +15 T€: Die Erlöserwartung für die Sondernutzungen ist auf höhere Werbeeinnahmen durch Promotions zurückzuführen.
Differenz + 57 T€: Die steigenden Erlöse ergeben sich aus einer geplanten Unterstützung beim Controlling eines Förderprojektes der Braunschweig Zukunft GmbH, zusätzlich zur bereits stattfindenden Übernahme der Buchhaltung und deren Abrechnung. Gemeinsamer Einkauf und KFZ-Nutzung der beiden Schwesterfirmen führen ebenso zu einer Steigerung der Erlöse in dieser Position.

08	Personalkosten	Differenz - 379 T€: Diese Erhöhung resultiert aus Tarifierhöhung, regulären Stufensteigerungen und dem weiteren Personalaufbau zur Vorbereitung auf die Großveranstaltungen (Tag der Niedersachsen und internationaler Hansetag). Für den Bereich Kommunikation wurden noch Stellenanteile für Überhangbesetzungen einkalkuliert, um Ausfälle durch Schwangerschaften und Krankheiten auszugleichen. Darüber hinaus waren Nachbesetzungen im Bereich Vertrieb zu berücksichtigen.
09	Raumkosten	Differenz 0 T€: Die Raumkosten wurden auf dem Vorjahresniveau geplant. Die anteilige Deckung durch die Beteiligung der Braunschweig Zukunft GmbH ist in den sonstigen Erlösen dargestellt.
10	Bürokommunikation	Differenz 0 T€: Der Aufwand kann stabil auf dem Vorjahresniveau gehalten werden.
11	Marketingmaßnahmen	Differenz + 147 T€: Die Reduzierung der Aufwendungen ergibt sich aus dem Abschluss der Abwicklung des neuen CD's und Imagekonzepts in 2025. Für die Produktion von Bewegtbildern, der Betreuung der Gamification-App und der Pflege des Bildarchivs wurden gegenläufig ein höherer Betrag eingeplant. Die Mittel für das Marketing zum Tag der Niedersachsen und internationalem Hansetag wurden separat ausgewiesen.
12	Werberechte	Differenz 0 T€: Keine Veränderung zum Vorjahr, da sich der Vertrag zwischen Stadt Braunschweig und BSM nicht verändert.
13	touristische Produkte und Marketing	Differenz - 18 T€: Die Aufwendungen für Merchandisingartikel und die Abwicklung von Führungen steigen analog zu den geplanten Erlösen in diesem Bereich.
14	Convention	Differenz 0 T€: Das Niveau kann stabil gehalten werden. Erste Kommunikationsmaßnahmen zur "Wiedereröffnung der Stadthalle" in 2028 sind bereits eingeplant, da Tagungsveranstaltungen einen langen Planungsvorlauf haben.
15	Eigenveranstaltungen	Differenz + 21 T€: Die geplanten Aufwendungen verringern sich gegenüber dem Vorjahr durch den Wegfall des Projekts "Blumenmarkttag". Die Mittel für die Ausrichtung des Tages der Niedersachsen und des internationalen Hansetages wurden separat ausgewiesen.
16	Entgelt für Sondernutzungen	Differenz 0 T€: Der mit der Stadt Braunschweig abzurechnende Betrag wird sich gegenüber dem Vorjahr nicht erhöhen
17	sonstige Aufwendungen	Differenz - 13 T€: Die geplante Erhöhung der sonstigen Aufwendungen ergibt sich aus der Anpassung der abzurechnenden Kosten für die Personalbetreuung durch die Stadt Braunschweig, KFZ-Leasing sowie rechtliche Beratungen und gestiegene Kosten der Jahresabschlussprüfung.
18	Abschreibungen	Differenz 0 T€: Das Niveau kann stabil gehalten werden. Es sind keine größere Anschaffungen geplant.
19	Abschreibung auf Finanzanlagen HdW BS	Differenz 0 T€: Keine Veränderung zum Vorjahr

10.05

**Wirtschaftsplan 2026
der
Haus der Wissenschaft
Braunschweig GmbH**

Wirtschaftsplan 2026 / Haus der Wissenschaft Braunschweig GmbH

Stand: 15.07.2025

Erträge	WP 2024	NP IST 2024	WP 2025	WP 2026
1 allg. Sponsoring	28.000 €	39.398 €	27.000 €	33.000 €
2 Projekterträge	290.000 €	268.990 €	294.000 €	357.200 €
3 Erlöse Raumvermietung	38.000 €	37.000 €	34.000 €	44.000 €
4 sonst. Erlöse	0 €	10.308 €	0 €	0 €
Summe Erträge	356.000 €	355.696 €	355.000 €	434.200 €
Aufwendungen				
5 allgemeine Betriebskosten	38.000 €	47.700 €	38.000 €	32.500 €
6 Personal	380.000 €	394.034 €	390.000 €	450.000 €
7 Projektaufwendungen	132.000 €	116.774 €	124.000 €	105.700 €
8 allg. Marketing und Kommunikati	9.000 €	6.058 €	9.000 €	9.000 €
9 Aufwendungen Raumvermietung	11.000 €	13.078 €	11.000 €	11.000 €
# Abschreibungen	15.000 €	10.356 €	8.000 €	10.000 €
Summe Aufwendungen	585.000 €	588.000 €	580.000 €	618.200 €
Jahresergebnis	-229.000 €	-232.303 €	-225.000 €	-184.000 €
Gesellschaftereinlage	182.500 €	182.500 €	182.500 €	182.500 €
Veränderung Kapitalvermögen	-46.500 €	-49.803 €	-42.500 €	-1.500 €

1.0
1.0
05

Finanzplan 2026 / Haus der Wissenschaft Braunschweig GmbH

Stand: 15.07.2025

Einnahmen	IST 2024*	WP 2025	WP 2026
Einzahlung Kapital:			
Kapitalreserve	140.550 €	90.750 €	48.250 €
Zuführung Kapitalrücklage:			
BSM	165.500 €	165.500 €	165.500 €
UNION	12.000 €	12.000 €	12.000 €
AGV	5.000 €	5.000 €	5.000 €
Abschreibungen	10.360 €	8.000 €	10.000 €
Summe Einnahmen	333.410 €	281.250 €	240.750 €
Ausgaben			
Zuweisung zum Erfolgsplan	-232.300 €	-225.000 €	-184.000 €
Investitionen lt. Investitionsplan	-10.360 €	-8.000 €	-10.000 €
Summe Ausgaben	-242.660 €	-233.000 €	-194.000 €
Veränderung der liquiden Mittel	90.750 €	48.250 €	46.750 €

Vermögensplan 2026/ Haus der Wissenschaft Braunschweig GmbH

Stand: 15.07.2025

Zugänge	IST 2024*	WP 2025	WP 2026
Einzahlung Kapital:			
Kapitalreserve	140.550 €	90.750 €	48.250 €
Zuführung Kapitalrücklage:			
BSM	165.500 €	165.500 €	165.500 €
UNION	12.000 €	12.000 €	12.000 €
AGV	5.000 €	5.000 €	5.000 €
Abschreibungen	10.360 €	8.000 €	10.000 €
Summe Einnahmen	333.410 €	281.250 €	240.750 €
Abgänge			
Investitionen	10.360 €	8.000 €	10.000 €
Zuweisung zum WP	232.300 €	225.000 €	184.000 €
Summe Ausgaben	242.660 €	233.000 €	194.000 €
Unter-/Überdeckung	90.750 €	48.250 €	46.750 €

✓ 05